

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI *COFFEE SHOP*
THE CONNECTING DOTS**

SKRIPSI

OLEH :

MUHAMMAD FARHAN RAZIQ

202110325142



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI *COFFEE SHOP*
THE CONNECTING DOTS**

SKRIPSI

OLEH :

MUHAMMAD FARHAN RAZIQ

202110325142



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening di *Coffee Shop* The Connecting Dots

Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan Raziq

Nomor Pokok : 202110325142

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian : 22 Juli 2025

Jakarta, 1 Agustus 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Prof. Dr. Ni Nyoman Sawitri, MBA

Dr. Dovina Navanti, S.T.,M.M

NIDN: 0326126102

NIDN: 0327037601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli
Sebagai Variabel Intervening di *Coffee Shop The
Connecting Dots*.
Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan Raziq
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325142
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2025

Jakarta, 1 Agustus 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Hadita, S.Pd, M.M
NIDN: 0329048302

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Widi Winarso, S.E, M.M
NIDN: 03190677606

Penguji : Prof. Dr. Ni Nyoman Sawitri, MBA
NIDN: 0326126102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Farhan Raziq
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325142
Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 11 Juni 2002
Alamat : Perumahan Taman Setia Mekar, JL.
Anggrek III, Blok G, No.22,
RT.002/RW.019, Kel. Setia Mekar, Kec.
Tambun Selatan, Kab. Bekasi 17510

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening di Coffee Shop The Connecting Dots”** Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Farhan Raziq
202110325142

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli
Sebagai Variabel Intervening di *Coffee Shop The
Connecting Dots*.
Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan Raziq
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325142
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2025

Jakarta, 1 Agustus 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Hadita, S.Pd, M.M
NIDN: 0329048302

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Widi Winarso, S.E, M.M
NIDN: 03190677606

Penguji : Prof. Dr. Ni Nyoman Sawitri, MBA
NIDN: 0326126102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Farhan Raziq
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325142
Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 11 Juni 2002
Alamat : Perumahan Taman Setia Mekar, JL.
Anggrek III, Blok G, No.22,
RT.002/RW.019, Kel. Setia Mekar, Kec.
Tambun Selatan, Kab. Bekasi 17510

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening di Coffee Shop The Connecting Dots”** Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Farhan Raziq
202110325142

ABSTRAK

Muhammad Farhan Raziq (202110325142) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening di *Coffee Shop The Connecting Dots*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel (Purposive Sampling), melibatkan 119 responden yang merupakan pelanggan *Coffee Shop The Connecting Dots* yang pernah berkunjung pada bulan Mei 2025. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.0, dengan pengujian Uji Outer Model, Uji Inner Model, serta Uji Hipotesis. Hasil penelitian di jelaskan sebagai berikut : 1) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. 2) Harga juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. 3) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. 4) Harga tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian. 5) Minat Beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. 6) Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai variabel intervening. 7) kualitas produk dan harga memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk keputusan pembelian pelanggan.

Kata kunci: Kualitas produk, harga, keputusan pembelian, minat beli, metode penelitian.

ABSTRACT

Muhammad Farhan Raziq (202110325142) The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions Through Purchase Interest as an Intervening Variable at The Connecting Dots Coffee Shop. This research employs a quantitative method, using purposive sampling techniques, involving 119 respondents who are customers of The Connecting Dots Coffee Shop and have visited in May 2025. Data analysis was conducted using SmartPLS 4.0 software, with testing through Outer Model Test, Inner Model Test, and Hypothesis Testing. The results of the research are explained as follows: 1) Product Quality has a positive and significant effect on Purchase Interest. 2) Price also has a positive and significant effect on Purchase Interest. 3) Product Quality has a positive and significant effect on Purchase Decisions. 4) Price does not have a significant direct effect on Purchase Decisions. 5) Purchase Interest has a positive and significant effect on Purchase Decisions. 6) Product Quality and Price have a positive effect on Purchase Decisions through Purchase Interest as an intervening variable. 7) Product quality and price play a crucial role in shaping customer purchase decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decisions, Purchase Interest, Research Methods.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Di *Coffee Shop* The Connecting Dots.” Tujuan penulisan Proposal skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penyusunan penulisan proposal skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Adi Wibowo Noor Fikri, S.M., MBA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu selama perkuliahan.
5. Prof. Dr. Ni Nyoman Sawitri, MBA selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.

6. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Kedua orang tua penulis Papih dan Mamih orang yang sangat saya banggakan. Terima kasih atas berkat doa, nasihat dan materil serta kasih sayang diberikan untuk penulis.
8. Terimakasih kepada Amelia Renata, atas dukungan, dan motivasi saya untuk mengerjakan skripsi ini, serta selalu menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan skripsi.
9. Teman-teman Minoritas yang telah membantu dan memberikan semangat dalam berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan, sejalan dengan keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan penelitian di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, baik bagi peneliti sendiri maupun bagi para pembaca secara umum.

Jakarta, 1 Agustus 2025

Muhammad Farhan Raziq

DAFTAR ISI

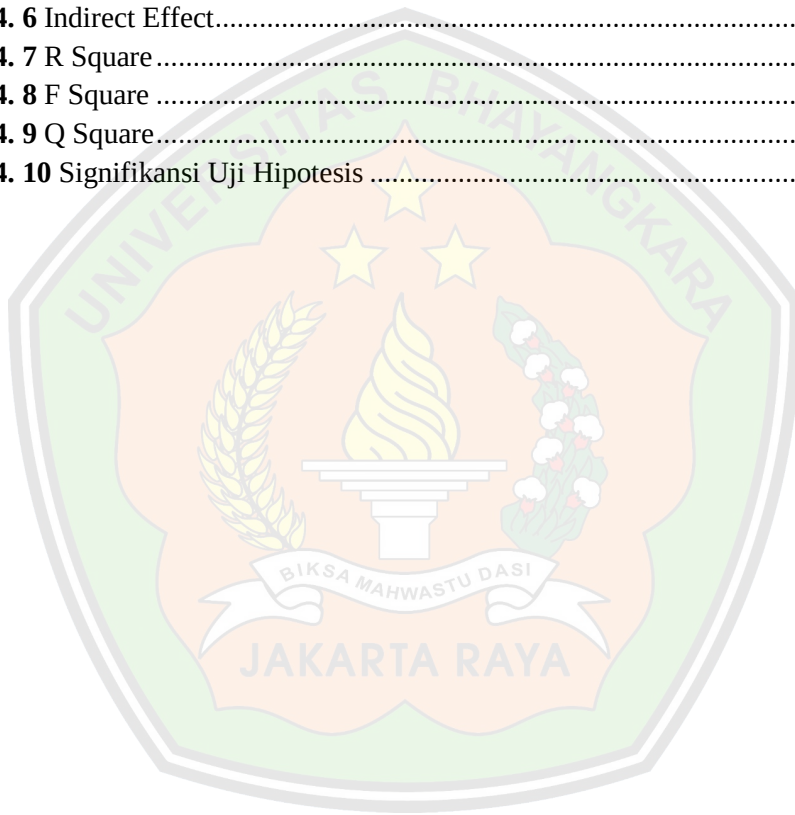
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI	13
2.1. Keputusan Pembelian.....	13
2.2. Kualitas Produk.....	17
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	17
2.2.2 Faktor-Faktor Mempengaruhi Kualitas Produk	18
2.2.3 Indikator Kualitas Produk	19
2.3. Harga.....	19
2.3.1 Pengertian Harga.....	19
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	20
2.4. Minat Beli	22
2.4.1 Pengertian Minat Beli	22
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	22
2.4.3 Indikator Minat Beli.....	23
2.5. Penelitian Terdahulu	23

2.6. Kerangka Pemikiran.....	27
2.7 Hipotesis	27
2.7.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	27
2.7.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	27
2.7.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	28
2.7.4 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	28
2.7.5 Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.7.6 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli	28
2.7.7 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli	28
BAB III.....	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.4 Variabel Penelitian.....	31
3.5 Pengumpulan Data	32
3.5.1 Data Primer	33
3.5.2 Data Sekunder	34
3.6 Metode Analisis data dan Pengujian Analisis	34
3.6.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	34
3.6.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	36
3.6.3 Rancangan Uji Hipotesis.....	37
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum.....	40
4.1.1 Profil Brand.....	40
4.1.2 Sejarah Singkat The Connecting Dots	41
4.1.3 Visi dan Misi The Connecting Dots.....	41
4.2. Deskripsi Data	42
4.2.1 Deskripsi Umum Responden Penelitian.....	42
4.2.2 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	44
4.2.3 Deskripsi Usia Responden	46
4.2.4 Deskripsi Jenis Pekerjaan Responden.....	49
4.2.5 Deskripsi Frekuensi Kedatangan Pengunjung (responden)	52

4.2.6 Deskripsi Motivasi Kedatangan Pengunjung (Responden).....	53
4.3 Analisa Data.....	56
4.3.1 Analisis Model Penelitian dengan Metode PLS.....	56
4.3.2 Hasil Uji Validitas.....	59
4.3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
4.3.4 Inner Model.....	68
4.3.5 Uji VIF	72
4.4 Pengaruh Langsung (Direct Effect)	75
4.5 Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect).....	79
4.5.1 Uji R Square.....	81
4.5.2 Uji F Square	83
4.5.3. Uji Q Square	87
4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	91
4.7. Pembahasan.....	96
BAB V	100
KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Dengan Coffee Shop Lain	6
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 1. 3 Skala Penelitian.....	33
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	59
Tabel 4. 2 AVE.....	62
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	66
Tabel 4. 4 Uji VIF	73
Tabel 4. 5 Path Coefficients	76
Tabel 4. 6 Indirect Effect.....	79
Tabel 4. 7 R Square	82
Tabel 4. 8 F Square	85
Tabel 4. 9 Q Square.....	89
Tabel 4. 10 Signifikansi Uji Hipotesis	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Pendapatan The Connecting Dots periode Juni 2024 - Desember 2024.....	3
Gambar 1. 2	Kunjungan The Connecting Dots periode Juni 2024 - Desember 2024	4
Gambar 1. 3	Faktor Dominan yang mempengaruhi Loyalitas pelanggan	5
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4. 1	Logo The Connecting Dots.....	40
Gambar 4. 2	Statistik Deskriptif Jenis Kelamin Responden	46
Gambar 4. 3	Statistik Deskriptif Usia Responden	48
Gambar 4. 4	Jenis Pekerjaan Responden.....	51
Gambar 4. 5	Frekuensi Kedatangan Pengunjung	52
Gambar 4. 6	Motivasi Kedatangan Pengunjung.....	54
Gambar 4. 7	Outer Model.....	57
Gambar 4. 8	Inner Model	68
Gambar 4. 9	Blindfolding Calculation	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Uji Plagiarisme	114
Lampiran 2 : Gambar Uji Plagiarisme	115
Lampiran 3 : Uji Referensi Skripsi	116
Lampiran 4 : Kuesioner Penelitian.....	123
Lampiran 5 : Tabulasi Data.....	128
Lampiran 6 : Output PLS.....	141
Lampiran 7 : Buku Bimbingan Skripsi	142
Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup	145

