

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan mengenai *Self Efisiensi*, *Entrepreneur Orientation*, *Transformational leadership* terhadap kinerja UMKM Dibekasi. Peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Self Efisiensi* (X_1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Nasi Padang Di Bekasi, sebagaimana terlihat dari hasil uji t yang menunjukkan pengaruh signifikan secara parsial terhadap kinerja.
2. *Entrepreneur Orientation* (X_2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Nasi Padang Di Bekasi, sebagaimana terlihat dari hasil uji t yang menunjukkan pengaruh positif secara parsial terhadap kinerja.
3. *Transformasional Leadership* (X_3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM Nasi Padang Di Bekasi, sebagaimana terlihat dari hasil uji t yang menunjukkan pengaruh positif secara parsial terhadap kinerja.
4. Variabel *Self Efisiensi* (X_1), *Entrepreneur Orientation* (X_2), *Transformasional Leadership* (X_3) Secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja (Y) Sebagaimana terlihat dari hasil uji f. Hal ini membuktikan bahwa hasil penelitian kinerja UMKM Nasi

Padang di Bekasi dipengaruhi oleh variabel *Self Efisiensi*, *Entrepreneur Orientatition* dan *Transformasional Leadership*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Keterbatasan dalam wawasan dan keterampilan peneliti dalam merancang serta menyusun karya ilmiah ini menjadi kendala tersendiri, sehingga diperlukan kajian lanjutan untuk menyempurnakan aspek-aspek yang belum optimal.
2. Faktor keterbatasan dalam hal waktu, sumber daya finansial, dan tenaga yang tersedia menyebabkan pelaksanaan penelitian ini belum dapat dilakukan secara maksimal dalam segala aspeknya.
3. Kemungkinan rendahnya pemahaman responden terhadap sejumlah pernyataan dalam kuesioner, serta potensi ketidaksesuaian antara jawaban dan kenyataan akibat kurangnya kejujuran, dapat memengaruhi akurasi hasil yang diperoleh dari data yang dikumpulkan.
4. Ruang lingkup penelitian ini hanya mencakup analisis terhadap pengaruh, *Self Efisiensi*, *Entrepreneur Orientatition* dan *Transformasional Leadership* terhadap kinerja . sehingga terdapat peluang untuk mengembangkan studi lanjutan dengan menambahkan variabel lain yang belum dieksplorasi dalam penelitian ini.

5.3 Saran

1. Bagi Pelaku UMKM

Penelitian ini bisa menjadi bahan pembelajaran bagi pelaku UMKM Nasi Padang di Bekasi agar menyadari pentingnya meningkatkan rasa percaya diri (*Self Efisiensi*), semangat kewirausahaan, dan gaya kepemimpinan transformasional untuk meningkatkan kinerja usaha. Diharapkan para pelaku usaha lebih aktif membangun kepercayaan diri, berinovasi, dan memotivasi tim kerja dengan visi yang jelas.

2. Bagi Kalangan Akademisi

Hasil penelitian ini bisa menambah wawasan di bidang manajemen dan kewirausahaan, terutama tentang hal-hal yang memengaruhi kinerja UMKM. Penelitian ini juga bisa digunakan sebagai bahan ajar dan diskusi di kampus untuk membantu mahasiswa memahami teori dan melatih kemampuan analisis mereka dalam mempelajari manajemen usaha kecil.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya. Peneliti berikutnya bisa menambahkan variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap kinerja UMKM, seperti dukungan dari pemerintah, pemasaran digital, atau jaringan sosial. Selain itu, wilayah penelitian juga bisa diperluas agar hasilnya lebih mewakili dan bisa berlaku untuk UMKM di daerah lain.