

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Anggreni, G. ayu, & Febrina Hambalah. (2022). Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian produk scarlet whitening. *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi*, 8(2), 85–92. <https://doi.org/10.30649/aamama.v25i2.49>
- Anwar, S., & Mujito, M. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 189–202. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i1.558>
- Arianto, D. P. H., & Satrio, B. (2020). *Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae*. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3079>
- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan UMKM di Kota Metro (Study Kasus Pada Coffee Shop Janji Jiwa Dan Coffee Et Bien). *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(2), 139–145. <https://doi.org/10.24127/akuntansi.v3i2.3039>
- Bagus, A. P. (2024). *Pola Pikir, Variabel, dan Hubungan Variabel*. <https://jurnal.kolibi.org/index.php/cendikia/article/view/2778>
- Budiono, A., & Siregar, M. O. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kafe Minum Kopi Medan Johor*. <https://doi.org/10.572349/mufakat.v2i4.884>
- Cahyani, P. D., Utami, N., & Lestari, S. B. (2022). Pengaruh Word of Mouth, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Gacoan di Yogyakarta). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 851–866. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i2.114>
- Christian. (2021). *Pengaruh Word of Mouth (WOM), Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen untuk Membeli Produk Kata Oma*. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/1148>
- Daengs, A., Istanti, E., & Kristiawati, I. (2022). Peran Timelimenes Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty PT. JNE. *Jurnal Baruna Horizon*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v5i1.71>

- Daniella, V. R. B., Hakimah, E. N., & Ratnanto, S. (2023). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Pasar Wage Tuhungagung* (Vol. 2). <https://doi.org/10.29407/12021a06>
- Dwiyanti, A. Y., & Arifiansyah, R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Coffe Shop Sudut Timur*. <https://doi.org/10.46306/vls.v3i2.209>
- Ferdiana Fasha, A., Rezqi Robi, M., & Windasari, S. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(1), 30–42. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.840>
- Gautama, A., Hafni, L., Sd, S. S., Andri, G., & Rusliwati, E. (2023). The Effect of Word of Mouth, Consumer Trust and Location on Consumer Purchase Decisions in Trading Businesses in Pekanbaru. In *Maret* (Vol. 55, Issue 1). <https://www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/lucrum/article/view/3362>
- Hermansyah, S., & Talumsntsk, R. (2023). *Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Alfamidi Koja Jakarta*. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2558>
- Hidayat, A., & Ariffin, K. (2023). *Pengaruh Word of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Caffe and Tea Sintesa Tanjung Tabalong*. <https://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/JAPB/article/view/853>
- Insanniat, U., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Hand & Body Lotion Mariana di Surabaya. *Jurnal E-Bis*, 6(2), 416–425. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.946>
- Jefri, J., & Widagdo, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Citra Merek, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pempek Candy Kapten A.Rivai Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 37–49. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1614>
- Krisito, R. E., Yacob, S., & Yuniarti, Y. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Coffee Shop Lucky Coffee Kota Jambi. In *Jurnal Dinamika Manajemen* (Vol. 8, Issue 3). <https://online-journal.unja.ac.id/jmbp/article/view/16865/12899>
- Laia, O., Dakhi, P., & Zalogo, E. F. (2021). *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. As Laia di Kecamatan Amandraya*. 6(1). <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/pareto/article/view/212>
- Liswandany, F., Supriyono, & Fitriyah, Z. (2022). Pengaruh Lokasi, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dolan Kopi Surabaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 71–80. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.1910>

- Maknunah, L. U., Diantanti, N. P., & Darajat, A. H. (2023). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 8(4), 863. <https://doi.org/10.28926/briliant.v8i4.1639>
- Mamangkej, E. B., Tjakra, J., Y., F. P., & Sumanti. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Perumahan di Kota Manado dan Kabupaten Minahasa Utara*. <https://doi.org/10.35793/jts.v21i84.47985>
- Mardiki. (2023). *Pengaruh Word of Mouth (WOM), Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kue Semprong (Studi Kasus Pada Toko Online Loves Semprong, Dadap (Vol. 3, Issue 2)*. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros/article/view/2620>
- Murtiningsih, D. (2023). Pengaruh Word of Mouth, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman kopi. *JUDICIOUS*, 4(1), 29–37. <https://doi.org/10.37010/jdc.v4i1.1215>
- Mutmainnah, N. A., & Solekah, N. A. (2023). *The Affect of Word of Mouth, Service Quality, and Location on Decision to be a Customer at BMT Babussalam Mojoagung Jombang (Vol. 2)*. <https://doi.org/10.23969/oikos.v7i2.8285>
- Nurlia, R., Indriani, W., & Wuryanti, L. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi (Studi Kasus Mobil Pejero Sport Cabang Lampung Selatan) Sekretariat Daerah Kota Metro*. <https://doi.org/10.33024/jurnal%20jejama.v3i2.12378>
- Patmala, R., Gusteti, Y., & Resty, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik di Kecamatan Koto Salak (Studi Kasus Pada Wanita di Kecamatan Koto Salak). *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(3), 472–481. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i3.2878>
- Patmala, R., Gusteti, Y., Resty, F., Studi Manajemen, P., & Hukum Dan Ekonomi Bisnis, F. (n.d.). *The Effect of Product Quality, Price, and Word Of Mouth (WOM) on Purchase Decisions at Boutiques in Koto Salak District (Case Study on Women in Koto Salak District)*. <https://money.kompas.com>
- Poluan, J., & Karuntu, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.38739>
- Putri Adilla, & Christiawan Hendratmoko. (2023). Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pemeblian Barang Thrift Melalui Instagram di Solo Raya. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 455–466. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.152>

- Rahayu, B. S., & Saputra, O. A. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Throox Store Solo*. 6(1). <https://ejournal.stie-aub.ac.id/index.php/kelola/article/view/499>
- Reich López, C., Terán Cázeres, M. M., & López Pérez, J. F. (2022). Factors That Impact the Word-of-Mouth Intention (WOM) In The Full-Service Restaurant Industry: A Stimuli-Organism-Response Approach. *Contaduría y Administración*, 67(4), 354. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.3183>
- Safitri, D., Sudirman, R., & Angin, S. A. B. P. (2024). Pengaruh Word of Mouth, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Seblang di Kecamatan Singojuruh Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2125–2146. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3946>
- Saota, S., Buulolo, P., & Fau, S. H. (2021). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Trialvela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan*. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/231>
- Sehangunaung, A. G., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada di Kota Manado. *Roring. 1 Jurnal EMBA*, 11(3), 1–11. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3>
- Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 221–230. <https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4233>
- Suwardi, S., & Berliana, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 19–28. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i05.274>
- Tolan, M. S., Pelleng, F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360–364. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/35354>