

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi*. 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.V3i1>
- Afifah, A.Z, Hayatun N, Khalista K.M, Siska, M, Rully, H dan Harmonedi, H. (2025). Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian). *Jurnal Qosim Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 3(2), 780–789. <https://doi.org/10.61104/jq.V3i2.1070>
- Amirullah. (2022). *Perilaku Konsumen Dan Pengambilan Keputusan Pembelian*.
- Anhar, J., & Darmayanti, R. (2023). *Pengaruh Kompetensi Guru Agama Islam Terhadap Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia Di Madrasah Tsanawiyah*. <https://www.journal.assyfa.com/index.php/Ajis/index>
- Apriliani, H. N., & Setyawati, H. A. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moisturizer Skintific (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Kebumen). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 5, Issue 3). <https://jurnal.universitaspurabaya.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Auwstrin, J., & Lu, C. (2025). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Maranatha Store*. <https://doi.org/10.62710/7ksbh644>
- Bihaky, Safarudin, Yogatama, A., & Mustikowati, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang*.
- Bunga Pratiwi, A., & Akbar, R. R. (2025). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Moisturizer Skintific Pada Generasi Z Di Kota Bandung. *Riggs: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(2), 1982–1992. <https://doi.org/10.31004/riggs.V4i2.786>
- Cindy M.G, J.A.F. Kalangi, & Lucky F.Tamengkel. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*.
- Dharmanto, A., & Rositasari, I. D. (2022). *Implementasi Strategi Promosi Dan Digital Marketing Melalui Instagram Dalam Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Saat Pandemi Covid 19 Di Ifootball Store Kota Bekasi*.
- Dhela, E, R., & Nurtjahjani, F. (2023a). Pengaruh Desain Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Platform E-Commerce Shopee. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9.

- Diwyarthi, S., Desak, N., Politeknik, M., & Bali, P. (2022). *Perilaku Konsumen Get Press*. <https://www.researchgate.net/publication/362824185>
- Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan 1**. 1. <https://doi.org/10.46306/Vls.V1i1>
- Febriyanti (2023). *Penerapanstrategi Kualitas Produk, Harga, Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen, Di D'seafood Gatsu Samarinda*.
- Firman, M. F., & Martinus, P. Y. (2023). *Dampak Kebijakan Impor Kendaraan Terhadap Trend Desain Skuter Matik Di Indonesia*.
- Gunarsih, M. Cindy, Kalangi, J. A. F., & Temangkel, F. L. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang*.
- Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Jurnal Pundi*, 6(1). <https://doi.org/10.31575/Jp.V6i1.406>
- Hafidzi Km, Wijayanti M, & Kurniawan D. (2024). *Pengaruh Harga, Citra Merek, Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brodo*.
- Hair. (2010). *Multivariate Data Analysis*.
- Hananto, D. (2021). *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel*. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Kumirotnilaili, E., & Susanti, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Porduk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo*.
- Latte, J, dan Manaana, A. (2022). *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keptusan Pembelian Produk Tas Anyam Purun Di Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara*.
- Lestari, D., Asriani, A., Ningsih, N. W., Rosilawati, W., & Amrina, D. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen Islam. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 65–86. <https://doi.org/10.24042/Revenue.V3i1.10321>
- Magdalena, M., Satria, A., & Diva, P. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Esse Di Bukit Tinggi*. <https://doi.org/10.46306/Vls.V3i1>
- Mamang Sari, Rini Mastusti, & Kiagus M. Zain Basriwijaya. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Jagung (Zea Mays L) Di Kecamatan Darul Hasanah Kabupaten Aceh Tenggara*.

- Mar'atush Sholihah, Yoga Aditiya, N., Saphira Evani, E., Maghfiroh, S., & Soedirman, U. J. (2023). *Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda*.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji*.
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam*. 3(1), 44–53.
- Maulana, R., Aryani, L., & Nastiti, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembeli Laptop Asus Di Jakarta Selatan)* (Vol. 2).
- Mustika, S.R., & Prihartono. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)*. 5(3), 2021.
- Nel, A, & Ari, A. (2020). *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. <https://doi.org/10.30596/Maneggio.V4i1.6766>
- Ngesti, A. N. (2020). *Buletin Ekonomi Pengaruh Harga Dan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over Di Kota Yogyakarta*.
- Nur, A., Sinaga, A., Irwan, M., Nasution, P., & Daim, H.R. (2023). *Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Umkm Intancake's*. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 2023.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adlidi Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan*. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7800/4>
- Prayoga, A. J., Sulaiman, E.A., Heriyanto, E., & Nespia, R. (2024). *The Influence Of Product Design And Price On The Decision To Purchase Adidas Shoes (Case Study In Bengkulu City Community)*. *Journal Of Research In Social Science And Humanities*, 4(2). <https://doi.org/10.47679/Jrssh.V4i1.164>
- Priandewi, N.M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di E-Commerce Lazada*.
- Rehansyah, F., Simatupang, L. N., Bisnis, D., & Manajemen, J. (2023). *Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Satya Negara Indonesia)*. *Jurnal Manajemen Usni*, 7(2). <https://doi.org/10.54964/Manajemen>
- Riyan, P.A., & Fahmi, W.M. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup, Brand Ambassador Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk*

- Skincare Skintific (Studi Pada Konsumen Produk Skintific Semarang). *Jurnal Maneksi*, 13(2). Wwww.Idxchannel.Com,
- Salam, A, Widajanto, M. & Wasil M. (2022). *Pengaruh Kualitsa Produk, Desain Produk, Dan Persepsi Hargaterhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Diamond Di Surabaya*.
- Salam, A., & Sukiman, S. (2021). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3427>
- Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1327–1342. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i5.931>
- Sari, P. M., Rachman. Aulia, L., Ronaldi, D., & Sanjaya, F. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Y.O.U*.
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *Cidea Journal*, 2(1), 24–37. <https://doi.org/10.56444/Cideajournal.v2i2.775>
- Septiano, R., & Sari, L. (2021). *Determination Of Consumer Value And Purchase Decisions: Analysis Of Product Quality, Location, And Promotion*. 2(3). <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i3>
- S Sancai, S Susanto, & U Tasik. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt.Solusi Bangun Andalas Medan*.
- Sudirman, A, Alaydrus, S, & Rosmayati, S. (2020). *Perilaku Kosnsumen*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Susanti, F., & Saputra, D. (2022). *Pengaruh Country Of Origin, Brand Image Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Pada Siswa/I Smkn 1 Painan*. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i2>
- Syaiful, R., & Astuti, M. (2022). The Effect Of Product Quality, Price And Product Design On Purchasing Decisions Of Sasword Disutoru Products. *Indonesian Journal Of Law And Economics Review*, 14. <https://doi.org/10.21070/ijler.v14i0.750>
- Syelfanda, P, Miftahul, M, & Agung Pambudi, M. (2023). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Pada Cv. Wecono Asri Kediri. *Journal Of Creative Student Research*, 1(5), 141–155. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i5.2676>

- Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1).
- Yasa, W.A. P. I., Luh, N., Indiani, P., & Ningsih, A. P. (2024). *Jimek : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Volume 07 Nomor 1 Tahun 2024 Pengaruh Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion E-Marketplace Dengan Mediasi Citra Merek*. [Http://Ojs.Unik-Kediri.Ac.Id/Index.Php/Jimek](http://Ojs.Unik-Kediri.Ac.Id/Index.Php/Jimek)
- Yasmi, M. R. (2023). Pengembangan Desain Produk Kemasan Kopi Di Sapuangan Kopi Basecamp Merapi Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Qfd) Dan Kano. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(1), 125–137. <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i1.521>