

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
SENSITIVITAS HARGA SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Survei Pasar Pada Produk Sepatu Olahraga

Ortuseight Di Bekasi)

SKRIPSI

OLEH:

RYAN RIDHO RIDWANI

202110325126



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Sensitivitas Harga Sebagai Variabel Intervening (Survei Pasar Pada Produk Sepatu Olahraga *Ortuseight*)

Nama Mahasiswa : Ryan Ridho Ridwani

Nomor Pokok : 202110325126

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Mei 2025

Jakarta, 23 Mei 2025

MENYETUJUI,

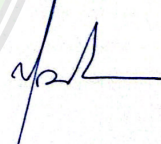
Dosen Pembimbing I



Dr. Joseph Martinio Jocrien Renwarin, SE., MM

NIDN. 0313036802

Dosen Pembimbing II



Dr. Muhammad Richo Rianto, SE., MM

NIDN. 0314118601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Sensitivitas Harga Sebagai Variabel Intervening (Survei Pasar Pada Produk Sepatu Olahraga *Ortuseight* Di Bekasi)

Nama Mahasiswa : Ryan Ridho Ridwani

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325126

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Mei 2025

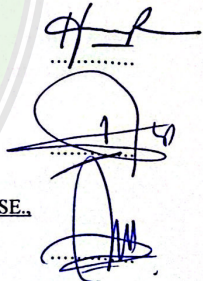
Jakarta, 23 Mei 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Zahara Tussoleha Rony, S.Pd, M.M
NIDN. 0304116501

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0316066201

Penguji : Dr. Joseph Martinio Jocrien Renwarin, SE., M.M
NIDN. 0313036802



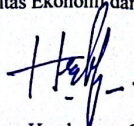
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ryan Ridho Ridwani

Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325126

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 20 Agustus 2003

Alamat : Kp Pulo Asem RT 009 RW 006 Desa Babelan Kota

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Sensitivitas Harga Sebagai Variabel Intervening (Survei Pasar Pada Produk Sepatu Olahraga *Ortuseight* Di Bekasi)." Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 23 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



Ryan Ridho Ridwani

NPM : 202110325126

ABSTRAK

Ryan Ridho Ridwani. 202110325126. Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Sensitivitas Harga Sebagai Variabel Intervening (Survei Pasar Pada Produk Sepatu Olahraga *Ortuseight* Di Bekasi)

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh desain produk dan citra merek terhadap Keputusan pembelian dengan sensitivitas harga sebagai variabel intervening. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan jenis dan sumber data yaitu data primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner. Populasi dan sampel penelitian ini adalah responden yang pernah membeli atau menggunakan Sepatu *Ortuseight*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *Accidental sampling* dengan minimal umur responden 15 tahun sehingga menghasilkan sebanyak 101 sampel data yang telah memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji *outer model*, uji *inner model* serta uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan Desain produk mempengaruhi Keputusan pembelian, citra merek tidak berpengaruh terhadap Keputusan pembelian, Desain produk tidak berpengaruh sensitivitas harga, Citra merek berpengaruh terhadap sensitivitas harga dan sensitivitas harga berhasil mempengaruhi Keputusan pembelian.

Kata kunci: Desain Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, dan Sensitivitas Harga.

ABSTRACT

Ryan Ridho Ridwani. 202110325126. *The Influence Of Product Design And Brand Image On Purchase Decision With Price Sensitivity As An Intervening Variable (Market Survey on Ortuseight Sports Shoes Products in Bekasi)*

The purpose of this research is to determine the influence of product design and brand image on purchase decisions with price sensitivity as an intervening variable. This research method uses a quantitative research method, with the type and source of data being primary data obtained from the distribution of questionnaires. The population and sample of this study are respondents who have purchased or used Ortuseight Shoes. The sampling technique used is Accidental sampling with a minimum respondent age of 15 years, resulting in 101 data samples that meet the criteria. The analysis methods used are descriptive statistical tests, outer model tests, inner model tests, and hypothesis tests. The results of this study indicate that product design affects purchasing decisions, brand image does not affect purchasing decisions, product design does not affect price sensitivity, brand image affects price sensitivity, and price sensitivity successfully influences purchasing decisions.

Keywords: Product Design, Brand Image, Purchase Decision, and Price Sensitivity.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan rahmat serta ridha Allah SWT, saya panjatkan banyak puji syukur atas kehadiratnya, yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk dan juga karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul “ **Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening (Survei Pasar Pada Produk Sepatu Ortuseight Di Bekasi)** “

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini untuk memenuhi persyaratan salah satu program Strata 1 untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Tak lupa penulis ucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Widi Winarso, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan dan juga arahan selama perkuliahan.
5. Dr. Joseph Martinio Jocien Renwarin, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan arahan dalam penelitian ini.

6. Dr. Muhammad Richo Rianto. SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dukungan serta arahan dalam penelitian ini.
7. Seluruh Dosen serta staf Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
8. Teruntuk kedua orang tua Bapak Charis Zumrodin dan Ibu Murah Sania Winarti yang selalu ada setiap waktu, yang memberikan kasih sayang, *support* bagi penulis, dan doa-doa tulus yang memudahkan penulisan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
9. Terima kasih untuk seluruh teman-teman yang telah menemani dan membantu dalam penulisan ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitiannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat mengembang demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih. Semoga penulisan ini mampu bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Bekasi, 23 November 2024

Ryan Ridho Ridwani
202110325126

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1. 4 Manfaat Penelitian.....	9
1. 5 Batasan Masalah.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH TEORITIS	13
2.1 Pemasaran.....	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran	13
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	13
2.2 Keputusan Pembelian	15
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	15
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	17
2.3 Desain Produk	18
2.3.1 Pengertian Desain Produk.....	18
2.3.2 Faktor-Faktor Desain Produk.....	19
2.3.3 Indikator Desain Produk	19

2.4 Citra Merek.....	20
2.4.1 Pengertian Citra Merek.....	20
2.4.2 Faktor-Faktor Citra Merek.....	21
2.4.3 Indikator Citra Merek	22
2.5 Harga	23
2.5.1 Pengertian Harga.....	23
2.5.2 Faktor-Faktor Harga	23
2.5.3 Indikator Harga.....	24
2.6 Telaah Empiris.....	25
2.7 Kerangka Pemikiran	27
2.8 Hipotesis	28
2.8.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.8.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.8.3 Pengaruh Desain Produk Terhadap Sensitivitas Harga	30
2.8.4 Pengaruh Citra Merek Terhadap Sensitivitas Harga.....	30
2.8.5 Pengaruh Sensitivitas Harga Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.8.6 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sensitivitas Harga	31
2.8.7 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sensitivitas Harga	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Jenis Penelitian	33
3.3 Jenis Sumber Data	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel	34
3.4 Tahap Penelitian	35
3.5 Definisi Operasional Variabel	36
3.6 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	39
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	39
3.6.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	39
3.7 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	41
3.8 Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	41

3.9 Uji Pengaruh Intervening	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Analisis Penelitian	43
4.1.1 Analisis Deskriptif	44
4.1.2 Deskripsi Responden	45
4.1.3 Uji Statistik Deskriptif	46
4.1.4 Hasil Analisis Data	50
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	59
4.2.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	60
4.2.3 Pengaruh Desain Produk Terhadap Sensitivitas Harga	61
4.2.4 Pengaruh Citra Merek Terhadap Sensitivitas Harga	61
4.2.5 Pengaruh Sensitivitas Harga Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.2.6 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sensitivitas Harga Sebagai Variabel Intervening	63
4.2.7 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Sensitivitas Harga Sebagai Variabel Intervening	64
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran	71
5.3.1 Saran Manajerial	71
5.3.2 Saran Penelitian Selanjutnya	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekomendasi Merek Sepatu Futsal di Indonesia	4
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survei	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 2 Penilaian Skala Likert	38
Tabel 4. 1 Data Responden	44
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Karakteristik Pekerjaan	46
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Hasil Pembelian.....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif 1	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif 2.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif 3.....	48
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif 4.....	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas atau Nilai Outer Loading.....	51
Tabel 4. 11 Nilai AVE	53
Tabel 4. 12 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji R-Square.....	55
Tabel 4. 14 Uji Hipotesis (Path Coefficients)	55
Tabel 4. 15 Analisis Intervening.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Populasi Pengguna Brand Dalam Negeri Dan Luar Negeri.....	1
Gambar 1. 2 Desain Produk Sepatu Futsal Ortuseight.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Logo Ortuseight.....	43
Gambar 4. 2 Outer Model Penelitian	50
Gambar 4. 3 Inner Model Penelitian	54



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Uji Plagiarisme Skripsi
Lampiran 2 : Uji Referensi Skripsi
Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian
Lampiran 4 : Tabulasi Data
Lampiran 5 : Hasil Uji SmartPLS
Lampiran 6 : Buku Bimbingan
Lampiran 7 : Riwayat Hidup

