

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, S. (2024). *Cara Mudah Membeli Rumah Idaman untuk Pasangan Muda*. Penerbit Andi.
- Atmawidjaja, H. S. (2022). *Entrepreneur Dinamika Sosial Kos Perkotaan*. January. www.uhamkappress.com
- Cahyono, A. E., & Suhermin, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(6).
- Charlesa, I., Wianto, E., & Tjandra, M. (2023). Pengaruh Persepsi Kualitas Fisik Properti terhadap Persepsi Nilai dan Minat Beli Konsumen pada Sektor Perumahan Sewa. *Sosial Humaniora Dalam Perspektif Seni Rupa Dan Desain*, 23.
- Elawati, N. (2022). *Dampak Kualitas Layanan Digital terhadap Kepuasan Konsumen dalam Sektor Properti*. Universitas Dr. Soetomo Surabaya.
- Evi, T., & Rachbini, W. (2023). *Partial Least Squares (Teori Dan Praktek)*. CV. AA. Rizky.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Manajemen pemasaran*. UM Surabaya Publishing.
- Fitriani, R., Sitepu, M., Amir, T., Sari, O., & Yolanda, F. (2024). Analisa Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Marketing Mix Analysis of Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan, Dan Bisnis (JIKABI)*, 3(1), 1–10. <http://jurnalmahasiswa.uma.ac.id/index.php/jikabi>
- Hair, J., Matthews, L., & Matthews, R. (2018). PLS-SEM: The holy grail for advanced analysis. *Marketing Management Journal*, 28(1), 1–13.
- Hardiyansyah, H. (2020). *Kualitas pelayanan publik: Konsep, dimensi, indikator dan implementasinya*. Gava Media.
- Hariyanto, O. I. B., & Rukmandiana, J. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas layanan dan dampaknya terhadap kepuasan pengunjung. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 101. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.5162>
- Hutami, W. F. (2024). Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Public Relations Mercu Buana, Query Date*, 21, 23.
- Kadek, O. I., & Noorwatha, D. (2020). *Retail Design: Buku Ajar Desain Interior Retail*. 1–255. [http://repo.isi-dps.ac.id/4680/1/RETAIL DESIGN.pdf](http://repo.isi-dps.ac.id/4680/1/RETAIL%20DESIGN.pdf)
- Kelly, T. P. M. F. (2020). Pemasaran Jasa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Kristiana, M., & Manadala, K. (2021). *Hubungan Pf Dan Lk Dan Kk* 3. 8(2), 7576–7605.
- Kualitas, P., Dan, L., Terhadap, H., Pada, P., Studi, G., & Kecamatan, W. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Legona, R. B., & Effendi, M. S. (2024). Determinan Loyalitas Karyawan Dimediasi Oleh Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja Pada PT. Laboratorium Solusi Indonesia. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 7(1), 56–66.
- Lesmana, S. J. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Properti (Ruko), dan Kualita

- Jasa Terhadap Minat Sewa Di Emerald Property (Studi Kasus Pada Konsumen Emerald Property Mutiara Taman Palem (MTP), Greenlake & PIK 2). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1).
- Maulana, I., & Maura, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Yuke Fresh Laundry Di Wilayah Jakarta Pusat. *Journal Human Resources 24/7: Business Management*, 1(4), 45–53.
- Meithiana, I. (2020). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press. MT,
- M. A. P., & Sukresna, I. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Nilai, Dan Persepsi Kegunaan, Terhadap Minat Berkelanjutan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Dompot Digital (E-Wallet) Ovo Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Muslim, M. N. I., Ikatrinasari, Z. F., & Prabowo, H. A. (2024). Penentuan Prioritas Usulan Peningkatan Kualitas Layanan Kekayaan Intelektual dengan Penggunaan Metode Fuzzy ServQual dan Importance Performance Analysis. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 11(1), 43. <https://doi.org/10.24853/jisi.11.1.43-56>
- Praneta, J. A. T., Nuryadi, N., & Zaman, K. (2023). Pengaruh Harga Sewa dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Apartemen PT Gunawangsa Merr. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(4), 18–27.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.
- Santoso, G. A. (2022). *Analisis Pengaruh Penerapan Manajemen Properti Terhadap Tingkat Kepuasan Penghuni Perumahan Griya Sampurna Kuningan*. Politeknik Keuangan Negara STAN.
- Selebes, Q. Y. A., & Nur, N. (2025). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI WARUNG BAKSO AZIZAH DI BARUGA KOTA KENDARI. *Jurnal HOMANIS: Halu Oleo Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 364–376.
- Shell, A. (2021). *Pengantar Perilaku konsumen* (Issue August).
- Soelistyo, B., & Arena, T. (n.d.). Analisis Promosi, Kualitas Pelayanan terhadap Minat Konsumen, dan Dampaknya pada Pengambilan Keputusan Penyewaan. *Indikator*, 4(3), 353452.
- Sulistiyowati, Nissa, I. K., Wardono, M. T. N. S., & Rasmiaty, M. (2022). *Teori Ekonomi Syari'ah*.
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Yasmini, D. A. P. C. A. (2024). *Peran Green Marketing dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Mobil Low Cost Green Car (LCGC) di PT Astra International Tbk–Toyota Auto2000 Sanur*. Politeknik Negeri Bali.