

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, D. R. C., & Soebiantoro, U. (2024). *Analysis of the Influence of Brand Image and Location on Repurchase Interest in Coffee Shop Jokopi Dinoyo Surabaya* Analisis Pengaruh Brand Image Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Coffee Shop Jokopi Dinoyo Surabaya. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (vol. 4, issue 5).
- Adzansyah, Suroso, S., & Supriyanto. (2025). Pengaruh Kompensasi, Motivasi, Dan Semngat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Cv Harapan Baru Bekasi. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi, Vol 2, No 2*, 19–30.
- Afifi, F. F., & Widodo, A. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Aroma Kitchen Kota Padang. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 481. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.350>
- Aisyah, Y., Arief, M. Y., & Fandiyanto, R. (2022). Pengaruh lokasi dan kualitas produk dalam menentukan minat beli ulang pada toko inayah store dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening.
- Algazali, M., Dharmayanti, D., & Setyadi, Y. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang/*Repurchase Intention* (Studi Kasus Toko Sembako Albaros Solok). 13, 2023.
- Anggaina, M., Andrian, & Anas, H. (2025). Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi, dan *Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Suga Coffe & Kitchen. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 3.
- Anum, F., & Badau, M. M. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Emina Di Shopee* (Vol. 5).
- Aprileny, I., Imalia, I., & Apri Emarawati, J. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pembelian rumah di GRAND NUSA INDAH blok j, cileungsi pada PT. KENTANIX SUPRA INTERNASIONAL).
- Aprilia, N. R., & Utomo, S. B. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Konsumen OKUI Kopi 3.0 Surabaya). 2, 13–30.
- Aqiel Raflianto, A., & Riskarini, D. (2024). Analisis Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Konsumen Kopi Nako Kebon Jati Kabupaten Bogor Jawa Barat Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Media Intervening (Studi Kasus Kopi Nako Kebon Jati Bogor Sebagai Destinasi Healing Pelanggan).
- Artika, & Arma Putra, F. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Kasus Pada Umkm Toko Nurhidayah di Kabupaten Majene,

- Sulawesi Barat). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4. <https://doi.org/10.46306/Vls.V4i2>
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan *Coffee Shop* Sebagai Salah Satu Peranan Umkm Di Kota Metro (Study Kasus Pada *Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien*). In *Jurnal Akuntansi AKTIVA* (Vol. 3, Issue 2).
- Asmarani, A., Wijayanti, M., & Kurniawan, D. (2024). Pengaruh *Live Shopping, Discount*, Dan Kualitas Produk Terhadap *Impulse Buying* Pada *Marketplace Tiktok Shop*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(8), 425–437. <https://doi.org/10.61722/jiem.v2i8.2308>
- Aurellia Babay, E., & Nurjanah, S. (2022). Pengaruh Lokasi dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Ulang Kafe Bagus di Motoboi Kecil (Vol. 8, Issue 4).
- Aviasha, R., Eko, P.-1, & Santoso-, B. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Herbal Hni Hpai di Business Center Cabang Mojokerto.
- Ayu Tania, C., Hafizah, & Aditi, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Minat Membeli Ulang, dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Konsumen di Cafe n2 Foodcourt Tanjung Morawa) (Vol. 02, Issue 01).
- Dewi, Y. V. (2022). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen Nasi Bumbu Madura di Food Court Aiola Surabaya. In *Soetomo Administration Reform Review SARR* (Vol. 5, Issue 1).
- Fahresy Abhista, M. (2024). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang *Point Coffee* Stasiun Gubeng Lama Surabaya *Prijati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Farida Ratna Sari, D., & Andri Nurmaning, B. (2024). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *1*(8), 473–483. <https://doi.org/10.62335>
- Florenta Butar-Butar, D., Meisya Aziti, T., Ritonga, H., Panjaitan, H., & Setiawan, B. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Layout Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Usaha Lemang Batok Khas Kota Pematang Siantar. <https://proceeding.unefaconference.org/index.php/TAMPAN>
- Ghozali. (2021). aplikasi analisis multivariate (X). Badan penerbit universitas diponogoro.
- GoodStats. (2024, February 20). Kuliner Industri *F&B* Tumbuh Positif, Apa Saja Rasa-Rasa Minuman yang Akan Jadi Tren di 2024? <https://goodstats.id/infographic/industri-f-dan-b-tumbuh-positif-apa-saja-rasa-rasa-minuman-yang-akan-jadi-tren-di-2024-CBYFS>
- Hariyanto, Yahya, A. M., & Praja, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai

- Variabel Intervening Pada Toko F3 Situbondo Hariyanto. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 1(9), 1784–1795.
- Hellier, Philip K., et al. 2003. *Customer Repurchase Intention: A General Structural Equation Model*, *Journal of Marketing*, Vol.37, pp:1762-1800
- Ignatius, J., & Firmadani, K. A. (2023). Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang pada Persebaya Store. *Jurnal Simki Economic*, 6(2), 333–339. <https://jipied.org/index.php/JSE>
- Juliano, C. C., Leoparjo, F., Nugroho, A., & Oentario, Y. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Customer Satisfaction Terhadap Minat Beli Ulang pada Usaha *Online Shop Cecile's Lasagna*. 11(1), 15–27. <https://doi.org/10.9744/jmp.11.1.15-27>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (edition 12). Erlangga.
- Kotler, Philip., & Ketler, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-15). Erlangga.
- Kurniawan, K., & Sarudin, R. (2023). Analisis Pengaruh Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Di Kedai Kuliner 27 Gading Serpong. *In JIGE* (Vol. 4, Issue 4).
- Lestari, A., & Yani, M. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Counter Pulsa Alea Cell di Sampit.
- Magfirah, D., & Fadhillah, I. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Es Krim Mixue Sentani Di Kab. Jayapura (Vol. 108, Issue 11). <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Mahadika, N., Wulansari, N., & Susanti, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang di Foursides *Coffee Padang* (Vol. 02).
- Mahmudi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Kedai Nene Coffee Tuban. *ACADEMIA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*.
- Mardhiyyah, N. I., Nurhidayah, & Sholehuddin, S. (2024). Pengaruh Variasi Produk, *Store Atmosphere* Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kopi Studio 24 Di Kota Malang (Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Malang).
- Mardiah, A., & Anugrah, H. (2020). Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan, Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online. *The Effect of Shopping Orientation, Trust, And Purchase Experience on Online Re-Buying Interest*.
- Mari Ci, A., & Raymond. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Golden City Residence Kota Batam.
- Mende, M., Bolton, R. N., & Bitner, M. J. (2013). *Decoding Customer-Firm Relationships: How Attachment Styles Help Explain Customers' Preferences for*

Closeness, Repurchase Intentions, and Changes in Relationship Breadth. Journal of Marketing Research, L, 125–142.

- Mufti Ali, M. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen Warung Makan Gudeg Pak Bima Purwokerto). Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Nazir, M. 2003. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nurlaela Anwar, R., & Ananda Wardani, F. (2021). Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee 1. Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. <https://doi.org/10.31604/jips.v8i5.2021.1370-1379>
- Prasetyo, A. I., & Santoso, B. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Kala Seduh.
- Pratiwi, I., & Adhitya, W. R. (2024). Pengaruh Harga, Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mixue Marelana Tanah Enam Ratus. *Jurnal Widya*. <https://jurnal.amikwidyaloka.ac.id/index.php/awl>
- Prihatma, G., & Decaprio, R. (2024). Pengaruh Promosi, Distribusi, Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Produk Ready Meal (RTEM) Di Prima Freshmart Serang. *Jurnal Akuntansi Manajemen (JAKMEN)*, 3(1), 1–19. <https://doi.org/10.30656/jakmen.v3i1.8707>
- Putri, N. D., Novitasari, D., Y. T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Riuh Rendah Bisnis Gerai Kopi. (2023, October 26). Radarbekasi.Id. https://radarbekasi.id/2023/10/26/riuh-rendah-bisnis-gerai-kopi/?utm_source=chatgpt.com#google_vignette
- Rodiah, R., Hijrani, A., Nayla, F., & Vientiany, D. (2024). Manajemen Pemasaran Dalam Organisasi. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(6), 732–743.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. Moh., & Titalely, H. D. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. Vol 11, No 1*.
- Sapto Bagaskoro, D., Siahaan, M., & Maulia, I. R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian (Studi kasus pada Bloods Store Cikarang). *JURNAL ECONOMINA*, 3. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i9.1478>
- Sari Fatmalawati, D., & Noor Andriana, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Kosmetik Pt. Paragon Technology and Innovation.

- Silaban, B. E., & Rosdiana, D. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada *Online Shop* Sociolla. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 23 No. 3.
- Suci Badriawan, A., & Nona, F. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Kopi Nako Summarecon Bekasi. in *Corresponding Author:Febriyantionona@gmail.com*. *JAMBIS* (Vol. 3, Issue 5). <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS>
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.
- Tjiptono, Fandy. (2013). Pemasaran Jasa. Bandung, Jawa Barat: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, Fandy. (2015). Brand Management & Strategy. Andi, Yogyakarta
- Virgilia, A., Deo, P., Manajemen, P., Ekonomi, F., Bisnis, D., Bhayangkara, U., Raya, J., Hendayana, Y., & Sulistyowati, A. (2024). Pengaruh Suasana Tempat Dan Gaya Hidup Modern Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Coffee Shop (Studi Kasus Pada Etika Coffee). *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1). <https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i1.748>
- Wahyudianto, M. Z. (2020). Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Butuhbaju.Com. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 5, Issue 4).
- Wijaya, D., Studi Manajemen, P., Studi Teknologi Komputer, P., Studi Sistem Informasi, P., & Bina Sarana Informatika, U. (2024). Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang: Peran Keputusan Pembelian. *Jurnal Simki Economic*, 7(2), 400–407. <https://jipied.org/index.php/JSE>
- Wiyanti, S., Rahma, M. Y., Putri, P. K. B. R., & Pramushinta, A. D. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen *Coffeeshop* Budaya Kopi Kota Tegal.
- Yati, K. M., & Ferayani, M. D. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Pada UD Santia II.