

DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Berman & Evans. (2022). *Retail Marketing Management edisi 13*. Pearson Education.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Evans, B. B. & J. R. (2020). *Retail Management: A Strategic Approach 13th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grönroos, C. (2021). *Service Management and Marketing: Managing the Service Profit Logic (4th ed.)*. Wiley.
- Harahap, A. R., Susanti, D., & Basriani, A. (2024). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Cabang Panam Kota Pekanbaru. *Pajak Dan Bisnis*, 5(1), 67–72.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *ANALISIS DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Vol. 14, Issue 5).
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kasita, S. D., Aqil, M., Sibgatullah, M., & Adra, S. (2024). *Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Nirwana di Kabupaten Mamuju*. 2, 82–90.
- Keller, K. &. (2022). *Marketing Management Edisi ke16*. Pearson Education, Inc.
- Kolibu, M. F. I., Nainggolan, N., & Langi, Y. A. R. (2024). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Cabai Merah di Kota Manado Provinsi Sulawesi Utara Menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. *Jurnal MIPA*, 13(1), 32–36. <https://doi.org/10.35799/jm.v13i1.52258>
- Kotler, Keller, C. (2024). *Marketing Management Edisi 17*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing (18th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, Keller, & Chernev. (2024). *Marketing Management Edisi 17*. pearson.
- Kurniawan, A., Liviona, C., Nahriyah, M., Abdillah, N., Atikah, O. L., Delphia, R.,

- & Sakti, Y. N. (2024). Analisis perkembangan wilayah Kabupaten Bekasi dan Kota Bekasi berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 60 Tahun 2020. *Spatial Review for Sustainable Development*, 1(1), 44–57. <https://doi.org/10.61511/srsd.v1i1.2024.715>
- Michael Levy, Barton A. Weitz, dan D. G. (2019). *Retailing Management edisi ke-10*. McGraw-Hill Education.
- Mohammad Rosyada. (2023). *Manajemen Operasi*. Penerbit NEM.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. (2021). *Principles of Marketing edisi 18*. Pearson Education Limited.
- Produk, P. K., Pelanggan, K., Pelayanan, K., & Pembelian, T. K. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Promosi, Kepuasan Pelanggan, Dan Kualitas Pelayanan, Terhadap Keputusan Pembelian*. 3, 23–30. <https://doi.org/10.32699/magna.v3i2.7884>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D EDISI 17*. Alfabeta.
- Puji Hastuti, A., Puji Rahayu, L., Kistiani, A. H., Purwanto, H., & Ria Safitri, U. (2024). PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PENGIRIMAN J&T EXPRESS (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Cabang di J&T Express di Boyolali Tahun 2022). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 2024.
- Raharjo & Icu. (2021). *Manajemen Pelayanan Publik*. Bumi Aksara.
- Rismawati, I., & Hasbi, I. (2020). The Effect Of Store Atmosphere And Experiential Marketing On Customer Satisfaction Waroeng Setiabudhi Cihampelas. *Menara Ilmu*, XIV(01), 61–70. <https://doi.org/10.36526/js.v3i2.5021>
- Roger A. Kerin & Steven W. Hartley. (2018). *Marketing (14th Edition)*. McGraw-Hill Education.
- Salim Al Idrus. (2021). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Saragih. (2023). *Manajemen Operasional: Strategi dan Praktik Terbaik*.
- Sari, A. P., Hasanah, S., & Nursalman, M. (2024). *Uji Normalitas dan Homogenitas dalam Analisis Statistik*. 8(2012), 51329–51337.
- Schiffman & Kanuk. (2021). *Consumer Behavior: A European Perspective*. Pearson Education.
- Schiffman, Wisenblit, & Kumar. (2019). *Consumer Behavior*. pearson.
- Setianingsih, W. E., Isti Fadah, & Deasy Wulandari. (2022). *INOVASI LAYANAN*

& *STORE ATMOSPHERE*. Azka Pustaka.

Siska Ernawati Fatimah dan Aang Curatman. (2024). *Strategi Pemasaran Retail 2*.

Tjiptono, F. (2021). *Strategi Pemasaran (Edisi 3)*.

Tjiptono, F. (2021). *Pemasaran Strategik, Edisi 3*. Andi Offset.

Utami, Y. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24.
<https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>

Valarie A. Zeithaml, Mary Jo Bitner, D. D. G. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, 7th Ed*. McGraw-Hill Education (2018).

Wahyuningtyas, S. Z., & Habib, M. A. F. (2024). Pengaruh lokasi, promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada ayam Geprekku Bandung Tulungagung. *Journal Of Social Science Research*, 4(2), 4248–4362.

Wirtz, L. &. (2023). *Services Marketing: Manusia, Teknologi, Strategi*. Gramedia Pustaka Utama.

