

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang mengkaji pengaruh kredibilitas konten *TikTok*, *brand trust*, dan *brand image* terhadap minat beli *followers* akun *TikTok* butik By Diara, dapat disimpulkan beberapa poin utama sebagai berikut:

- a. Kredibilitas konten *TikTok* berpengaruh signifikan terhadap minat beli *followers* butik By Diara. Gaya penyampaian yang menarik, visual yang estetik, serta pesan yang disampaikan secara informatif, jujur, dan konsisten membuat konten dinilai kredibel. Hal ini membangun kepercayaan audiens, memperkuat citra profesionalisme akun, dan mendorong ketertarikan terhadap produk, sehingga meningkatkan minat beli dalam konteks pemasaran digital di media sosial.
- b. *Brand trust* berpengaruh signifikan terhadap minat beli *followers* butik By Diara. *Followers* percaya bahwa butik ini menjual produk asli, berkualitas, dan peduli pada kepuasan pelanggan. Kepercayaan ini tumbuh dari reputasi yang konsisten, pelayanan yang baik, serta transparansi informasi produk. Persepsi terhadap integritas dan komitmen butik menciptakan rasa aman saat berbelanja, sehingga mendorong keputusan pembelian, terutama di *platform* digital yang minim interaksi langsung.

- c. *Brand image* berpengaruh signifikan terhadap minat beli *followers* butik By Diara. Produk yang mudah dikenali, desain khas, dan konsistensi visual menciptakan identitas merek yang kuat. Citra positif ini memudahkan *followers* membedakan butik By Diara dari kompetitor, membangun kepercayaan, serta mendorong minat beli. *Brand image* yang kuat juga mencerminkan profesionalisme dan kualitas, sehingga meningkatkan loyalitas dan ketertarikan *followers* di *platform* digital seperti *TikTok*.
- d. Kredibilitas konten *TikTok*, *brand trust*, dan *brand image* terbukti berpengaruh secara simultan terhadap minat beli *followers* butik By Diara. Konten yang menarik dan estetik membangun ketertarikan awal, kepercayaan terhadap keaslian dan kualitas produk meningkatkan keyakinan konsumen, sementara citra merek yang kuat memudahkan *followers* mengenali dan membedakan butik ini dari yang lain. Ketiga variabel ini saling melengkapi dan memperkuat pengaruhnya dalam mendorong minat beli di *platform TikTok*. Dari ketiganya, *brand image* memiliki pengaruh paling kuat, disusul *brand trust* dan kredibilitas konten.

5.2.1 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta kesimpulan yang telah dirumuskan dalam penelitian ini, maka dapat disusun beberapa saran yang ditujukan baik bagi pengembangan penelitian di masa mendatang maupun bagi pihak-pihak yang terkait, yaitu sebagai berikut:

- a. Bagi pemilik butik By Diara dan pelaku usaha di *TikTok*, diharapkan untuk terus berupaya meningkatkan kualitas konten yang ditampilkan di *TikTok*.

Konten yang kredibel, informatif, dan menarik tidak hanya akan menarik perhatian audiens tetapi juga menumbuhkan kepercayaan yang lebih dalam, sehingga mendorong mereka untuk melakukan pembelian produk yang ditawarkan. Sementara untuk menjaga kepercayaan pelanggan, dengan selalu menyediakan produk yang sesuai dengan deskripsi yang diunggah di *platform*, memberikan respon yang cepat dan tanggap terhadap pertanyaan dan keluhan konsumen, serta memanfaatkan testimoni positif yang muncul dari pelanggan yang sudah puas untuk memperkuat citra dan reputasi bisnis. Tidak kalah pentingnya adalah menjaga citra merek yang positif melalui konsistensi tampilan visual yang menarik dan pesan komunikasi yang kuat serta autentik.

- b. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk tidak hanya berfokus pada variabel yang telah diteliti, tetapi juga mengeksplorasi variabel lain yang mungkin berpengaruh signifikan terhadap minat beli *followers*. Variabel tersebut bisa mencakup kualitas produk, strategi harga, interaktivitas konten yang memicu keterlibatan audiens, maupun faktor psikologis konsumen yang memengaruhi keputusan pembelian.
- c. Bagi akademisi dan praktisi pemasaran digital, diharapkan untuk saling berinteraksi dan bekerja sama dalam membentuk minat beli konsumen. Selain itu diharapkan pengetahuan yang diperoleh dari penelitian ini tidak hanya relevan secara teoritis, tetapi juga memberikan dasar yang kuat untuk aplikasi praktis di dunia nyata.