

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Nursiyono, J., & Makutaning Dewi. (2022). Hubungan Permintaan dan Penawaran Tenaga Kerja Melalui Penggunaan Big Data (Studi Kasus: loker.id dan Google Trends). *Jurnal Ekonomi Indonesia* , 11(1), 95–108.
- Alfianto, M. R., Heru, M., Santoso, B., & Novitasari, D. A. (2024). *The Influence of E-Recruitment and E-Selection on Interest in Applying for Jobs at the Central Statistics Agency of Lamongan Regency in the 2024 Statistics Partner Program (Case Study of Generation Z of Lamongan Regency)* Pengaruh E-Recruitment dan E-Sel. 3(4), 1217–1228.
- Ananda, P. J., & Santosa, A. (2024). Pengaruh E-Recruitment, Media Sosial, dan Employer Branding Terhadap Minat Generasi Z untuk Melamar Pekerjaan. *Journal of Business and Halal Industry*, 1(3), 1–16. <https://doi.org/10.47134/jbhi.v1i3.176>
- Andina, T., Kusuma, K. A., & Firdaus, V. (2023). *Readiness Peran Efikasi Diri , Motivasi Kerja Dan Minat Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa*. 4(6), 7844–7856.
- Ayu Siti Hartinah, Wahyu Eko Setianingsih, Y. R. (2020). Aplikasi Teori Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 3. <http://repository.unmuhjember.ac.id/6173/1/A..>
- Ekhsan, M., Putri Ayu Jayanti, N. K., & Dhyan Parashakti, R. (2022). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Kompensasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan(JPMK)*, 2(1), 16–29. <https://doi.org/10.59832/jpmk.v2i1.105>
- Erlinda, F., & Safitri, R. (2020). The Relationship Between Employer Branding, Corporate Reputation, and Recruitment Web on Intention To Apply. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(8), 1572. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20208pp1572-1583>
- Ghozali, I. (2023). Pengaruh Gaji, Fasilitas Dan Minat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Gpm (Gunung Putra Mandiri). *Soetomo Management Review*, 1(3), 281–290.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Handi, & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, Dan Kompensasi. *Jambura*, 6(1) 210–218 <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Hosain, M. S., Ullah, K. T., & Khudri, M. (2021). The Impact of E-recruitment on Candidates' Attitudes: A Study on Graduate Job Seekers of Bangladesh. *Journal of Human and Social Science Research*, 08(01), 9–017. <http://ssrn.com/abstract=2786911www.oricpub.com>
- Irabor, 2022 Minat Pelamar Kerja Generasi Z. *Journal of Economic, Bussines and Accounting*

(*COSTING*), 7(1), 682–691. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6257>

- Jasmine, K. (2021). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan E-Recruitment Terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Studi Pada Generasi Z Di Madiun). *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu, September 2021*.
- Keh, H. T., & Xie, Y. (2020). Corporate Reputation And Customer Behavioral Intentions: The roles of trust, identification and commitment. *Industrial Marketing Management*, 38(7), <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2008.02.005>
- Khan, R. N. (2021). Relationship between Reputation Perception and Job Pursuit Intention in Private Sector. *International Journal of Economics & Management Sciences*, 06(03). <https://doi.org/10.4172/2162-6359.1000422>
- Manao, Y., Benammi, K. S., Aqila, M. D., Butar, A. F., Soleh, R., Siregar, O., & Siregar, A. (2024). Pengaruh Employer Branding Terhadap Minat Melamar Kerja Di PT.Telekomunikasi Indonesia Kota Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(4), 881–887.
- Prayitno, D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Denga Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15, 321–328.
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>
- Purborini, P. S., & Basid, R. A. (2022). Pengaruh Employer Branding terhadap Intensi Melamar Pekerjaan di Perusahaan BUMN dengan Reputasi Perusahaan sebagai Pemediasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 103–114. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v8i1.7303>
- Sangapan, L. H., Manurung, A. H., Foeh, John EHJ, S. J., & Simamora, H. (2022). Pengaruh Sumberdaya yang Unik , Pemakaian Teknologi , Kepemimpinan dan Penerapan Efisiensi Terhadap Peningkatan Kinerja yang Dimoderasi oleh Umur Pegawai pada Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(2), 163–175.
- Suryadin Hasda, Z. F., M.Kes. Masita, M. P. I. N. T. S. K., & M.Pd. Meilida Eka Sari, M. P. M. K. N. A. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*.
- Teoh, W. M. Y., Tan, S. C., & Chong, S. C. (2020). Factors Influencing Perceptions Of University Students Towards Internet Recruitment. *Asian Academy of Management Journal*, 18(1), 123–142.
- Wulan Budi Astuti. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Reputasi Lingkungan Perusahaan Indonesia. *UniversitasWahid Hasyim Semarang, Indonesia*, 6.
- Yuliana Aise Hayomi. (2024). *Pengaruh E-Recruitment , Reputasi Perusahaan , dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Kajian Ekonomi Islam (Studi Pada Fresh Graduate di Semarang)* (Vol. 10, Issue 01). Universitas Diponorogo.

