

**PENGARUH E-RECRUITMENT DAN REPUTASI PERUSAHAAN
TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z
DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

OLEH:

NAZWA DEA DEVILIA

202110325172



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh E-Recruitment Dan Reputasi
Perusahaan Terhadap Minat Melamar
Pekerjaan Pada Generasi Z Di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Nazwa Dea Devilia

Nomor Pokok : 202110325172

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2025



Jakarta, 25 Juli 2025

MENYETUJUI,

Pebimbing I

Pebimbing II

Dr. M. Jheni Sinaga, S.E., M.M

Supriyanto, SE., MM

NIDN : 0320126805

NIDN : 00220067201

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh E-Recruitment Dan Reputasi
Perusahaan Terhadap Minat Melamar
Pekerjaan Pada Genarasi Z Di Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Nazwa Dea Devilia

Nomor Pokok : 202110325172

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2025

Jakarta, 25 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Edward Efendi Silalahi, S.Mn., M.M

NIDN : 0310016102

Sekretaris Tim Penguji : Eri Bukhari, S.E, M.T

NIDN : 0309097005

Penguji : Dr. M. Jhonni Sinaga, S.E., M.M.

NIDN : 0320126805

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M

NIDN. 0327037601

NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nazwa Dea Devilia
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325172
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 24 Oktober 2002
Alamat : Taman Kintamani Blok H2/29

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi saya yang berjudul “Pengaruh E-Recruitment Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Generasi Z Di Kota Bekasi” Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 25 Juni 2025

Yang membuat
pertanyaan,



Nazwa Dea Devilia

202110325172

ABSTRAK

“Pengaruh E-Recruitment dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Generasi Z di Kota Bekasi”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh e-recruitment dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar pekerjaan di kalangan Generasi Z. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 80 responden yang merupakan anggota Generasi Z di Kota Bekasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa e-recruitment memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat melamar pekerjaan, sedangkan reputasi perusahaan terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan. Temuan ini menunjukkan pentingnya reputasi perusahaan dalam menarik minat Generasi Z untuk melamar pekerjaan, serta perlunya perusahaan untuk meningkatkan pengalaman pengguna dalam proses e-recruitment.

Kata Kunci: E-Recruitment, Reputasi Perusahaan, Minat Melamar Pekerjaan, Generasi Z, Kota Bekasi.



ABSTRAC

“The Influence of E-Recruitment and Company Reputation on Job Application Interests among Generation Z in Bekasi City”. This study aims to analyze the influence of e-recruitment and company reputation on job application interests among Generation Z. The method used in this study is a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires distributed to 80 respondents who are members of Generation Z in Bekasi City. The results of the study indicate that e-recruitment has a positive but insignificant influence on job application interests, while company reputation is proven to have a positive and significant influence. These findings indicate the importance of company reputation in attracting Generation Z to apply for jobs, as well as the need for companies to improve user experience in the e-recruitment process.

Keywords: E-Recruitment, Company Reputation, Job Application Interests, Generation Z, Bekasi City.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh E-Recruitment Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Generasi Z Di Kota Bekasi”**. dengan tepat waktu.

Dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta bimbingan atas diselesaikannya skripsi ini, ucapan terimakasih kepada:

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jakarta Raya.
4. Dr. M.Jhonni Sinaga, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang sudah memberikan waktu, ilmu, kesabaran, dukungan dan tenaga untuk membantu dan membimbing penyusunan skripsi ini.
5. Supriyanto, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang sudah memberikan waktu, ilmu serta pengarahan dalam membimbing penyusunan skripsi ini.
6. Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA selaku Dosen Pembimbing akademik yang sudah memberikan waktu, ilmu, kesabaran, dukungan dan tenaga untuk membantu selama perjalanan kuliah dari awal semester
7. Saya ingin mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua saya tercinta dan tersayang yang telah menjadi sumber inspirasi, motivasi, dan kekuatan bagi saya. Dengan cinta, doa dan pengorbananmu, saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih untuk teman selama perkuliahan Elena Syafa Chamila dan Lufiana Anggarinie yang selalu mendukung penulis dari awal masuk perkuliahan.
9. Terimakasih kepada diri sendiri karena telah berusaha dan berjuang dari awal perkuliahan sampai bisa di titik ini dan dapat menyelesaikan S1 dengan tepat waktu.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 25 Juni 2025

Nazwa Dea Devilia

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</u>	i
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	ii
<u>LEMBAR PERNYATAAN</u>	iii
<u>ABSTRAK</u>	iv
<u>KATA PENGANTAR</u>	vi
<u>DAFTAR ISI</u>	1
<u>DAFTAR TABEL</u>	xi
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xiii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>1.2 Rumusan masalah</u>	6
<u>1.3 Tujuan penelitian</u>	6
<u>1.4 Manfaat peneltian</u>	7
<u>1.5 Batasan Penelitian</u>	7
<u>1.6 Sistematika Penelitian</u>	8
<u>BAB II TELAAH PUSTAKA</u>	9
<u>2.1 Grand Theory</u>	9
<u>2.1.1 Theory Of Planned Behavior</u>	9
<u>2.2 Minat Melamar Pekerjaan</u>	11
<u>2.2.1 Indikator Minat Melamar Pekerjaan</u>	12
<u>2.2.2 Faktor-Faktor Minat Melamar Pekerjaan</u>	13
<u>2.3 E-Recruitment</u>	14

2.3.1 <u>Indikator <i>E-Recruitment</i></u>	14
2.3.2 <u>Faktor-Faktor <i>E-Recruitment</i></u>	15
2.4 <u>Reputasi Perusahaan</u>	15
2.4.1 <u>Indikator Reputasi Perusahaan</u>	16
2.4.2 <u>Faktor-Faktor Reputasi Perusahaan</u>	16
2.5 <u>Penelitian Terdahulu</u>	17
2.6 <u>Kerangka Konseptual</u>	18
2.7 <u>Hipotesis Penelitian</u>	19
BAB III <u>METODELOGI PENELITIAN</u>	20
3.1 <u>Desain Penelitian</u>	20
3.2 <u>Populasi</u>	21
3.3 <u>Sampel</u>	21
3.4 <u>Jenis dan Sumber Data</u>	22
3.4.1 <u>Teknik Pengumpulan Data</u>	22
3.5 <u>Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran</u>	23
3.5.1 <u>Definisi Operasional Variabel</u>	23
3.5.2 <u>Skala Pengukuran</u>	24
3.6 <u>Metode Analisis Data</u>	25
3.7 <u>Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)</u>	26
3.7.1 <u>Uji Validitas</u>	26
3.7.2 <u>Uji Reabilitas</u>	27
3.8 <u>Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)</u>	27
3.8.1 <u>Koefisien Determinasi atau R-Square (R^2)</u>	27
3.8.2 <u>Relevansi Prediksi atau Predictive Relevance (Q^2)</u>	28
3.8.3 <u>Uji Hipotesis</u>	28

<u>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</u>	29
<u>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</u>	29
<u>4.1.1 Profil Generasi Z</u>	29
<u>4.2 Hasil Penelitian</u>	30
<u>4.2.1 Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner</u>	30
<u>4.2.2 Gambaran Umum Identitas Responden</u>	31
<u>4.3 Spesifikasi Model Analisis</u>	32
<u>4.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)</u>	33
<u>4.5 Evaluasi Pengukuran (<i>Inner Model</i>)</u>	36
<u>4.5.1 <i>Coefficient Of Determination (R²)</i></u>	36
<u>4.5.2 <i>Cross-Validated Redundancy (Q2)</i></u>	37
<u>4.5.3 <i>Effect Size (F2)</i></u>	37
<u>4.6 Pengujian Hipotesis</u>	38
<u>4.7 Pembahasan Hasil Penelitian</u>	40
<u>4.7.1 Pengaruh <i>E-Recruitment</i> dan Reputasi Perusahaan</u>	40
<u>4.7.2 Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan</u>	45
<u>BAB V KESIMPULAN</u>	53
<u>5.1 Kesimpulan</u>	53
<u>5.2 Keterbatasan Penelitian</u>	54
<u>5.3 Saran</u>	54
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	56
<u>LAMPIRAN</u>	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	24
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	25
Tabel 4. 1 Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	30
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	31
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	31
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan status pekerjaan	32
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	34
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan (Fornell Larcker).....	35
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Diskriminan (HTMT.....)	35
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4. 9 Hasil Uji Cpefficient Of Determination (R2.....)	36
Tabel 4. 10 Hasil Uji Cross-Validated Redundancy (Q2).....	37
Tabel 4. 11 Hasil Uji Effect Size (F2).....	38
Tabel 4. 12Hasil Uji Path Coefficients (Uji Hipotesis).....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4. 1 Spesifikasi Model Analisis.....	32
Gambar 4. 2 Output PLS Algorithme	33
Gambar 4. 3 Path Coefficients	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme.....	60
Lampiran 2 Uji Referensi.....	62
Lampiran 3 Buku Bimbingan.....	70
Lampiran 4 Kuesioner.....	72
Lampiran 5 Rekapitulasi Identitas Responden.....	77
Lampiran 6 Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel E-Recruitment (X1)	79
Lampiran 7 Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Reputasi Perusahaan (X2).....	81
Lampiran 8 Tabulasi Jawaban Kuesioner Variabel Minat Melamar Pekerjaan(Y.....).	83
Lampiran 9 Gambar Output SmartPLS (Path).....	85
Lampiran 10 Gambar Output SmartPLS Outer Model).....	86
Lampiran 11 Gambar Output SmartPLS (Path)).....	87
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup).....	90

