

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “**Pengaruh *E-Recruitment* Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Generasi Z Di Kota Bekasi**”. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1.) *E-Recruitment* (X1) memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat melamar pekerjaan (Y) pada generasi z di kota bekasi. meskipun Generasi Z memandang positif kemudahan dan efisiensi *e-recruitment* (terutama pada indikator persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan), faktor ini tidak cukup kuat untuk secara langsung meningkatkan minat melamar pekerjaan. Generasi z merasa bahwa proses *e-recruitment* kurangnya transparansi, umpan balik, dan pengalaman pengguna yang impersonal sehingga hal tersebut menjadi penyebab ketidak signifikan pengaruh ini.
- 2.) Reputasi Perusahaan (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat melamar pekerjaan (Y) pada generasi z di kota bekasi. Generasi Z lebih tertarik pada perusahaan yang memiliki citra etis, inovatif, dan berkomitmen pada isu sosial. Mereka tidak hanya mencari pekerjaan, tetapi juga mempertimbangkan perusahaan yang selaras dengan nilai-nilai pribadi, seperti keberlanjutan dan pengembangan karir.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki kekurangan yang perlu diperbaiki dalam penelitian berikutnya, pengalaman langsung peneliti dengan proses tersebut telah mengungkapkan keterbatasan tertentu yang dapat diperhitungkan oleh peneliti selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen, yaitu *e-recruitment* dan

reputasi perusahaan. Terdapat banyak faktor lain yang mungkin juga mempengaruhi minat melamar pekerjaan, seperti gaji, lingkungan kerja, dan kesempatan pengembangan karir.

2. Penelitian ini dilakukan dalam waktu yang terbatas dan dengan sumber daya yang terbatas. Hal ini mungkin mempengaruhi kedalaman analisis dan jumlah responden yang dapat dijangkau.
3. Penelitian ini hanya dilakukan di Kota Bekasi, sehingga hasilnya mungkin tidak dapat digeneralisasi untuk daerah lain di Indonesia atau di negara lain.

5.3 Saran

Berdasarkan temuan penelitian ini, beberapa saran yang dapat dibuat dengan penelitian ini adalah:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang mungkin mempengaruhi minat melamar pekerjaan, seperti gaji, lingkungan kerja, dan kesempatan pengembangan karir. Hal ini akan memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan Generasi Z.
2. Penelitian selanjutnya untuk menggunakan metode penelitian yang lebih beragam, seperti metode kualitatif atau mixed-method, untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai pandangan dan pengalaman Generasi Z dalam proses melamar pekerjaan.
3. Penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan penelitian ke wilayah lain di Indonesia atau bahkan ke negara lain untuk membandingkan hasil dan mendapatkan perspektif yang lebih luas.
4. Meningkatkan jumlah responden dalam penelitian selanjutnya akan membantu meningkatkan validitas dan reliabilitas hasil penelitian. Pengambilan sampel yang lebih representatif juga disarankan untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.

