

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. D., & Wasino. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Solaria. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 7(1), 21–30. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v7i1.76105>
- Ameliany, N., Ritonga, N., & Nisak, H. (2022). Strategi Pemasaran Budidaya Ikan Lele Pada Ud Karya Tani Di Kota Lhoksuemawe. *Jesya*, 5(2), 1527–1534. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.709>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Fifin Anggraini Anindhyta Budiarti Abstrak Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 08, 86–94. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/36354>
- Aris Ariyanto, Rejeki Bangun, M. R. M. I., Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Dienni Ruhjatini Sholihah, M. A., Euis Widiati, Purna Irawan, Susiana Dewi Ratih, R. Suryanti Ismail, D. S. P., & Amrin Mulia Utama, Syahputra, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U. Saripudin (ed.); Cetakan Pe). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Arlin Khozinatud Durriyah, S. A. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening pada Kopi Kenangan the Avenue Merr Surabaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 1–13.

<https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3971>

- Aswar, N. F., Ilham, M., Haeruddin, W., Kurniawan, A. W., & Darmawan Natsir, U. (2022). Pengaruh promosi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan transportasi online Go-jek. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akutansi*, 17(No.2), 6–11.
- Benedictus Alexyagtus Wangge, Achmad Daengs GS, & I Gd Wiyasa. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*, 1(1), 58–66.
<https://doi.org/10.30640/jumma45.v1i1.184>
- Devi, Y., & Rifki, J. M. (2025). *Pengaruh E-Service Quality , Publisitas Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pengguna Layanan E-Commerce Ditinjau Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Gen Z Pengguna Tokopedia Kota Bandar Lampung)*. 7(1), 84–99.
- Eko Agus Prasetyo, Djumali, S. H. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan E-Commerce ««« UNIBA Surakarta) | 27. 18(1), 27–36.*
- Farhah, M., Priyananda, M. D., & Hidayat, I. (2024). *Pengaruh Promo Diskon dan Gratis Ongkir Di Platform E-commerce Pada Minat Belanja Mahasiswa di Indonesia The Effect of Discount Promos and Free Shipping on E-commerce Platforms on Indonesian Student Shopping Interest*. 4437–4451.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas

- Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Hossan, D. (2021). a Study on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) As Emerging Tool in Action Research. *LC International Journal of STEM*, 1(4), 130–145. <https://osf.io/py57k>
- Indrawati, B., Wijayanti, M., & Yuniarti, T. (2021). Analisis Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen yang Berimplikasi pada Loyalitas Pelanggan Gofood di Kota Bekasi. *Optimal: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(2), 60–78. <https://doi.org/10.33558/optimal.v15i2.2771>
- Mointi, R., & Sauw, O. (2023). Promosi Cashback, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan dalam Pelayanan E-Commerce (Studi Kasus Pelanggan Tokopedia). *YUME : Journal of Management*, 6(1), 251. <https://doi.org/10.37531/yum.v6i1.3547>
- Nawa, C. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Produk Nestle Pure Life. *Jurnal Valtech*, 7(1), 1–7. <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/view/8900>
- Nurakhmawati, R., Purnamawati, A., & Fahmi, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 191–204.
<https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1881>

- Pering, I. M. A. A. (2021). Abstrak Jurnal Satyagraha. *Jurnal Satyagraha*, 03(02), 28–48.
- Putra, I. K. A. M., Wimba, I. G. A., & Susanti, P. H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi pada CV. Jaya Utama Teknik di Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(4), 1279–1291.
- Rahmayanti, P. L. D., & Ekawati, N. W. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Online Food Delivery Service Di Bali. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, 7(2), 125–138. https://doi.org/10.47329/jurnal_mbe.v7i2.714
- Rextianto, Y. M. (2025). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee*. 1(3), 126–139.
- Ridarti, H. F. R., & Wangdra, Y. (2023). Pengaruh Costumer Relationship Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di PT Valco Indonesiatec. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(3). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i3.7998>
- Rika Widianita, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Media Sosial terhadap Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Rizkyta, A., Widiyanto, & Farida, N. (2024). Pengaruh eWOM (Electronic Word of

Mouth) dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Shopee Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 58–67.

Sari, S. K., & Andarini, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Tokopedia terhadap Kepuasan Konsumen pada Pengguna Tokopedia di Surabaya. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6), 1411–1422. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i6.1139>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen* (Cetakan 1). Alfabeta.

Sujarweni, W. (2018). *Struktural Equation Modeling (SEM) Dengan Lisrel*. In *Yogyakarta: Pustakabarupress*. PUSTAKABARUPRESS.

Sulistiono, A., Fitriadi, B. W., & Pauzy, D. M. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Mie Baso Elvira Veteran Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi (JISMA)*, 1(3), 363–368.

Susanto, L., Yanti, Y., Viriany, V., & Wirianata, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Uskad. *Jurnal Bina Akuntansi*, 7(2), 124–141. <https://doi.org/10.52859/jba.v7i2.80>

Suyono, Suhardjo, Sevendy, T., Sari, Y., & Wiliani, N. (2023). The Effect of Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Customer Loyalty to Shopee in Pekanbaru City. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(4), 435–447.

<http://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>

Usadha, I. D. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Proses, Kualitas Pelayanan Dengan Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 2(1), 69–73.
<https://doi.org/10.47532/jis.v2i1.55>

Wijaya, L. F., Dharmanto, A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Pengaruh Promosi Online Instagram Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Transera Waterpark Di Kabupaten Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 3103–3118.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.936>

Yusuf Abdhul Azis. (2023). *Desain Penelitian: Pengertian, Macam dan Contoh*. Deepublish. <https://deepublishstore.com/blog/desain-penelitian/#:~:text=Desain penelitian dilakukan sebelum peneliti melakukan tahapan atau,untuk menentukan variabel yang akan menjadi topik penelitian.>