

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Tempat Dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran Motor Suzuki (Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Cab.Malalayang). *Pengaruh Inovasi Produk...*
- Agustina, S., Setyowati, E., & Lestari, P. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*
- Batu, G., Sumberejo, K., Tanggamus, K., Meli Agustina, L., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Dusun. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy* (cetakan pe). CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*
- Karinda, M. V. A., Mananeke, L., & Roring, F. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome PT.Telkom Area Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Khumaidah, 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi produk dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Tenun Ikat di Desa Pecangaan Jepara. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Kudus
- Maylista, S., Wijayanto, G., & Henni Noviasari. (2022). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal*

Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen.

- Nina, Y., Hinel, R., & Isa, R. A. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Kuliner Ayam Geprek di Era Pandemi Covid-19 di Kota Gorontalo. *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Radhiana, Kasmaniar, M. (2022). Kualitas Produk Dan Kepercayaan Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Umkm Di Aceh Besar. ... *Seminar Nasional USM*
- Riyanto, 2018. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Sentra Kerajinan Anyaman Teluk Wetan Jepara. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Kudus
- Rompis, J. E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Usaha Kerajinan Kayu Di Kecamatan Tagulandang Kabupaten Situro). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Sumita, 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UKM Hijab Kalinyamatan. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Kudus.
- Supriyadi, B., et al. (2017). Citra Merek dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Pemasaran dan Ritel*
- Zuliasanti, K., Rusdarti, R., & Sakitri, W. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm. *Business and Accounting Education Journal*.