

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan olah data dengan SPSS 25, hasil analisis menunjukkan bahwa desain produk (X1), harga (X2), kualitas produk (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) produk masker *clay stick* skintific pada platform *e-commerce* Shopee di Bekasi Utara, dapat ditarik kesimpulannya sebagai berikut :

1. Desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian masker *clay stick* skintific di platform *e-commerce* Shopee di wilayah Bekasi Utara dikarenakan desain produknya yang mudah untuk digunakan.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian masker *clay stick* skintific di platform *e-commerce* Shopee di wilayah Bekasi Utara dikarenakan harga sebanding dengan kualitas yang didapatkan.
3. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian masker *clay stick* skintific pada platform *e-commerce* Shopee di wilayah Bekasi Utara dikarenakan kualitasnya yang sesuai dengan klaim yang ditawarkan untuk kulit sensitif.
4. Secara simultan, desain produk, harga, dan kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian masker *clay stick* skintific di platform *e-commerce* Shopee di wilayah Bekasi Utara.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman selama melakukan penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan yang dapat menjadi pertimbangan bagi peneliti selanjutnya untuk menyempurnakannya, karena menyadari masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Beberapa keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan kepada responden perempuan dan pernah membeli masker *clay stick* skintific minimal 1 kali pembelian, dengan sampel sebanyak 96 responden.
2. Penelitian hanya dilakukan pada satu *e-commerce*, yaitu Shopee sehingga hasilnya belum tentu berlaku sama pada platform lain yang mungkin memiliki perilaku konsumen yang berbeda.
3. Penelitian ini hanya fokus pada tiga variabel bebas, yaitu desain produk, harga, dan kualitas produk tanpa mempertimbangkan faktor lain yang juga dapat memengaruhi keputusan pembelian.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang telah dijelaskan maka selanjutnya saran untuk sebagai manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi dan bagi peneliti selanjutnya atas hasil penelitian ini, sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Berikut ini saran yang dipakai perusahaan atas dasar hasil penelitian yang dideskripsikan diatas :

- a Bagi perusahaan skintific diharapkan tetap meningkatkan kinerja fungsional agar konsumen lebih puas dalam penggunaan produk. Mengingat desain produk saat ini semakin menarik dan inovatif.
 - b Bagi perusahaan skintific diharapkan mempertimbangkan besaran harga yang dijual juga harus sesuai dengan kondisi masyarakat. Karena harga menjadi alasan penting konsumen untuk membeli suatu produk.
 - c Bagi perusahaan skintific dapat meningkatkan fitur yang ditawarkan produk masker *clay stick* Skintific untuk menambah nilai keseluruhan produk sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh konsumen sehingga dapat menciptakan kualitas produk yang makin unggul. Pada akhirnya konsumen akan loyal terhadap produk masker *clay stick* skintific. Mengingat persaingan yang semakin ketat.
2. Bagi Peneliti
- Untuk selanjutnya diharapkan menambahkan variabel-variabel yang belum dicantumkan pada penelitian ini, agar penelitian yang akan datang dapat mengetahui faktor lain dalam memengaruhi keputusan pembelian.
3. Bagi Akademis
- Untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman, berfungsi sebagai referensi untuk penelitian lanjutan, dan berfungsi sebagai rujukan yang diberikan kepada mahasiswa yang akan melakukan penelitian tentang variabel tersebut.