

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai variabel desain produk, kualitas produk, dan keputusan pembelian sepatu Ventela di kalangan mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dapat disimpulkan beberapa hal berikut:

1. Desain produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli sepatu Ventela.
2. Kualitas produk juga memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Desain produk dan kualitas produk secara bersama-sama berkontribusi secara positif terhadap terbentuknya persepsi konsumen yang mendorong pengambilan keputusan pembelian sepatu Ventela.

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Setiap penelitian memiliki batasan tertentu yang berpotensi memengaruhi hasil serta kesimpulan yang diperoleh. Dalam tugas akhir ini, terdapat beberapa aspek yang tidak dapat dilakukan akibat keterbatasan sumber daya, waktu, serta ruang lingkup penelitian. Apabila kendala-kendala tersebut dapat diatasi, hasil penelitian kemungkinan akan lebih komprehensif dan akurat. Berikut adalah beberapa keterbatasan yang dihadapi dalam penelitian ini:

### 1. Sampel yang terbatas

Penelitian ini hanya melibatkan mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sebagai responden, sehingga hasilnya belum mencerminkan keseluruhan konsumen Ventela di Indonesia. Jika cakupan sampel diperluas, hasilnya dapat lebih representatif.

### 2. Metode pengumpulan data

Pengumpulan data dilakukan dalam satu periode waktu tertentu (*cross-sectional*). Jika penelitian dilakukan dengan pendekatan jangka panjang (*longitudinal*), hasil yang diperoleh dapat lebih mencerminkan perubahan preferensi konsumen dalam jangka waktu tertentu.

### 3. Keterbatasan waktu dan sumber daya

Keterbatasan waktu dan sumber daya membuat penelitian ini hanya berfokus pada variabel desain dan kualitas produk. Faktor lain yang juga mungkin berpengaruh terhadap keputusan pembelian, seperti harga dan strategi pemasaran, belum dianalisis lebih lanjut.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, berikut adalah beberapa saran yang dapat diberikan:

Bagi Perusahaan (Ventela): Ventela disarankan untuk terus berinovasi dalam desain produknya agar tetap menarik bagi konsumen, khususnya segmen mahasiswa yang memiliki minat tinggi terhadap *tren fashion*. Selain itu, peningkatan kualitas produk harus tetap menjadi prioritas utama agar dapat

meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan. Dengan kombinasi desain dan kualitas yang baik, Ventela dapat memperluas pangsa pasar dan meningkatkan daya saingnya.

**Bagi Peneliti:** Penelitian lebih lanjut disarankan untuk mempertimbangkan faktor lain yang juga berkontribusi terhadap keputusan pembelian, seperti harga, promosi, dan citra merek. Penggunaan sampel yang lebih luas serta metode penelitian yang berbeda dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif tentang perilaku konsumen terhadap produk Ventela.

**Peneliti Selanjutnya:** Disarankan untuk memperluas ruang lingkup dengan menambahkan variabel-variabel lain di luar desain dan kualitas produk yang berpotensi memengaruhi keputusan pembelian. Beberapa faktor yang dapat dipertimbangkan antara lain adalah harga, karena menjadi salah satu aspek utama yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih produk, serta promosi, yang mampu membentuk persepsi dan menarik minat beli melalui media sosial, iklan, maupun program diskon. Selain itu, citra merek juga penting untuk diteliti karena persepsi yang positif terhadap suatu merek dapat meningkatkan kepercayaan dan keputusan pembelian.

Selanjutnya, Disarankan agar objek penelitian diperluas, misalnya dengan menambah responden dari fakultas lain, universitas berbeda, atau masyarakat umum, agar hasil lebih general. Jumlah responden juga sebaiknya ditingkatkan untuk memperoleh data yang lebih representatif. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan pendekatan mix-method guna memperoleh hasil yang lebih mendalam dan komprehensif.