

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT
BELI ULANG KONSUMEN PADA PRODUK KOPI
KELILING MEREK SEJUTA JIWA DI DESA
WANAJAYA, KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI

OLEH:

FERDIYAN HAMDI

202110325242



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan
Electronic Word of Mouth Terhadap Minat
Beli Ulang Konsumen Pada Produk Kopi
Keliling Merek Sejuta Jiwa di Desa
Wanajaya, Kabupaten Bekasi

Nama Mahasiswa : Ferdiyan Hamdi

Nomor Pokok : 202110325242

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

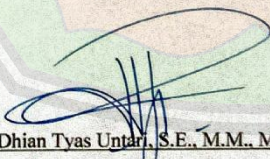
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2025

Jakarta, 24 Juli 2025

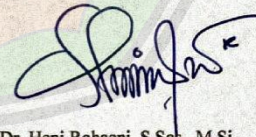
MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA

NIDN. 0309048102


Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si

NIDN. 0314068202

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan
Electronic Word of Mouth Terhadap Minat
Beli Ulang Konsumen Pada Produk Kopi
Keliling Merek Sejuta Jiwa di Desa
Wanajaya, Kabupaten Bekasi

Nama Mahasiswa : Ferdiyan Hamdi

Nomor Pokok : 202110325242

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2025

Jakarta, 24 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Agus Dharmanto, S.E., M.M.
NIDN. 0305087310

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Murti Wijayanti, S.E., Ak., M.M.
NIDN. 0320127504

Penguji : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA
NIDN. 0309048102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M.
NIDN. 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M.
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ferdiyan Hamdi
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325242
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 19 Juli 2003
Alamat : Villa Mutiara Jaya Blok M.26 No.3 RT
008/009 Desa Wanajaya, Kecamatan
Cibitung, Kabupaten Bekasi, 17520

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Produk Kopi Keliling Merek Sejuta Jiwa di Desa Wanajaya, Kabupaten Bekasi" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya juga memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 24 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Ferdiyan Hamdi
202110325242

ABSTRAK

Ferdiyan Hamdi. 202110325242. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Produk Kopi Keliling Merek Sejuta Jiwa di Desa Wanajaya, Kabupaten Bekasi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) terhadap Minat Beli Ulang konsumen pada produk Kopi Keliling merek Sejuta Jiwa di Desa Wanajaya, Kabupaten Bekasi. Pendekatan kuantitatif digunakan dalam penelitian ini dengan metode analisis regresi linear berganda. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring yang disebarkan kepada 114 responden yang pernah membeli produk tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel Harga, Kualitas Produk, dan e-WOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen untuk melakukan pembelian ulang. Temuan ini menegaskan bahwa strategi penetapan harga, peningkatan kualitas produk, dan pengelolaan informasi konsumen melalui media digital memainkan peran penting dalam mendorong minat konsumen untuk membeli kembali produk yang sama.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Electronic Word of Mouth, Minat Beli Ulang, Kopi Keliling.

ABSTRACT

Ferdiyan Hamdi. 202110325242. *The Influence of Price, Product Quality, and Electronic Word of Mouth on Consumers' Repurchase Intention of Mobile Coffee Products under the "Sejuta Jiwa" Brand in Wanajaya Village, Bekasi Regency.*

This study aims to analyze the influence of Price, Product Quality, and Electronic Word of Mouth (e-WOM) on Repurchase Intention among consumers of the mobile coffee brand "Sejuta Jiwa" in Wanajaya Village, Bekasi Regency. A quantitative approach was applied using multiple linear regression analysis. Data were collected via online questionnaires distributed to 114 respondents who had purchased the product. The findings reveal that Price, Product Quality, and e-WOM each have a positive and significant partial effect on Repurchase Intention. Simultaneously, the three variables also show a significant combined influence on consumers' decisions to repurchase. These results emphasize the importance of appropriate pricing, consistent product quality, and managing consumer feedback through digital platforms in encouraging repeated purchase behavior.

Keywords: *Price, Product Quality, Electronic Word of Mouth, Repurchase Intention, Mobile Coffee.*



KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul: "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Produk Kopi Keliling Merek Sejuta Jiwa di Desa Wanajaya, Kabupaten Bekasi" yang disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Prof. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Supriyanto, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa membimbing dan menjadi orang tua akademik selama penulis menempuh pendidikan.
5. Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang turut memberikan ilmu, dukungan, serta koreksi yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Kedua orang tua tercinta, yang dengan penuh kesabaran dan kasih sayang telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa yang tak pernah henti dipanjatkan, peluh yang tak pernah dikeluhkan, serta cinta yang tulus tanpa syarat sejak awal hingga detik ini. Segala perjuangan, pengorbanan, dan harapan yang disematkan dalam setiap langkah penulis tak akan pernah mampu terbalas sepenuhnya. Semoga pencapaian ini dapat menjadi setitik kebahagiaan di antara lautan cinta yang telah diberikan, dan menjadi awal dari bakti nyata seorang anak yang ingin membuat Ayah dan Ibu bangga, di dunia maupun di akhirat kelak.
8. Adikku tersayang, Royan, yang selalu menjadi penyemangat dalam diam dan cahaya kecil dalam perjalanan yang panjang ini. Terima kasih atas canda sederhana yang mampu menghapus lelah, serta ketulusan doa yang sering tak terucap namun terasa nyata di hati. Dalam setiap perjuangan yang penulis jalani, ada wajahmu yang ikut memberi kekuatan. Semoga keberhasilan ini dapat menjadi contoh dan semangat bagimu untuk meraih mimpi yang lebih tinggi, dan semoga kelak kita bisa saling bangga satu sama lain sebagai saudara yang tumbuh dalam cinta dan saling menguatkan.
9. Sahabat dan teman-teman seperjuangan, yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini—dalam tawa, tangis, jatuh, dan bangkit. Terima kasih atas waktu, semangat, dan kehadiran kalian di saat penulis merasa lelah, putus asa, bahkan ingin menyerah. Kalian adalah pengingat bahwa perjuangan ini tak perlu dijalani sendirian. Setiap obrolan sederhana, candaan receh, hingga doa-doa dalam diam menjadi bagian yang tak terpisahkan dari cerita ini. Semoga keberhasilan ini bisa menjadi kebanggaan kita bersama, dan langkah-langkah kita kelak terus dipertemukan dalam kebaikan dan keberhasilan yang lebih besar.
10. Untuk diriku sendiri, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini, meskipun tak jarang ingin menyerah di tengah jalan. Terima kasih telah terus melangkah meski lelah, tetap percaya meski sering ragu, dan tetap

bangkit meski sempat jatuh berulang kali. Perjalanan ini bukan hanya tentang menyelesaikan skripsi, tapi tentang membuktikan bahwa luka, gagal, dan takut bisa dilewati oleh tekad yang tak henti-hentinya diperjuangkan. Semoga langkah ini menjadi awal dari lebih banyak keberanian, keikhlasan, dan pencapaian yang menanti di depan sana.

11. Untuk seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas setiap bantuan, dukungan, dan doa yang telah diberikan selama proses ini berlangsung. Baik yang hadir secara langsung maupun dari kejauhan, setiap kebaikan yang kalian berikan telah menjadi bagian penting dalam terselesaikannya perjalanan ini. Semoga segala bantuan dan ketulusan yang telah diberikan menjadi amal kebaikan yang dibalas berlipat oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati membuka diri untuk segala kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 11 Juni 2025

Penulis



Ferdiyan Hamdi

202110325242

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Sistematika Penulisan	19
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	21
2.1 Telaah Teoritis	21
2.1.1 Minat Beli Ulang.....	21
2.1.2 Harga	23
2.1.3 Kualitas Produk.....	28
2.1.4 <i>Electronic Word of Mouth</i>	31
2.2 Telaah Empiris	35
2.3 Kerangka Konseptual.....	43
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
2.4.1 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang	43
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang	44
2.4.3 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Beli Ulang .	44

2.4.4	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan <i>Electronic Word of Mouth</i> secara Simultan terhadap Minat Beli Ulang.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Desain Penelitian.....	47
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.2.1	Populasi.....	47
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	49
3.3.1	Jenis Data	49
3.3.2	Sumber Data.....	50
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya.....	51
3.1	Metode Analisis Data	54
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian	54
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	55
3.5.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	57
3.2	Pengujian Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1	Profile Merek Kopi Sejuta Jiwa	61
4.1.2	Visi	62
4.1.3	Misi	62
4.1.4	Produk Kopi Sejuta Jiwa.....	63
4.2	Deskripsi Data.....	64
4.2.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kueisoner.....	65
4.2.2	Identitas Responden	65
4.3	Hasil Data.....	68
4.3.1	Uji Validitas.....	68
4.3.2	Uji Reliabilitas	72
4.4	Uji Asumsi Klasik	73
4.4.1	Uji Normalitas	73
4.4.2	Uji Multikolinearitas	75

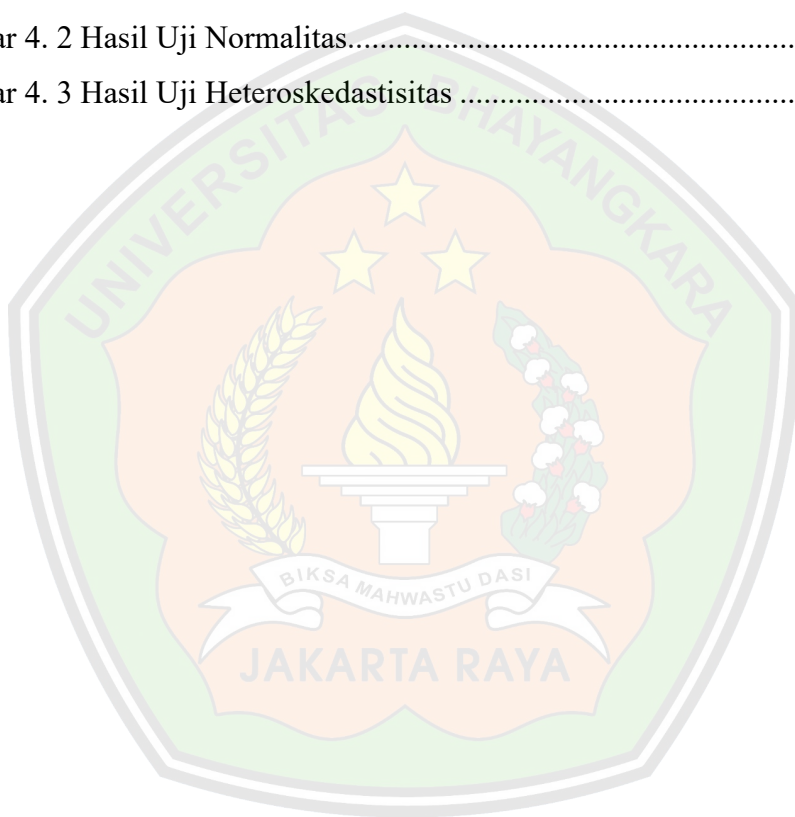
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
4.6	Uji Hipotesis	79
4.6.1	Uji Parsial (Uji T).....	79
4.6.2	Uji Simultan (Uji F)	81
4.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
4.7	Pembahasan dan Hasil Penelitian	84
4.7.1	Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ulang	84
4.7.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang	85
4.7.3	Pengaruh <i>Electronic Word Of Mouth</i> Terhadap Minat Beli Ulang ...	86
4.7.4	Pengaruh Harga, Kualitas Produk, <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Minat Beli Ulang.....	87
4.7.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	88
BAB V PENUTUP.....		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	91
5.3	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN.....		100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Harga Produk Sejuta Jiwa dengan Kompetitornya	7
Tabel 2. 1 Telaah Empiris.....	36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	52
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	54
Tabel 4. 1 Mekanisme Penyebaran Kueisoner	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian	68
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Harga (X1)	69
Tabel 4. 7 Uji Validitas Kualitas Produk (X2)	70
Tabel 4. 8 Uji Validitas E-WOM (X3)	71
Tabel 4. 9 Uji Validitas Minat Beli Ulang (Y)	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji T	80
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	82
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produksi Kopi di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Tren Penjualan di Desa Wanajaya	4
Gambar 1. 3 Pra Survey Kopi Sejuta Jiwa	5
Gambar 1. 4 Ulasan Positif Produk Kopi Sejuta Jiwa	11
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	43
Gambar 4. 1 Logo Sejuta Jiwa	61
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	75
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Uji Plagiarisme

Lampiran 2 : Uji Referensi

Lampiran 3 : Buku Bimbingan

Lampiran 4 : Lembar Kueisoner

Lampiran 5 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 6 : Data Tabulasi Responden

Lampiran 7 :Tabel Output SPSS 27

Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup

