

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Perawatan Wajah MS Glow di Kecamatan Prigen). *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2), 147. <https://doi.org/10.47201/jamin.v4i2.90>
- Aisya, S., Eliza, S., Fatma, F., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Nimshop Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 57–74. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i2.32.57-74>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Annisia, A. N., & Paramita, E. L. (2021). Brand Promotion: The Effects of Celebrity Endorsement and Brand Image on Consumer Buying Decision. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 82–90. <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5413>
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 42–49.
- Ayatusifa, S. S., Orinaldi, M., & Agusriandi, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Shopee (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi). *Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara*, 21(1), 1–9.
- Bella, J. E., Maramis, J. B., & Rumokoy, L. J. (2024). *Pengaruh Dividend Payout Ratio, Debt To Equity Ratio, Dan Firm Size Terhadap Keputusan Share Repurchase Pada Perusahaan Indeks Kompas100 Yang Terdaftar DI BEI*. 12(4), 237–249.
- Budiarti, R. H. S. (2023). Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 405–416. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i2.3763>
- Elvera, E., & Astarina, S. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 3(2), 25–32. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/download/83>

63/6288/26119

- Erisda, Y. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1, 149–151.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indartini, M. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*. Universitas Merdeka Madiun. [https://www.unmermadiun.ac.id/repository_jurnal_penelitian/Mintarti Indartini/BIDANG B PELAKSANAAN PENDIDIKAN/BUKU NASIONAL/Buku Analisis Data Kuantitatif-22 Jan 24-compressed.pdf](https://www.unmermadiun.ac.id/repository_jurnal_penelitian/Mintarti%20Indartini/BIDANG%20B%20PELAKSANAAN%20PENDIDIKAN/BUKU%20NASIONAL/Buku%20Analisis%20Data%20Kuantitatif-22%20Jan%2024-compressed.pdf)
- Ismanto, H., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan EvIEWS dalam Analisis Data Penelitian*. CV. Pustaka Ilmu.
- Jaelani, A., & Nursyifa, Y. (2024). Perilaku Konsumen Terhadap Boikot Produk Israel. *Karimah Tauhid*, 3(2), 2312–2327. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.12162>
- Juliawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega*, 6(1), 43–56.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Levrini, G. R. D., & Dos Santos, M. J. (2021). The influence of price on purchase intentions: Comparative study between cognitive, sensory, and neurophysiological experiments. *Behavioral Sciences*, 11(2). <https://doi.org/10.3390/bs11020016>
- Maharani, D. F., Dona Raisa Monica, & Fristia Berman Tamza. (2024). Upaya Penanggulangan Peredaran Skincare Berbahaya di Indonesia. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 4(2), 8. <https://doi.org/10.53697/iso.v4i2.1847>
- Maky, Z. A., Pradiani, T., & Rahman, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Meteorcell Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 13–27. <https://doi.org/10.32815/jubis.v5i1.2252>
- Marbun, K. Y., & Khoiri, M. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pembersih Wajah Garnier Di Kota Batam. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(1), 24–34. <https://doi.org/10.32493/drb.v7i1.35586>

- Ningrum, Lilian Mega Puri, & Eva Ratnasari. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394–403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>
- Novriyanto, R. (2023). the Influence of Product Quality, Price and Promotion on the Decision To Purchase a Honda Scoopy Motorcycle in Palembang City Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy Di Kota Palembang. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1966–1977. <https://idm.or.id/JSER/index>.
- Oktoviani, N. T. (2022). *Pengaruh Worklife Balance dan Disiplin Kerja, Terhadap Motivasi Kerja dan Efektivitas Kerja Selama Work From Home Saat Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada PT Jasa Peralatan Pelabuhan Indonesia)*.
- Pebrianggara, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Sidoarjo Pada Era Pandemi Covid-19. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(2). <https://doi.org/10.31932/jpe.v5i2.898>
- Pratiwi, P. C., Hildayanti, S. K., & Lazuardi, S. (2024). Pengaruh Atribut Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kota Palembang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(2), 1209–1219. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2296>
- Rahayu, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*.
- Rahman, S., & Wijaya, A. (2021). Analysis of the Influence of Product Quality, Promotion, Brand Image and Lifestyle on Purchase Decision of Motorcycle Kawasaki Klx 150Cc At Pt. Greentech Cakrawala Motorindo in Pekanbaru. *Journal of Applied Business and Technology*, 2(1), 59–72. <https://doi.org/10.35145/jabt.v2i1.62>
- Ranatunga, R. V. S. P. K., Priyanath, H. M. S., & Megama, R. G. N. (2020). Methods and Rule-of-Thumbs in The Determination of Minimum Sample Size When Applying Structural Equation Modelling: A Review. *Journal of Social Science Research*, 15, 102–109. <https://doi.org/10.24297/jssr.v15i.8670>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Sahir, I. (2021). Tujuan Uji Normalitas dalam Analisis Regresi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi*, 9(2), 77–85. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/57531/47396>

- Saing, B., Prasetyo, E. T., & Solihin, M. A. (2021). Pengaruh Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan PT Federal International Finance. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 4(2), 169. <https://doi.org/10.35914/jemma.v4i2.759>
- Sapri, Subagiyo, & Ilyas, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Novretta Shop Di Shopee Indonesia. *Jurnal Satya Mandiri Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 26–36. <https://doi.org/10.54964/satyamandiri.v9i2.384>
- Soegihartono. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Tahu Bakso Khanza Lana Semarang Timur). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*.
- Sofyan, D., Mar'aini, M., Napitupulu, A. A., Sim, G. N., & Jocelyn, J. (2024). Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Pustaka Manajemen (Pusat Akses Kajian Manajemen)*, 4(1), 17–22. <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamanajemen.v4i1.733>
- Sukimin, S., & Indriastuty, N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Di Kota Balikpapan. *Jurnal GeoEkonomi*, 12(2), 194–204. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v12i2.162>
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Sumilat, S. M. D., Lopian, J., & Lintong, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Pada PT. Hasjrat Abadi Yamaha. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 541. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40295>
- Syh, S. N., Anwar, A. N., & Riqqoh, H. S. (2024). Analisis Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Perbankan Syariah Indonesia. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 2(1), 77–92. <https://doi.org/10.22515/jmd.v2i1.8402>
- Syifa Nur Febriani. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Fashion Mayoutfit Cabang Bandung, Indonesia. *International Journal Administration Business and Organization*, 4(1), 22–33. <https://doi.org/10.61242/ijabo.23.231>
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.

- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (Edisi 5). Andi Offset.
- Wulandari, D. U., & Sukaris, S. (2024). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian shampo Pantene. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 7(1), 49–70. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v7i1.1163>
- Wulandari, R. A. (2022). Desain Sistem Informasi Rekam Medik Elektronik Berbasis Blockchain pada BPJS Kesehatan. *Procedia Manufacturing*, 1(22 Jan), 1–17.

