

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, R. W., & Damanik, A. K. (2023). Pengaruh Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap MinatBeli Sepatu Lokal Ventela (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Potensi Utama). In *Jurnal Multilingual* (Vol. 3, Issue 2).
- Andriani, F., Nalurita, S., Dirgantara, U., & Suryadarma, M. (2021). Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia di Jabodetabek). In *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* (Vol. 1, Issue 3). www.internetworldstats.com
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). *Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 3(1). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Dafanti, R. A., & Rulirianto. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Ventela. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10.
- Dynic, R., Wahono, B., & Normaladewi, A. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Ventella (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMA angkatan 2018)*. www.fe.unisma.ac.id
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Penerbit Lakeisha.
- Irfan Syahrani, M., STIT Al-Aziziyah, D., TGH Umar Abdul Aziz kapek Gunung Sari Lombok Barat, J. I., & pos, kode. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 43(3).
- Korompis, R. C. Y., Lengkong, V. P. K., & Walangitan, M. D. (2017). Pengaruh Sikap Kerja dan.... *Jurnal EMBA*, 5(2), 1238–1249.
- Kumrotin, L. E., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol6, No. 1.
- Kustiara, A., Syahrani, Vitria, A., Studi Manajemen, P., Ekonomi, F., & Islam

- Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari, U. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Daya Tarik Produk, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Ventla (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Uniska Banjarbaru).
- Kusuma, R. W. (2016). *Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Mahmudah, D. S., Glorimaruli, V., Sitorus, T., Universitas, F. E., & Soedarso, Y. (2024). Pembelian Sepatu Ventela Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Universitas Yos Soedarso. In *Jurnal Baruna Horizon* (Vol. 7, Issue 1).
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*.
- Nugroho, Y. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Pada Toko Sepatu Kulo Di Semarang.
- Nurani, S. R. (2016). Peranan Riset Pasar Dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan.
- Priambudi, S., Navanti, D., & Sumantyo, T. F. D. S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Pt. Link Pasipik Indonusa. *Neraca Manajemen, Ekonomi*.
- Priyanto, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews* (A. Prabawati, Ed.). Cahaya Harapan.
- Rahman Siregar, D., Irwan, M., & Nasution, P. (2024). Pengaruh Quality of Performance, Harga dan Desain Produk terhadap Kepuasan Pembelian Sepatu Brand Lokal Ventela Dikalangan Mahasiswa/i UINSU. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 1600. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i4.699>
- Ridha, N. (2017). *Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian. Jurnal Hikmah, Volume 14, No. 1*.
- Rismala, Jeni, K., & Nurwanah. (2021). Pengaruh Perilaku Sedekah Pemilik Usaha dan Administrasi Pembukuan Terhadap Keberhasilan Bisnis UMKM Di Kota Makassar. *Journal of Accounting Finance (JAF)*, Volume 2, Nomor 1.

- Sadela, E. A., Purwanto, H., & Apriyanti. (2022). Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Gaya Hidup Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela.
- Solikha, N. S., Basalamah, R. M., & Wahyuningtiyas, N. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Love, Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang angkatan 2019-2020). *Jurnal Riset Manajemen, Vol. 12. No. 02*.
- Sriminarti, N., & Arfan, M. (2024). Dampak Kualitas Produk, Pemasaran Digital, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela di Jabodetabek. *Jurnal MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 7(1), 48–59. <https://doi.org/10.33753/madani.v7i1.359>
- Sriyanto, A., & Utami, A. D. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta Agus Sriyanto. In *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* | (Vol. 5, Issue 2).
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Supangkat, A. H. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako Supriyatin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Susanti, N., Halin, H., & Kurniawan, M. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt. Berlian Bersaudara Propertindo (Studi Kasus Perumahan Taman Arizona 1 Taman Arizona 2 dan Taman Arizona 3 di Talang Jambi Palembang)*.
- Tiyasherlinda, G., Achsa, A., & Sijabat, Y. P. (2022). Citra Merek Dan Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Di Magelang. *Jurnal Sinar Manajemen*.
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual Dan Spss Versi 25*.
- Watye, R., Ds, M., Farah, N., Negeri, D. P., & Kreatif, M. (2021). *Penerapan Motif Berilusi Optis Parang Salawaku Pada Busana Plus Size Fashion*.
- Wulandari, A. F., Andrian, A., & Sumantyo, F. D. S. (2023). Peran Desain Produk,

Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Ventela Pada Generasi Z Di Desa Tridaya Sakti. *Jurnal Economina*, 2(9), 2429–2438.

<https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.825>

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. 3(2).

