

**PENGARUH DESAIN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SEPATU VENTELA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara
Jakarta Raya)**

SKRIPSI

**Oleh :
Michael Aris Willson
202110325300**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ventela (Studi
Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara
Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Michael Aris Willson

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325300

Program Studi Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jakarta, 2 Juni 2025

Menyetujui

Pembimbing 1



Neng Siti Komariah, S.E., M.M.

NIDN : 0327128105

Pembimbing 2



Haryudi Anas, S.E., M.S.M.

NIDN: 0317117801

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ventela (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raja)

Nama Mahasiswa : Michael Aris Willson

Nomor Pokok : 202110325300

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 25 Juli 2025

Jakarta, 30 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Jumawan, S.E., M.M.
NIDN. 0305096802

Sekretaris Tim Penguji : Indah Rizki Maulia, S.Psi., M.M.
NIDN. 0306018201

Penguji : Neng Siti Komariah, S.E., M.M.
NIDN. 0327128105



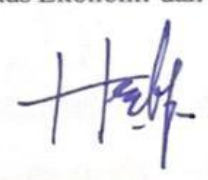
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN. 0327037601


Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M.

NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Michael Aris Willson

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325300

Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 19 Juli 2000

Alamat : Jl. Sultan Hasanudin No.30 Mekarsari,
Tambun Selatan, Kab Bekasi.

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ventela (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Michael Aris Willson
202110325300

ABSTRAK

Michael Aris Willson. 202110325300. Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Perkembangan industri fashion lokal di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang cukup pesat seiring meningkatnya preferensi masyarakat terhadap produk buatan dalam negeri. Salah satu brand yang turut bersaing di pasar adalah Ventela, produsen sepatu lokal yang mengandalkan keunggulan dari segi desain dan mutu produknya. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian sepatu Ventela, (2) mengkaji pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu Ventela, dan (3) menganalisis pengaruh keduanya secara simultan terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui kuesioner online kepada 171 mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2021 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Analisis data dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil analisis menunjukkan bahwa desain produk mampu menarik perhatian konsumen melalui aspek visual dan kenyamanan, sedangkan kualitas produk memberikan jaminan kepuasan dan kepercayaan terhadap merek. Secara simultan, desain dan kualitas produk memiliki dampak yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menggarisbawahi pentingnya inovasi desain dan peningkatan kualitas sebagai strategi untuk memperkuat posisi merek lokal di tengah persaingan industri fashion yang semakin kompetitif.

Kata kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Sepatu Ventela.

ABSTRACT

Michael Aris Willson. 202110325300. *The Influence of Product Design and Product Quality on Purchase Decisions of Ventela Shoes (A Case Study on Students of Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)*

The growth of the local fashion industry in Indonesia has shown significant progress, driven by increasing consumer preference for domestic products. One of the emerging local brands is Ventela, a footwear company that emphasizes the strength of its product design and quality. This study aims to: (1) examine the influence of product design on purchasing decisions of Ventela shoes, (2) analyze the impact of product quality on purchasing decisions, and (3) assess the combined effect of product design and quality on purchasing decisions. A quantitative research method was employed, with data collected through an online questionnaire distributed to 171 students from the Management Study Program, Class of 2021, at Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Data analysis was conducted using SPSS version 26. The results indicate that product design attracts consumers through visual appeal and comfort, while product quality builds trust and satisfaction. Simultaneously, both product design and quality significantly influence purchasing decisions. These findings highlight the importance of product innovation and quality improvement strategies in strengthening the competitiveness of local brands in the increasingly competitive fashion industry.

Keywords: *Product Design, Product Quality, Purchase Decision, Ventela Shoes*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang dengan kasih dan kebijaksanaan-nya telah memberikan berkat dan petunjuk selama penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada papa dan mama selaku orang tua yang selama ini sudah mendukung, merawat, dan menyokong keperluan saya dalam hidup sampai saat ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH DESAIN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU VENTELA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BHAYANGKARA)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentu skripsi ini dibuat dengan sebenar-benarnya dengan doa dan dukungan dari orang tua dan teman-teman tercinta.

Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, SE., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Prof. Dr Adler Haymans Manurung, SE, SH, M.Com., ME., CERA, CBV, CIMBA,RFC, CIRR, CIQnR, CIQaR, CMA, CDMS, CIFM, CIPA, CIMA, CIERM. Selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan dan motivasi selama kuliah.
5. Ibu Neng Siti Komariah, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing 1 yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Haryudi Anas, S.E. M.S.M. Selaku dosen pembimbing 2 yang telah

menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta saran dalam penyusunan skripsi ini.

7. Untuk ibu Siu Khim selaku orang tua penulis, mamah terhebat yang paling cantik, sabar dan baik hati. Terimakasih selalu menjadi penyemangat penulis dan menjadi sandaran terkuat. Yang tidak henti-hentinya memberi kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberi motivasi. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, terimakasih untuk semuanya, berkat doa dan dukungannya sehingga penulis bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hidup lebih lama lagi. Karna Mamah harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup penulis.
8. Cicilia Anggelika yang telah menemani saya dalam penulisan skripsi ini dan memberikan semangat serta dukungan yang luar biasa.
9. Nopal dan Reffy yang telah memberikan *support* kepada penulisan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman Angkatan 2021 Fakultas Ekonomi & Bisnis.

Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan. Saya berharap saran dan kritik demi kebaikan dan kesempurnaan sehingga ini dapat bermanfaat dalam bidang akademis ataupun praktis, serta dapat berkembang lebih lanjut.

Jakarta, 2 Juni 2025



Michael Aris Willson

202110325300

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Telaah Teoritis	12
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Proses Keputusan Pembelian	13
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	14
2.2 Desain Produk	14
2.2.1 Indikator Desain Produk	15
2.3 Kualitas Produk.....	16
2.3.1 Indikator Kualitas Produk	17
2.4 Telaah Empiris	18
2.5 Kerangka Berpikir	28
2.6 Hipotesis Penelitian.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data	35
3.3.1 Data Primer	35
3.3.2 Data Sekunder	36
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukurannya	36
3.4.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	37
3.4.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	37
3.5 Skala Pengukuran Kuesioner	38
3.6 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	39
3.6.1 Uji Instrumen data	39
3.6.1.1 Uji Validitas	39
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2.1 Uji Normalitas	40
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	40
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.6.4 Uji Hipotesis	42
3.6.4.1 Uji Parsial (uji t)	42
3.6.4.2 Uji Simultan (Uji f)	42
3.6.4.3 Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambar Umum Perusahaan	44
4.1.1 Profil Ventela	44
4.1.2 Visi dan Misi	45
4.2 Deskripsi Data	45
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	45
4.2.2 Identitas Responden	46
4.3 Hasil Analisis Data	48
4.3.1 Uji Validitas	48
4.3.2 Uji Reabilitas	50

4.4 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.4.1 Uji Normalitas.....	50
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.4.3 Uji Multikolinieritas.....	53
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.6 Uji Hipotesis	56
4.6.1 Uji koefisien Secara Parsial (Uji t).....	56
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	58
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.7.1 Pengaruh Desain terhadap keputusan pembelian.....	60
4.7.2 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	62
4.7.3 Pengaruh desain, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian	63
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	66
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4.1 Mekanisme penyebaran kuesioner	46
Tabel 4.2 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	46
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	47
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan frekuensi pembeli sepatu Ventela.....	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas (X1)	48
Tabel 4 6 Hasil Uji Validitas (X2)	49
Tabel 4 7 Hasil Uji Validitas (Y)	49
Tabel 4 8 Hasil Uji Reabilitas	50
Tabel 4 9 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4 12 Hasil Uji t.....	57
Tabel 4 13 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2).....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren minat masyarakat Indonesia terhadap merek sepatu lokal.....	4
Gambar 1.2 Hasil PraSurvey pada mahasiswa FEB angkatan 2021 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	8
Gambar 4. 1 Logo Ventela	44
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-Plot	52
Gambar 4. 3 Scatter plot	53



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Uji Plagiarisme
- Lampiran 2. Uji Referensi
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Tabulasi Data Responden
- Lampiran 5. Hasil Uji SPSS
- Lampiran 6. Buku Bimbingan
- Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup

