

**PENGARUH KEMUDAHAN, PROMOSI, DAN TESTIMONI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
SHOPEE COD DI BEKASI UTARA**

SKRIPSI

Oleh:

Putri Salsabilla Rahmawati

202110325167



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Shopee COD Di Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Putri Salsabilla Rahmawati

Nomor Pokok : 202110325167

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

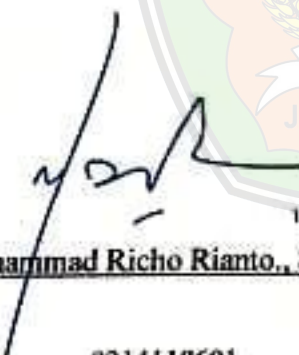
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Muhammad Richo Rianto., SE., MM


Eri Bukhari, S.E, M.T

0314118601

0309097005

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi

Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan
Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian
Dengan Shopee COD Di Bekasi Utara

Nama Mahasiswa

Putri Salsabilla Rahmawati

Nomor Pokok

202110325167

Program Studi / Fakultas

Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi

22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji

Dr. Murti Wijayanti, S.E., Ak., M.M

NIDN. 0320127504

Sekretaris Tim Penguji

M. Fadhlil Nursal, S.E., M.M

NIDN. 0325057908

Penguji

Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN. 0314118601

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M

NIDN. 0327037601

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yavan Hendayana, S.E., M.M

NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Shopee COD Di Bekasi Utara”. ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Putri Salsabilla Rahmawati

202110325167

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT., yang telah memberikan Rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti berhasil menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Shopee COD Di Bekasi Utara”**. skripsi ini disusun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana (S1) di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Peneliti menyadari bahwa skripsi yang disusun masih belum sempurna dan belum dapat dianggap sebagai karya ilmiah yang sebenarnya. Namun, apa yang tertuang dalam skripsi ini merupakan hasil terbaik dari kemampuan penulis. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Adi Wibowo Noor Fikri, S. Kom., MBA selaku Dosen Pembimbing Akademik, yang selalu memberikan arahan maupun motivasi kepada penulis selama perkuliahan.

5. Bapak Dr. Muhammad Richo Rianto., SE., MM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Eri Bukhari, S.E, M.T selaku Dosen Pembimbing II, penulis berterima kasih atas bimbingan, saran, dan semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
6. Teruntuk kedua orang tua saya yang selalu mensupport dan memberikan semangat kepada saya dalam setiap aktivitas, kasih sayang dan doa untuk saya setiap saat sehingga saya dapat melewati hari-hari selama menyusun skripsi dengan baik.
7. Kepada Syifa Fauziah dan Adilah Nisrina Ayu Sagita terimakasih telah mendukung dan membantu selama menyusun skripsi.

Akhir kata penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan mendukung penuh saya. Semoga tugas proposal Akhir/ Skripsi ini membawa banyak manfaat bagi pengembangan ilmu bagi para pembacanya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Putri Salsabilla Rahmawati

ABSTRAK

Putri Salsabilla Rahmawati 202110325167. Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Shopee COD Di Bekasi Utara

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan, promosi dan testimoni terhadap keputusan pembelian dengan Shopee COD. Penelitian ini juga menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan sampel sebanyak 108 responden di Bekasi Utara. Alat yang digunakan untuk membantu proses penelitian menggunakan Smart Pls versi 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kemudahan berpengaruh langsung dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Promosi berpengaruh langsung dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Testimoni berpengaruh langsung dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi konsumen terhadap kemudahan penggunaan layanan, efektivitas promosi, dan kepercayaan terhadap testimoni, maka semakin besar kemungkinan konsumen untuk mengambil keputusan melakukan pembelian melalui Shopee COD.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Pengaruh, Signifikan

ABSTRACT

Putri Salsabilla Rahmawati 202110325167. The Influence of Convenience, Promotion, and Testimonials on Purchase Decisions with Shopee COD in North Bekasi

This study aims to analyze the influence of convenience, promotions, and testimonials on purchasing decisions with Shopee COD. This study also uses a quantitative method using a sample of 108 respondents in North Bekasi. The tool used to assist the research process uses Smart Pls version 4.0. The results of this study indicate that Convenience has a direct and significant effect on Purchasing Decisions, Promotion has a direct and significant effect on Purchasing Decisions, Testimonials have a direct and significant effect on Purchasing Decisions. This indicates that the higher the consumer perception of the ease of use of the service, the effectiveness of promotions, and trust in testimonials, the greater the likelihood of consumers to make a decision to purchase through Shopee COD.

Keywords: Purchase Decision, Influence, Significant

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Tahap-tahap dalam proses Keputusan Pembelian	12
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	15

2.2	Keputusan Pembelian.....	16
2.2.1	Pengertian Kemudahan.....	16
2.2.2	Indikator Kemudahan	17
2.3	Promosi	18
2.3.1	Pengertian Promosi.....	18
2.3.2	Bauran Promosi	18
2.3.3	Indikator Promosi	20
2.4	Testimoni	21
2.4.1	Pengertian Testimoni	21
2.4.2	Indikator Testimoni	22
2.5	Penelitian yang Relevan.....	24
2.6	Kerangka Pemikiran.....	25
2.7	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Desain Penelitian.....	30
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.4	Jenis dan Sumber Data	33
3.5	Metode Pengumpulan Data	33
3.6	Instrumen Penelitian.....	34
3.7	Metode Pengolahan dan Analisis Data	35
3.7.1	Teknik Analisis Data SEM PLS	35
3.7.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	36

3.7.3	Evaluasi <i>Model Struktural (Inner Model)</i>	37
3.7.4	Pengujian Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum	39
4.1.1	Profile Perusahaan E-Commerce Shopee.....	39
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan E-Commerce Shopee	41
4.1.3	Macam-Macam Metode Pembayaran	42
4.2	Deskripsi Data.....	44
4.2.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	44
4.2.2	Identitas Responden.....	44
4.3	Hasil Analisis Data.....	45
4.3.1	Skema Model <i>Partial Least Square</i>	45
4.3.2	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	47
4.3.3	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	53
4.4	Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	63
5.3	Keterbatasan Penelitian	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil penelitian yang relevan.....	24
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	31
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan warga di Bekasi Utara.....	44
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Frekuensi Pembelian	44
Tabel 4.5 Hasil <i>Outer Loading</i>	49
Tabel 4.6 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	50
Tabel 4.7 Hasil <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	51
Tabel 4.8 Hasil <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 4.9 Hasil <i>R-Square</i>	54
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>F-Square</i>	55
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	56
Tabel 4 12 Hasil Koefisien Jalur.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Alasan Konsumen Memilih COD.....	3
Gambar 1. 2 Grafik Pembayaran yang paling sering digunakan	4
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	12
Gambar 2. 2 Skema Hubungan X_1 , X_2 X_3 Y	25
Gambar 4 1 Logo Shopee	39
Gambar 4.2 <i>Outer Model</i>	47
Gambar 4.3 <i>Inner Model</i>	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Uji Plagiarisme	74
Lampiran 2 : Uji Referensi Skripsi	75
Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 4: Data Tabulasi Hasil Kuesioner.....	87
Lampiran 5 : Output Hasil Uji Smart PLS	100

