

DAFTAR PUSTAKA

- Adirassaty, A., & Keiko Hubbansyah, A. (2024). *Volume 2 ; Nomor 7*. 138–142. <https://doi.org/10.59435/Gjmi.V2i7.572>
- Ahmudin, A., & Ranto, D. W. P. (2023). Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel Di Yogyakarta. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 158–168. <https://doi.org/10.37339/E-Bis.V7i1.1112>
- Aldi Samara, & Metta Susanti. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249–260. <https://doi.org/10.54066/Jura-Itb.V1i2.700>
- Amelia, E., Hurriyati, R., Adib Sultan, M., Kamaludin, A., Fikry Januar, M., Pendidikan Indonesia, U., Budi Utomo Nasional, I., Mardira Indonesia, P., & Riset Bisnis Dan Manajemen, J. (2025). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Exploring The Impact Of Customer Experience And Perceived Enjoyment On Customer Loyalty: The Mediating Role Of Trust In Tiktokshop*. 18(229), 179–199. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/jrbm/index>
- Anwar, S., Halim, H., & Sulaiman, E. (2024). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Angkringan Repeatfoods Tasikmalaya*. 3(4), 362–377. <https://doi.org/10.55123/Mamen.V3i4.4257>
- Asikin, D. D., & Nurshyfa, E. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet (Dana) Di Kota Cimahi, Jawa Barat. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 4(2), 101–113. <https://doi.org/10.35912/Simo.V4i2.1306>
- Asmarani, A., Wijayanti, M., & Kurniawan, D. (2024). *Pengaruh Live Shopping, Discount, Dan Kualitas Produk Terhadap Impulse Buying Pada Marketplace Tiktok Shop*. 2(8), 425–437. <https://doi.org/10.61722/Jiem.V2i8.2308>
- Asraf Danarkusuma, A., Harianto, E., & Sutanto, J. (2024). The Impact Of Price, Service Quality And Trust On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction In Automotive Industry. *Business And Accounting Research (Ijebare) Peer Reviewed-International Journal*, 8, 290–306. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/ijebare>

- Azizah, S. N., & Indra, N. (2024). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Shopee*. 2(3), 35–46.
<https://doi.org/10.59603/Masman.V2i3.436>
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern Methods for Business Research* (pp. 295-336). Lawrence Erlbaum Associates, Inc
- Daini Asra, M., & Manshur Ali Suyanto, A. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Telepon Selular Samsung Berbasis Android Di Indonesia Analysis A Factors Affect Consumer Behavior In Decision To Buy Cell Phone Samsung Android Based In Indonesia*. 6, No.1, 89–98. Retrieved June 15, 2025, From
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/issue/view/115>
- Dedek Kurniawan Gultom, Arif, M., & Fahmi, M. (2020). *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*. 3(2), 273–282. <https://doi.org/10.30596/Maneggio.V3i2.5290>
- Diah Purnamayanti, P., Luh, N., & Indiani, P. (2024). Pengaruh Kepercayaan Merek, Promosi, Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Bisnis Ritel Kosmetik. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)*, 8(1), 26–37.
<https://doi.org/10.33059/Jensi.V8i1.8679>
- Dharmanto, A., Rianto, M. R., & Nursal, M. F. (2022). Case of millennial generation: *The Influence of Customer satisfaction, Service Quality, and Price on Transjakarta Customer Loyalty in North Bekasi City*. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 1(11), 2707–2716.
<https://doi.org/10.55927/eajmr.v1i11.2173>
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Edi Nurdiansyah, R., Hendayana, Y., Sulistyowati, A., & Ridwan. (2024). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan J&T Express Babelan*. Vol.2, No 8, 286–299.
<https://doi.org/10.61722/Jiem.V2i8.2280>
- Erdiansyah, D., & Imaningsih, E. S. (2021). *Journal Of Business And Management Studies (Jbms) Analysis Of Effects Of Product Quality, Promotion And Received Value Towards Customer Loyalty Through Customer Satisfaction Grab Food*. Vol.3, No.2, 01–11. <https://doi.org/10.32996/Jbms>

- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
<https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIP/article/download/714/580/>
- Fajar Ivansyah, N., & Novitaningtyas, I. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Live Selling Terhadap Purchase Intention Di Tiktok Shop. *Jurnal Pro Bisnis*, 16(2), 107–121.
<https://Ejournal.Amikompurwokerto.Ac.Id/Index.Php/Probisnis/Article/Download/2370/745>
- Faradiba, B., & Syarifuddin, M. (2021). Covid-19: Pengaruh Live Streaming Video Promotion Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Buying Purchasing. *Economos : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–9.
<https://Doi.Org/10.31850/Economos.V4i1.775>
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159.
<https://Doi.Org/10.30596/Maneggio.V3i1.4941>
- Fatimah, F., Pebiola, P., Mulyani, W. E. F., & ... (2024). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Truk Hino. *Journal Of Social ...*, 1(2), 64–78.
<https://jossama.com/index.php/journal/article/view/16>
- Fitri Handayani, & Ma'ruf. (2024). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Djos Ghandos Sragen Tahun 2023. 01 No 01*, 1–8. <https://Doi.Org/10.54622/Jimbis.V1i01.256>
- Fitria Hermiati, N., Nur Rimadhani, A., & Bintarti, S. (2022). Enrichment: Journal Of Management Is Licensed Under A Creative Commons Attribution-Noncommercial 4.0 International License (Cc By-Nc 4.0) Enrichment: Journal Of Management The Effect Of Promotion And Brand Awareness On Customer Satisfaction And Customer Loyalty In E-Commerce Shopee. *Enrichment: Journal Of Management*, 12(2), 2239–2245.
<https://Doi.Org/10.35335/Enrichment.V12i2.555>
- Fitriyadi, F., Indriastiningsih, E., & Wahyuningsih, D. H. (2024). *The Impact Of E-Commerce Live Streaming Services And Customer Engagement On Customer Loyalty At Shaqila Baby Shop. 05(04)*. 1-7
<https://www.ijcis.net/index.php/ijcis/article/view/193/165>

- Fransiska, V., & Paramita, S. (2020). Live Shopping Dalam Industri Komunikasi Digital Melalui Instagram. *Prologia*, 4(1), 67.
<https://doi.org/10.24912/Pr.V4i1.6435>
- Gultom, B. S., Rianto, M. R., Woestho, C., Bukhari, E., & Widjanarko, W. (2024). Pengaruh *brand customer experience* dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan Central Fitness Harapan Indah. *IJESM Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*, 2(1), 631–644.
 Retrieved from
<https://journal.drafppublisher.com/index.php/ijesm/article/view/84>
- Hakim, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Produk Sparepart Motor Yamaha Rx King. *Prosiding Frima (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681(3), 250–266.
<https://doi.org/10.55916/Frima.V0i3.299>
- Handayani, F., & Ma'ruf, M. (2024). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Djos Ghandos Sragen Tahun 2023. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–8.
<https://doi.org/10.54622/Jimbis.V1i01.256>
- Haryadi, I., & Syharuddin, S. (2023). The Impact Of Brand Image And Promotion On Customer Loyalty. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 51–67.
<https://doi.org/10.24239/Jiebi.V5i1.148.51-67>
- Hudin, M. N., Wajdi, F., Maulana, I., Program, S., Manajemen, U., & Serang, R. (2024). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Serta Loyalitas Pelanggan Di J.Co Donuts & Coffee: Studi Kasus Di Kota Cilegon Dan Serang. 10 No.1, 50-61. <https://E-Jurnal.Lppmunsera.Org/Index.Php/Sm/Article/View/9152>
- Husniyyah, T., Pantjolo, D. S. W., & Pitoyo, B. S. (2024). Pengaruh Diskon, Flash Sale, Dan Live Shopping Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand The Originote Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Economina*, 3(2), 314–328. <https://doi.org/10.55681/Economina.V3i2.1203>
- Irpana, N., Juanim, J., Alghifari, E., Koesworodjati, Y., & Setiawan, H. (2023). *The Effect Of Promotions And Prices On Satisfaction And Implications For Online Transportation Customer Loyalty*. <https://doi.org/10.4108/Eai.13-9-2023.2341102>

- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi*, 19(3), 329. <https://Doi.Org/10.26623/Slsi.V19i3.4053>
- Jannah, S. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jesya*, 7(1), 489–500. <https://Doi.Org/10.36778/Jesya.V7i1.1421>
- Juliana, H. (2023). Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1517–1538. <https://Doi.Org/10.54443/Sinomika.V1i6.754>
- Kalengkongan, R. V. J., Mandey, S. L., & Roring, F. (2024). *Pengaruh E-Commerce Live Streaming Service Dan Keterlibatan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Kanino Premiumclothing Manado*. <https://Doi.Org/10.35794/Emba.V12i03.57720>
- Katempa, Y., Winarti, E., Program, S., Magister, K., Masyarakat, I., Kesehatan, U., Kadiri, K., Kediri, J., & Timur, I. (2024). *Analisis Perilaku Merokok Dan Dampaknya Terhadap Kesehatan Masyarakat Di Wilayah Kerja Puskesmas : Pendekatan Berdasarkan Teori Perubahan Perilaku (Theory Of Planned Behavior-Tpb) Dan Teori Kecenderungan Perilaku (Theory Of Reasoned Action-Tra): Literature Review*. 5(2), 3788–3808. <https://Doi.Org/10.31004/Jkt.V5i2.28498>
- Kemala Indah, A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Hyundai Creta Di Jakarta. In *Journal Of Indonesia Marketing Association* (Vol. 1, Issue 2), 74-88. <https://Journal-Ima.Org>
- Khairawati, S. (2020). Research In Business & Social Science Effect Of Customer Loyalty Program On Customer Satisfaction And Its Impact On Customer Loyalty. *International Journal Of Research In Business And Social Science*, 9(1), 15–23. <https://Doi.Org/10.20525/Ijrbs.V9i1.603>
- Lestaluhu, D., Saleh, L. M., Titaley, H. D., Sipil, J. T., & Ambon, P. N. (2024). Analisa Faktor Penyebab Dan Akibat Perubahan Kontrak Pekerjaan (Contract Change Order) Pada Proyek Pembangunan Gedung Instalasi Rawat Inap 2 Rsud Maren Hi. Noho Renuat Kota Tua. *Journal Agregate*, 3(2), 46–55. <https://Onlinelibrary.Wiley.Com/Toc/26924560/2022/3/2>
- Lisnawati, L. L., Ramdan, A. M., & Jhoansyah, D. J. (2021). Analysis Of Brand Image And Online Consumer Reviews On Consumer Loyalty. *E-Mabis:*

- Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 22(1), 9–15.
<https://doi.org/10.29103/E-Mabis.V22i1.644>
- Lutvia, F. A., Putri, L. D., & Pitasari, D. N. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Loyalitas Konsumen Pada Sayur Oppa. *Jurnal Manajemen Perusahaan: Jumpa*, 2(1), 18–31.
<https://doi.org/10.30656/Jumpa.V2i1.6498>
- M, H., Militina, T., & Achmad, G. N. (2020). Effect Of Customer Value And Customer Experience On Customer Satisfaction And Loyalty Pt Meratus Samarinda. *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)*, 4(01), 84–94. <https://doi.org/10.29040/Ijebar.V4i01.909>
- M. Muaddib Qomarsyah, M. M. R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Koperasi Syariah Bmt Al-Ittihad Pekanbaru*. <https://doi.org/10.35446/Bisniskompetif.V2i1.1367>
- Mada, T., & Prabayanti, H. R. (2024). Pengaruh Live Streaming Shopping Oleh Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Survei Pada Shopper Live Streaming@ Louissescarlettfamily). *The Commecium*, 8(01), 87–97. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/issue/view/3014>
- Maharani, S., & Dirgantara, I. M. B. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Immersion Saat Live Streaming Syaria Shopping Serta Pengaruhnya Kepada Minat Pembelian (Studi Pada Social Commerce Tik Tok Indonesia)*. 9(02), 2942–2955. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.9854>
- Miladi Budhaye, L., & Oktavia, T. (2023). *Mandar: Management Development And Applied Research Journal Analysis Of Factor Affecting Customer Purchase Shopping Live Shop*. 5(2), 257–271.
<https://doi.org/10.31605/Mandar.V5i2.2760>
- Mindiasari, I. I., Priharsari, D., & Purnomo, W. (2023). *Eksplorasi Pengaruh Live Shopping Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online Dengan Metode Systematic Literature Review* (Vol. 7, Issue 3), 1039–1042. <https://j-ptiik.ub.ac.id>
- Mirsyah, S., Nasution, A., & Nasution, A. E. (2023). The Role Of Sales Promotion And Prices On Customer Loyalty Of Gojek Service Application Users In Medan. *Miceb*, 1(1), 1975–1986.
<https://proceeding.umsu.ac.id/index.php/miceb/article/view/310>

- Mulahela, A., & Hardini, R. (2023). The Effect Of Trust, Digital Marketing And Service Quality To Customer Loyalty Through Customer Satisfaction Perfume Product In Aliyanjaa Online Shop At Dki Jakarta. *Management Analysis Journal*, 12(1), 51–59. [Http://Maj.Unnes.Ac.Id](http://Maj.Unnes.Ac.Id)
- Munir Faliq Alfarizqi, & Mirzam Arqy Ahmadi. (2025). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Brand Evolene*. 3, No 1, 303–322. <https://Doi.Org/10.61132/Manuhara.V3i1.1545>
- Nawastuti, N., & Irmawati. (2023). Pengaruh Influencer Dan E-Wom Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pelanggan Tiktok Shop. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 1415–1421. <https://Doi.Org/10.37034/InfEb.V5i4.735>
- Nopitasari, N., Sentosa, E., & Nursina, N. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Kosmetik Make Over Di Kelurahan Pulogadung). *Ikraith-Ekonomika*, 7(2), 76–86. <https://Doi.Org/10.37817/Ikraith-Ekonomika.V7i2.3337>
- Nur Cahyono, D., Iwan Musthofa Habibillah, D., & Hamdi, M. (2024). *Analisis Loyalitas Konsumen Serta Brand Image Terhadap Social Media Marketing Tiktok Shop*. 06 Nomor 02. <https://Doi.Org/10.62097/AI-Tsaman.V4i01.2022>
- Nuzulah, F., & Hariasih, M. (2024). Product Diversity, Price Perception, And Sales Promotion Impact On Customer Loyalty (Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan). *Journal Of Advances In Accounting, Economics, And Management*, 1(4), 1–16. <https://Doi.Org/10.47134/Aaem.V1i4.242>
- Oktavia, V. D., Sarsono, S., & Marwati, F. S. (2022). Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada Cv Cipta Kimia Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 540. <https://Doi.Org/10.29040/Jie.V6i1.4656>
- Parlin Queen, K., & Toton, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pempek 299 Di Lampung Tengah. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 209–218. <https://Doi.Org/10.54443/Sinomika.V1i3.239>
- Pitriani, H. (2024). *Pengaruh Live Shopping Terhadap Loyalitas Pengguna E-Commerce Di Indonesia Dengan Menggunakan Model Expectation Confirmation Theory Dan Theory Reasoned Action*. 4(1), 1–23. <https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Handle/123456789/77083>

- Prastiwi, E. S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 5(1), 244–256. <https://Doi.Org/10.37531/Sejaman.V5i1.1556>
- Putri, N. A. (2024). *The Effect Of Shopee Live Content Marketing On Customer Retention With Customer Engagement As An Intervening Variable Of Shopee Live Users On The Shopee Application In Padang City*. 2(2), 785–796. <https://Doi.Org/10.61722/Jiem.V2i2.1041>
- Panday, R., & Nursal, M. (2021). The The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 4(1), 171 - 180. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v4i1.300>
- Ramadhan, G. (2024). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tahu Ibu Ellis Cipatat*. 1(7), 1023-1030. <https://Doi.Org/10.55916/Frima.V1i7.625>
- Renaningtyas, A. R., Dwi Wahyuni, A., Oktarina, L., Fakultas Ekonomi, M., Bisnis, D., Bhayangkara, U., Raya, J., & Penulis, K. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)*. 3(5), 522–529. <https://Doi.Org/10.31933/Jemsi.V3i5>
- Riadi, M., Kamase, J., & Mapparenta, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (Studi Kasus Pada Pt. Hadji Kalla Cabang Alauddin). *Journal Of Management Science (Jms)*, 2(1), 41–60. <https://Doi.Org/10.52103/Jms.V2i1.320>
- Rifki Nurpadilah, S. Y. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Cv. Aneka Karya Bogor*. 5(2), 1-17. <https://Doi.Org/10.55681/Jige.V5i1.2651>
- Rissalah, T. A., Sulistyawati, L., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2021). *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Shopee Di Mojokerto Pada Masa Pandemi*. 4 No 4, 1137–1151. <https://Doi.Org/10.47476/Reslaj.V4i4.1069>
- Sabriana, A. D., & Laily, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Laundry Starclean) Dhean Arfia Sabriana Sabriana73@Gmail.Com Nur Laily Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*. 10, 2–17. <https://Jurnalmahasiswa.Stiesia.Ac.Id/Index.Php/Jirm/Article/View/4664>

- Sani, S. A., Batubara, M., Silalahi, P. R., Syahputri, R. R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1327–1342. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i5.931>
- Santosa, S., Putra, A., Rachmat, S., & Yuli, T. (2024). *Variabel Intervening Studi Kasus Pada Pospay Locket Kantor Pos*. 14(September). 14(2), 18-34. <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/download/3876/1354/768>
- Santoso, S., & Febriadi, Y. (2022). Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pelanggan Korporat Pada Penggunaan Layanan Pengiriman Surat Dan Paket Di Kantor Pos Bengkulu 38000. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12, 1–15. <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/promark/article/view/2124>
- Saputra, A. (2024). *Perubahan Konsumen Digital : Mengantisipasi Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Bisnis E-Commerce Tahun 2024*. 1(1), 226-236. <https://doi.org/10.61132/prosemnasimkb.v1i1.19>
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, & Nursaidah. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran* (Moh Suardi, Ed.). Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Setiawan, A., & Harmany, I. I. (2025). Pengaruh Ditutupnya Tiktok Shop Terhadap Consumer Shopping Behavior. *Jurnal Inovasi Global*, 3(4). <https://jig.rivierapublishing.id/index.php/rv/index>
- Erawati, H. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Bisnis E-Commerce. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17 No.2(2), 304–315. <https://jurnal.stkipgritlungagung.ac.id/index.php/inspirasi/article/view/1818/870>
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/Economina.V2i2.352>
- Silfiyah, A. (2024). Pengaruh *Live Streaming* Dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jiniso Pada *Marketplace Shopee* Di Pasuruan. *Revenue Manuscript*, 2(1), 19–30. <https://doi.org/10.63068/revenue.v2i1.33>

- Siregar, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Unit Mikro Bank Syariah Mandiri Medan Pulo Brayan). *Jurnal Humaniora*, 5(1), 54–63.
<https://jurnal.abulyatama.ac.id/index.php/humaniora/article/view/1477>
- Sopiyani, P., Febri, M., Umam, S., Rusdiana, A., & Wahyuni, S. (2025). Pengaruh *Live Streaming* Dan *Price Discount* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Tiktok Shop Di Kabupaten Majalengka. 16(1), 207–216.
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/5092/4169>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi Dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. 9, 2721–2731.
<https://jipp.unram.ac.id/index.php/jipp/article/view/2657>
- Sucihati, S., & Suhartini, S. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Pt. Asuransi Ramayana Serang. *Jurnal Manajemen Perusahaan: Jumpa*, 1(1), 14–22.
<https://doi.org/10.30656/Jumpa.V1i1.4563>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2019.
- Supriatna, Y. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Perusahaan Forwarder Pt. Citra Selaras Logistik. In *Syntax Admiration* (Vol. 5, Issue 11), 4855-4862.
<https://doi.org/10.46799/Jsa.V5i11.1738>
- Tabelessy, W. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung* Di Kota Ambon. 8(11), 96-112. <https://doi.org/10.30598/sosoq.v8i1.1084>
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2008). *Pemasaran Strategik*. Andi.
- Wahyono, D. P., Sulastri, & David, M. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Terhadap Pelanggan Grab Food Pada Mahasiswa Stie Kh. Ahmad Dahlan Di Kota Lamongan). *Melati - Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 34(1), 1–5.
<https://ahmaddahlan.ac.id/index.php/melati>
- Yanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), Page 1–14.
<https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>