

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaruq, A. A., & Ramadhan, F. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mitsubishi Xpander Di Jakarta, Bogor, Depok, Bekasi, Tangerang dan Kabupaten Karawang. *Imiah Wahana Pendidikan*, 10, 79.
- Alfianto Anugrah lahi, A., & Asike, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Mobil Rush Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Mobil Rush Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Hadji Kalla Cabang Parepare. *Economics and Digital Business Review*, Volume 4 ssue 2, 347–356.
- Awalya, S. S., Winarso, W., & Anas, H. (2023). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap minat beli produk sunscreen “Merek Azarine” (pada Generasi Z Bekasi). *Jurnal Economina*, 2(10), 2704–2721.
- Bimantara, Y., Novita, D., & Jaelani. (2022). Pengaruh harga, desain produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen mobil Honda Brio di Lampung). *SMART: Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, 2(1), 27–36.
<http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/smart/issue/archive>
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit UNDIP.
- Hendayana, Y., Ahman, E., & Mulyadi, H. (2019). *The Effect Of Innovation On Business Competitiveness Of Small And Medium Enterprise In Indonesia*.
- Hendayana, Y., El-Kafafi, S., Waskito, M., & Faeni, D. P. (2024). *Business Networking, Innovation, and Firm Competitiveness: The Case of Handicraft Industry in Indonesia*. *IJBE (Integrated Journal of Business and Economics)*, 8 (2), 129.
<https://doi.org/10.33019/ijbe.v8i2.924>
- Hidayatullah, M., Daengs GS, A., Dewi, R., Karnain, B., & Teguh, H. (2024). Dampak Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Brio di Surabaya. *Jurnal Jumma* 45, Volume 3 No. 2, 152–166.

- Ilahi, A. A. A., & Asike, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Mobil Rush Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Hadji Kalla Cabang Parepare. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 347–356.
- Kholipah, P. D., Ali, H., & Untari, D. T. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap Dengan Loyalitas Konsumen Sebagai Intervening (Studi Pada Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *JURNAL ECONOMINA*, 2(11), 3392–3411. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.979>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*.
- Kurnia Ajaharah, H., Satriyono, G., & Rukmini, M. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Sigra (Studi Kasus Pada PT. Astra nternational Tbk Daihatsu Cabang Kediri).
- Meto, B. W., Rangga, Y. D. P., & Meylano, N. H. (2024). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Pada PT. Surya Batara Mahkota (SBM) Maumere (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Surya Batara Mahkota (SBM) Maumere). *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 95–107. <https://doi.org/10.59603/cuan.v2i3.69>
- Muharam, W., Soliha, E., Studi Manajemen, P., Ekonomika dan Bisnis, F., & Stikubank Semarang Jl Kendeng Bendan Ngisor Semarang, U. V. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin ilmu & Call For Papers Unisbank Ke-3*.
- Prawira, . K., Ngatno, N., & Wijayanto, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wuling Confero Di Kota Semarang Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal lmu Administrasi Bisnis* (Vol. 13, Issue2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>

- Ramadhani, N., Martinio, J., Renwarin, J., & Winarso, W. (n.d.). *Jurnal Economina* Pengaruh *Brand Image* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Kecamatan Bekasi Utara. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i9.1482>
- Riska, C. F., Hendayana, Y., & Wijayanti, M. (2023). Pengaruh Ulasan Konsumen, Kualitas Produk Dan Marketing Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Economina*, 2(10), 2722–2739. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.896>
- Romadhoni, B., Akhmad, Syah, F., & Mauliana, D. (2024). Peran Citra merek Gaya Hidup Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 10(1). <https://www.topbrand-award.com>
- Saputro, A. D., Utomo, J., & Supriyono. (2024). *Strategi Pemasaran Berbasis Kualitas Produk, Citra Merek, dan Gaya Hidup: Studi Kasus Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Mitsubishi di Kabupaten Kudus*. 3(1).
- Sugesti, H., Afadhillah, A. S., Anggraeni, A. D., & Abdillahsk, H. (2023). Pengaruh Brand mage Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Agya Di PT Auto2000 Asia Afrika Bandung. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 40–47. <https://doi.org/10.58477/ebima.v2i2.134>
- Sugito. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander (PT. Sardana ndah Berlian Motor). *Public Service And Governance Journal*, 4(1), 52–60.
- Ussolikhah, A., Sapta Putra, S., Digdowniseiso, K., Ekonomi dan Bisnis, F., & Nasional, U. (2023). The Influence of Product Quality, Price Perceptions and Sales Promotion on Purchasing Decisions for Suzuki Karimun Wagon R Cars At Pt. Citra Asri Buana Nanggawer Bogor Branch Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 6, 2739–2784.