

**PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER *CLAY STICK*
SKINTIFIC PADA PLATFORM *E-COMMERCE* SHOPEE
DI BEKASI UTARA**

SKRIPSI

OLEH:

**FADYA DWI ISTININGRUM
202110325241**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker *Clay Stick* Skintific Pada Platform *E-Commerce* Shopee Di Bekasi Utara.

Nama Mahasiswa : Fadya Dwi Istiningrum

Nomor Pokok : 202110325241

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2025

Jakarta, 25 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I



Agus Dharmanto S.E., M.M.
NIDN: 0305087310

Dosen Pembimbing II



Dr. Murti Wijayanti S.E., Ak., M.M.
NIDN: 0320127504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker *Clay Stick* Skintific Pada Platform *E-Commerce* Shopee Di Bekasi Utara.

Nama Mahasiswa : Fadya Dwi Istiningrum

Nomor Pokok : 202110325241

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2025

Jakarta, 25 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA
Penguji NIDN. 0309048102

Sekretaris Tim : Cahyadi Husadha, S.E., M.M
Penguji NIDN. 0304068209

Penguji : Agus Dharmanto, S.E., M.M
NIDN. 0305087310





MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen


Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadya Dwi Istiningrum
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325241
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 30 April 2003
Alamat : Perumahan Vila Indah Permai Blok E23/18

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Desain Produk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker *clay Stick Skintific* Pada *Platform E-Commerce* Shopee Di Bekasi Utara” ini sepenuhnya adalah hasil karya saya sendiri serta tidak mengandung materi dari penulis lain kecuali untuk kutipan yang sudah dicantumkan dengan jelas sesuai pedoman penulisan karya ilmiah.

Jika di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan di dalam karya ini, saya siap menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 25 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Fadya Dwi Istiningrum
NPM: 202110325241

ABSTRAK

Fadya Dwi Istiningrum, 202110325241. Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Clay Stick Skintific Pada Platform E-Commerce Shopee Di Bekasi Utara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian masker clay stick skintific melalui *e-commerce* Shopee di Bekasi Utara. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 96 responden yang berdomisili di Bekasi Utara dan pernah membeli produk tersebut. Data dianalisis menggunakan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel *independen* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini mengindikasikan pentingnya perusahaan untuk mempertimbangkan aspek desain, harga, dan kualitas dalam strategi pemasaran produk skincare di platform digital.

Kata Kunci: Desain Produk, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Skintific, *E-Commerce*.

ABSTRACT

Fadya Dwi Istiningrum, 202110325241. The Influence of Product Design, Price, and Product Quality on Purchase Decisions of Skintific Clay Stick Mask on the Shopee E-Commerce Platform in North Bekasi.

This study aims to determine the influence of product design, price, and product quality on the purchase decision of Skintific clay stick masks through the Shopee e-commerce platform in North Bekasi. The research method used is quantitative, with questionnaires distributed to 96 respondents who reside in North Bekasi and have purchased the product. The data were analyzed using SPSS software. The results of the study indicate that all three independent variables have a positive and significant effect on purchase decisions, both partially and simultaneously. These findings highlight the importance for companies to consider aspects of design, price, and quality in their skincare product marketing strategies on digital platforms.

Keywords: *Product Design, Price, Product Quality, Purchase Decision, Skintific, E-commerce.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas khadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Masker *Clay Stick* Skintific Pada Platform *E-commerce* Shopee Di Bekasi Utara”. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari tugas akhir untuk menyelesaikan program studi serta untuk memperdalam pemahaman penulis tentang pentingnya penerapan strategi pemasaran digital, khususnya pada platform *e-commerce*. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Irjen, Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. Selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Agus Dharmanto, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberi arahan dalam penulisan skripsi.
5. Dr. Murti Wijayanti, S.E., Ak., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penulisan skripsi.

6. Supriyanto, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing saya dikampus selama ini.
7. Teruntuk ayah saya Ahyar Bomanto dan ibu saya Elizah yang selalu memberikan dukungan dan memberikan kasih sayang kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk kakak saya Arli Irfanto dan adik saya Falikha Anindya Putri yang selalu memberikan support dan selalu membantu penulis dalam memberikan saran dan menemani menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Tak lupa, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri. Terima kasih telah bertahan sampai sejauh ini untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan-kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik pembaca.

Penulis



Fadya Dwi Istiningrum
202110325241

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Telaah Teoritis.....	14
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.2 Keputusan Pembelian	15
2.1.3 Desain Produk	18
2.1.4 Harga.....	20
2.1.5 Kualitas Produk	22
2.2 Telaah Empiris	25

2.3	Kerangka Konseptual	29
2.4	Hipotesis.....	29
	2.8.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	29
	2.8.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	30
	2.8.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	30
	2.8.4 Pengaruh Desain Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Tahapan Penelitian.....	32
	3.2.1 Tahap Perencanaan	33
	3.2.2 Tahap Pelaksanaan.....	33
	3.2.3 Tahap Penulisan	33
3.3	Populasi dan Sampel.....	33
	3.3.1 Populasi	33
	3.3.2 Sampel	34
3.4	Jenis dan Sumber Data	35
	3.4.1 Jenis Data	35
	3.4.2 Sumber Data	35
3.5	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	36
	3.5.1 Definisi Operasional Variabel	36
	3.5.2 Skala Pengukuran.....	36
3.6	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	37
	3.6.1 Uji Instrumen Penelitian	37
	3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
	3.6.3 Uji Regresi Linear Berganda	39
	3.6.4 Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.2	Hasil Penelitian	43

	4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Data Kuesioner	43
4.3	Uji Instrumen Penelitian	45
	4.3.1 Uji Validitas.....	45
	4.3.2 Uji Reliabilitas.....	48
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	49
	4.4.1 Uji Normalitas	49
	4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	50
	4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	51
4.5	Uji Regresi Linear Berganda	52
4.6	Uji Hipotesis	53
	4.6.1 Uji Kelayakan Parsial (Uji t)	53
	4.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	55
	4.6.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
	4.7.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	57
	4.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	58
	4.7.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	58
	4.7.4 Pengaruh Desain Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Keterbatasan Penelitian	61
5.3	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Harga Masker Clay	7
Tabel 2.1 Tabel Telaah Empiris	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Skala Likert	37
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuisioner	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Kelompok Usia	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Desain produk (X1).....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X3)	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Linear Berganda	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Kelayakan Parsial (Uji T)	54
Tabel 4.12 Uji Simultan (Uji f)	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik <i>e-commerce</i>	3
Gambar 1.2 Penjualan top 10 brand ramadhan 2024	4
Gambar 1.3 Produk Terlaris Masker <i>Clay Stick</i> Skintific.....	5
Gambar 1.4 Hasil <i>pra-survey</i> , 2025	9
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4.1 Logo Skintific.....	42
Gambar 4.2 Hasil uji heteroskedastisitas	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 UJI PLAGIARISME SKRIPSI.....	
Lampiran 2 UJI REFERENSI SKRIPSI	
Lampiran 3 ULASAN PRODUK	
Lampiran 4 KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI	
Lampiran 5 TABULASI DATA RESPONDEN.....	
Lampiran 6 HASIL UJI OUTPUT	
Lampiran 7 r-TABEL.....	
Lampiran 8 T-TABEL.....	
Lampiran 9 f- TABEL.....	
Lampiran 10 BUKU BIMBINGAN.....	
Lampiran 11 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	