

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI ULANG**

(Studi Pada Konsumen Kopi Nako Summarecon Bekasi)

SKRIPSI

Oleh:

Fatah Al Munawar

202110325131



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP MINAT BELI ULANG**

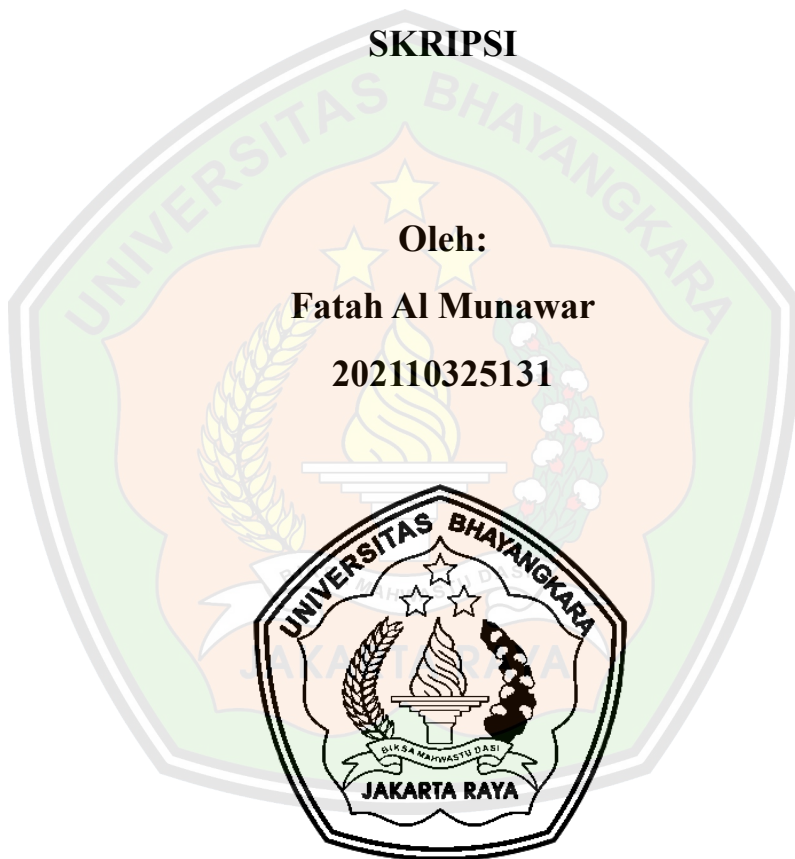
(Studi Pada Konsumen Kopi Nako Summarecon Bekasi)

SKRIPSI

Oleh:

Fatah Al Munawar

202110325131



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang. (Studi Pada Konsumen Kopi Nako Summarecon Bekasi)

Nama Mahasiswa : Fatah Al Munawar

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325131

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2025

Jakarta, 30 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Supriyanto, S.E., M.M.
NIDN: 0020067201


Dr. Murti Wijayanti, S.E., Ak., M.M
NIDN: 0320127504

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang. (Studi Pada Konsumen Kopi Nako Summarecon Bekasi)

Nama Mahasiswa : Fatah Al Munawar

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325131

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2025

Jakarta, 30 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Matdio Siahaan, S.E., M.M

NIDN: 0413047002

Sekretaris Tim Penguji : Haryudi Anas, S.E., M.S.M

NIDN: 0317117801

Penguji : Supriyanto, S.E., M.M

NIDN: 0020067201

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN. 0327037601

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M

NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fatah Al Munawar
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325131
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 19 Juli 2003
Alamat : Vila Gading Harapan Blok L5/22A, Kelurahan Bahagia, Kecamatan Babelan, Kabupaten Bekasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Kopi Nako Summarecon Bekasi)”** Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Fatah Al Munawar
202110325131

ABSTRAK

Fatah Al Munawar, 202110325131. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang. (Studi Pada Konsumen Kopi Nako Summarecon Bekasi). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap minat beli ulang pada konsumen Kopi Nako Summarecon Bekasi. Latar belakang penelitian ini didasari oleh semakin ketatnya persaingan bisnis coffee shop, yang menuntut pelaku usaha untuk terus meningkatkan kualitas produk, menentukan harga yang tepat, serta memilih lokasi strategis guna mempertahankan loyalitas pelanggan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 126 responden yang pernah membeli produk di Kopi Nako Summarecon Bekasi. Analisis data dilakukan menggunakan uji regresi linier berganda melalui perangkat lunak *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga dan Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pelaku usaha *coffee shop* dalam merancang strategi pemasaran yang lebih tepat untuk meningkatkan loyalitas pelanggan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Minat Beli Ulang, Coffee Shop.

ABSTRACT

Fatah Al Munawar, 202110325131. *The Influence of Product Quality, Price, and Location on Repurchase Intention (A Study on Consumers of Kopi Nako Summarecon Bekasi).* This study aims to examine the influence of product quality, price, and location on repurchase intention among consumers of Kopi Nako Summarecon Bekasi. The background of this research is based on the increasingly intense competition in the coffee shop industry, which requires business owners to continuously improve product quality, determine appropriate pricing, and choose strategic locations in order to maintain customer loyalty. This research employs a quantitative method with a descriptive approach. Data were collected through questionnaires distributed to 126 respondents who had previously made purchases at Kopi Nako Summarecon Bekasi. Data analysis was carried out using multiple linear regression with the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) software version 26. The results show that product quality, price, and location have a positive and significant influence on repurchase intention. Simultaneously, these three variables also have a significant and positive effect on repurchase intention. This study is expected to serve as a reference for coffee shop business owners in designing more targeted marketing strategies to enhance customer loyalty.

Keywords: *Product Quality, Price, Location, Repurchase Intention, Coffee Shop*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Kopi Nako Summarecon Bekasi)”**. Tujuan penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penyusunan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Adi Wibowo Noor Fikri, S.M., MBA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu selama perkuliahan.
5. Supriyanto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.

6. Dr. Murti Wijayanti, S.E., Ak., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Kedua orang tua penulis Ayah dan Mamah, orang yang sangat saya banggakan. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dukungan moral maupun materil, tanpa kehadiran dan restu kalian, saya tidak akan mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi dalam setiap langkah hidup saya
8. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman "*Minoritas*" atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang tak ternilai selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini.
9. Dara Dinanti seorang teman dekat saya yang telah memberi segala dukungan, baik dalam bentuk kenyamanan, semangat, motivasi, maupun kebersamaan yang telah memberikan warna tersendiri dalam perjalanan selama ini. Dukungan dan kebaikanmu sangat berarti dan telah membantu saya dalam melalui berbagai tantangan, hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih telah menjadi sandaran untuk membuat saya terus melangkah dan tumbuh menjadi yang lebih baik dari sebelumnya.

Jakarta, 24 Juli 2025

Fatah Al Munawar

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan Masalah.....	11
1.6 Sistematis Tugas Akhir.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Grand Teori	14
2.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.2 Minat Beli Ulang.....	15
2.2.1 Pengertian Minat Beli Ulang.....	15
2.2.2 Indikator Minat Beli Ulang	15
2.2.3 Dimensi Minat Beli Ulang	16
2.3 Kualitas Produk.....	17
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.3.2 Indikator Kualitas Produk	18
2.3.3 Dimensi Kualitas Produk	19
2.4 Harga	20
2.4.1 Pengertian Harga	20

2.4.2	Indikator Harga	21
2.4.3	Dimensi Harga	22
2.5	Lokasi.....	23
2.5.1	Pengertian Lokasi.....	23
2.5.2	Indikator Lokasi	24
2.5.3	Dimensi Lokasi	25
2.6	Telaah Empiris	26
2.7	Kerangka Pemikiran.....	29
2.8	Hipotesis.....	29
2.8.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang.....	30
2.8.2	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang	30
2.8.3	Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli Ulang.....	30
2.8.4	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi terhadap Minat Beli Ulang 31	
BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.2.1	Populasi.....	33
3.2.2	Sampel.....	33
3.3	Jenis dan Sumber Data	34
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya.....	34
3.4.1	Operasional Variabel	34
3.4.2	Skala Pengukuran.....	36
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	36
3.5.1	Metode Analisis Data	36
3.5.2	Uji Instrumen	37
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.4	Uji Regresi Linier Berganda	40
3.5.5	Uji Hipotesis	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Gambaran Umum.....	43
4.1.1	Profil Kopi Nako	43

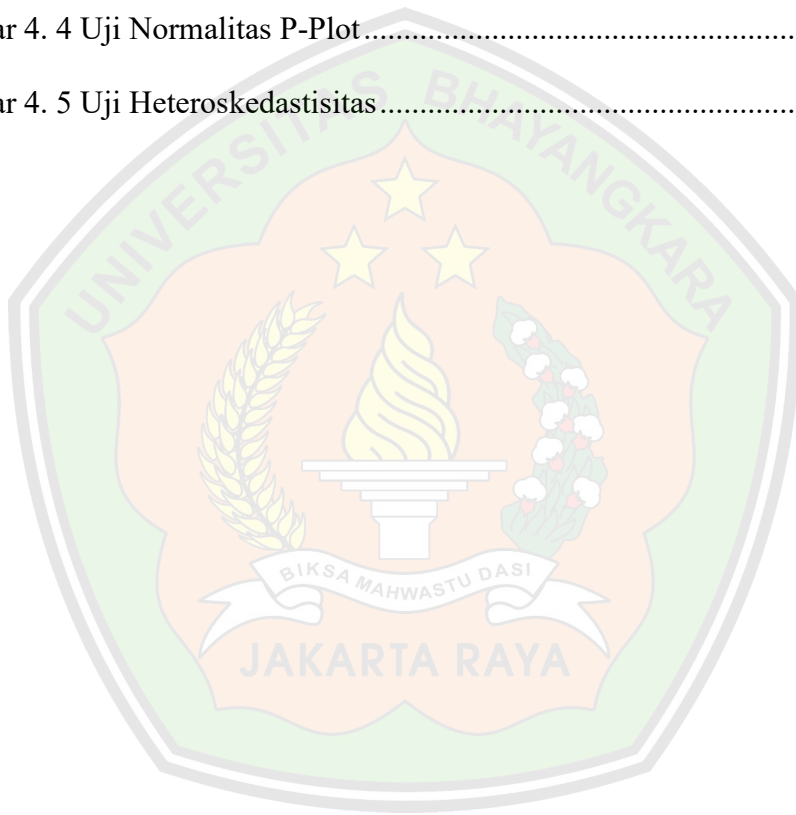
4.1.2	Logo Kopi Nako.....	45
4.2	Deskripsi Data.....	46
4.2.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuisisioner	47
4.2.2	Karakteristik Responden	47
4.3	Uji Instrumen Penelitian	52
4.3.1	Uji Validitas.....	52
4.3.2	Uji Reliabilitas	55
4.4	Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1	Uji Normalitas.....	56
4.4.2	Uji Multikolinieritas	57
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.5	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.6	Uji Hipotesis	62
4.6.1	Uji t (Parsial).....	62
4.6.2	Uji f (Simultan)	63
4.6.2	Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	65
4.7	Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	66
4.7.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang	66
4.7.2	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang	67
4.7.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang.....	68
4.7.4	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang	68
BAB V PENUTUP		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN.....		79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survei.....	7
Tabel 2. 1 Telaah Empiris.....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	35
Tabel 3. 2 Skala Likert	36
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	50
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	51
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1).....	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Lokasi (X3).....	53
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Minat Beli Ulang (Y).....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4. 13 Uji t (Parsial)	63
Tabel 4. 14 Uji f (Simultan)	64
Tabel 4. 15 Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4. 1 Produk Kopi Nako Summarecon.....	44
Gambar 4. 2 Suasana Kopi Nako Summarecon Bekasi	45
Gambar 4. 3 Logo Kopi Nako.....	46
Gambar 4. 4 Uji Normalitas P-Plot.....	57
Gambar 4. 5 Uji Heteroskedastisitas.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Uji Plagiarisme	80
Lampiran 2: Uji Referensi.....	82
Lampiran 3: Lembar Kuesioner	94
Lampiran 4: Tabulasi Data Penelitian	100
Lampiran 5: Hasil Pengujian SPSS.....	113
Lampiran 6: Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana $df = 1-200$).....	122
Lampiran 7: Titik Persentase Distribusi t ($df=1-200$)	129
Lampiran 8: Titik Persentase Disribusi f (Probabilita 0,05)	135
Lampiran 9: Buku Bimbingan.....	141
Lampiran 10: Daftar Riwayat Hidup	144

