

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
SEPATU LOKAL MEREK AEROSTREET
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi
Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)**

SKRIPSI

OLEH:

STEVE FEBRIAN CHANDRA

202110325267



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Lokal Merek Aerostreet (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Steve Febrian Chandra

Nomor Pokok : 202110325267

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

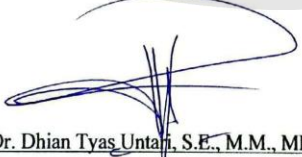
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2025

Jakarta, 24 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA

NIDN : 0309048102


Dr. Heni Rohaeni, S.Sos., M.Si

NIDN : 0314068202

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Lokal Merek Aerostreet (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Steve Febrian Chandra

Nomor Pokok : 202110325267

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2025

Jakarta, 24 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Agus Dharmanto, S.E., M.M.
NIDN. 0305087310

Sekretaris Tim Penguji : Dr. Murti Wijayanti, S.E., Ak., M.M
NIDN. 0320127504

Penguji : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA
NIDN. 0309048102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M
NIDN. 0318087101

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Steve Febrian Chandra
Nomor Pokok Mahasiswa : 202110325267
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 1 Februari 2003
Alamat : Perum Wahana Harapan Blok C1 No
2 RT 001/ RW 032 Desa Setia Asih,
Kecamatan Tarumajaya, Kabupaten
Bekasi, 17215

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sepatu Lokal Merek Aerostreet (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya juga memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 24 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Steve Febrian Chandra
202110325267

ABSTRAK

Steve Febrian Chandra 202110325267. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Lokal Merek Aerostreet (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara parsial dan simultan pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu lokal merek Aerostreet. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh, dengan populasi sebanyak 33 responden yang merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya angkatan 2021 dan 2022 yang pernah membeli produk sepatu Aerostreet. Pengolahan data dan pengujian hipotesis dilakukan menggunakan software SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepatu lokal merek Aerostreet.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Steve Febrian Chandra 202110325267. *“The Influence of Product Quality, Price, and Promotion on Purchase Decisions of Local Shoes Brand Aerostreet (Case Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Management Study Program, Bhayangkara University Jakarta Raya)”*

This study aims to determine the partial and simultaneous influence of product quality, price, and promotion on purchase decisions of the local shoes brand Aerostreet. This research uses a quantitative approach with a survey method and data collection technique through questionnaires. The sampling technique used is saturated sampling, with a population of 33 respondents who are students of the Faculty of Economics and Business, Management Study Program, Bhayangkara University Jakarta Raya from the 2021 and 2022 cohorts, who have purchased Aerostreet shoes. Data processing and hypothesis testing were carried out using SPSS version 25. The results show that product quality, price, and promotion each have a positive and significant partial effect on purchase decisions. Simultaneously, all three variables also have a positive and significant effect on the purchase decision of the Aerostreet shoes products.

Keywords: *Product Quality, Price, Promotion, Purchasing Decision*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia, hikmat, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sepatu Lokal Merek Aerostreet (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)”**.

Penulisan ini dilakukan guna memenuhi tugas akhir sebagai syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penulisan skripsi ini, penulis masih banyak kekurangan, keterbatasan dalam menyampaikan teori, dan ketidaksempurnaan. Maka, penulis dibantu berbagai pihak yang membimbing, memberi dukungan, doa, dan material yang sangat bermanfaat bagi penulis. Maka dari itu, dengan segala hormat dan dari lubuk hati terdalam penulis menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, SH., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Yayan Hendayana, S.E., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Supriyanto, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing saya dikampus selama ini.
5. Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dan menjadi orang tua saya di kampus

selama ini. Semoga ibu dan keluarga selalu dalam lindungan Tuhan Yang Maha Esa.

6. Dr. Heni Rohaeni, S.Sos. M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah bersedia untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penulisan skripsi sampai selesai.
7. Teruntuk dan Panutanku, Ayahanda Soeroso, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
8. Teruntuk Ibu tersayang yaitu Mularsih, terimakasih sudah selalu ada, dan selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, dan motivasi tiada hentinya untuk penulis. Menjadi suatu kehormatan dan kebanggaan memiliki orang tua yang sangat mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita.
9. Untuk kakak saya Rahel Christine Roshinta yang selalu memberikan support dan selalu membantu penulis dalam memberikan saran untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Juwita Rahayu. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik dukungan emosional, tenaga, waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah kepada penulis.

11. Terima kasih juga untuk sahabat dan teman-teman seperjuangan yang selalu hadir dalam tawa, tangis, jatuh, dan bangkit bersama. Kehadiran, semangat, serta doa-doa kalian menjadi pengingat bahwa perjuangan ini tak harus dilalui sendirian. Semoga keberhasilan ini menjadi kebanggaan kita bersama dan langkah kita terus dipertemukan dalam kebaikan serta kesuksesan yang lebih besar di masa depan.

12. *Last but not least*, terima kasih kepada diri sendiri, yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah meskipun dihadapkan pada berbagai tekanan, kelelahan, rasa ragu dan telah memilih untuk pantang menyerah dan menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan terbatasnya dalam penyampaiannya. Maka, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran agar lebih baik di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu dan manfaat bagi berbagai pihak.

Jakarta, 30 Juni 2025

Penulis

Steve Febrian Chandra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Penulisan	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Grand Theory</i>	15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	15
2.2 Keputusan Pembelian.....	16
2.2.1 Definisi Keputusan Pembelian	16
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian	19
2.3 Kualitas Produk.....	20
2.3.1 Definisi Kualitas Produk	20
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	21
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	22

2.4	Harga.....	23
2.4.1	Definisi Harga	23
2.4.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga.....	24
2.4.3	Indikator Harga	25
2.5	Promosi	25
2.5.1	Definisi Promosi.....	25
2.5.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi	27
2.5.3	Indikator Promosi.....	28
2.6	Telaah Empiris.....	28
2.7	Kerangka Konseptual.....	32
2.8	Hipotesis	32
2.8.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	32
2.8.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	33
2.8.3	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.8.4	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Tahapan Penelitian.....	35
3.2.1	Tahap Perencanaan.....	36
3.2.2	Tahap Pelaksanaan	36
3.3	Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Sampel.....	37
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4.1	Jenis Data	37
3.4.2	Sumber Data.....	37
3.5	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	38
3.5.1	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5.2	Skala Pengukuran.....	39
3.6	Metode Analisis Data.....	39

3.6.1 Uji Instrumen Penelitian.....	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	42
3.6.4 Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Profil Merek Aerostreet.....	45
4.1.2 Logo	46
4.1.3 Visi dan Misi Aerostreet	46
4.2 Deskripsi Data.....	47
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	47
4.2.2 Identitas Responden	48
4.3 Hasil Data.....	50
4.3.1 Uji Validitas	50
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	52
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.3 Uji Normalitas	53
4.3.4 Uji Multikolinearitas	55
4.3.5 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	57
4.6 Uji Hipotesis	58
4.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	58
4.6.2 Uji Simultan (Uji F)	60
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
4.7.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.7.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	65
4.7.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.7.5 Koefisien Determinasi.....	69

BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	83

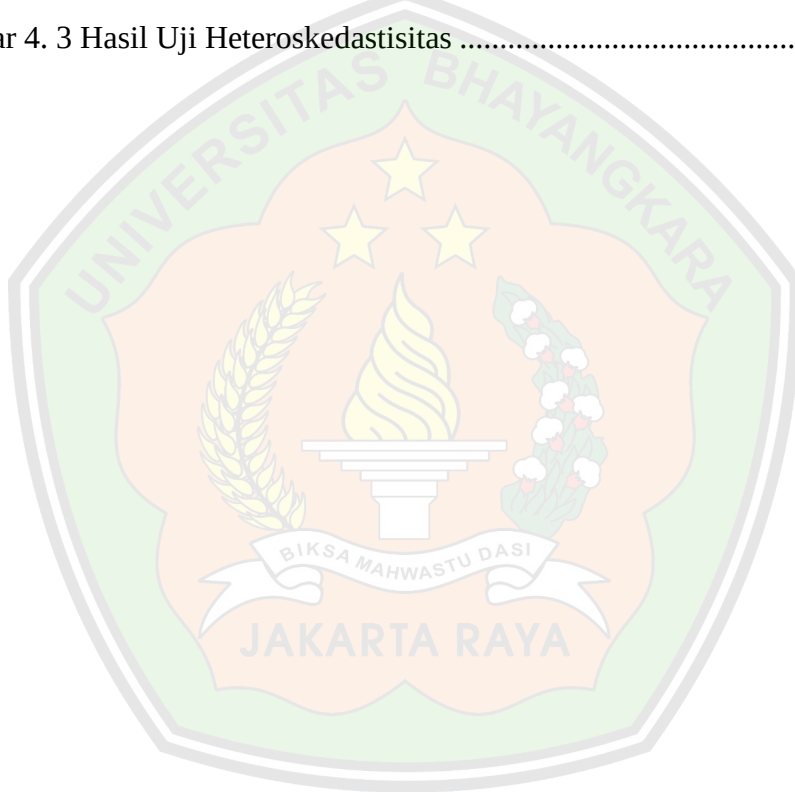


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Harga Sepatu Lokal di Indonesia.....	5
Tabel 1. 2 Hasil Kuesioner Pra-Survey.....	9
Tabel 2. 1 Tabel Telaah Empiris	29
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	38
Tabel 3. 2 Tabel Skala Likert.....	39
Tabel 4. 1 Mekanisme Penyebaran Kuesioner.....	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Angkatan	49
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Promosi (X3).....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	57
Tabel 4. 13 Hasil Uji T.....	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji F	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bukti Rekor Muri Aerostreet	2
Gambar 1.2 Contoh produk sepatu Aerostreet, dan kualitas produk Aerostreet.....	3
Gambar 1. 3 Kolaborasi Aerostreet x Hot Wheels.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	32
Gambar 4. 1 Logo Aerostreet.....	46
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....	54
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Uji Plagiarisme	84
Lampiran 2 : Hasil Uji Plagiarisme.....	85
Lampiran 3 : Uji Referensi.....	86
Lampiran 4 : Lembar Kuesioner	92
Lampiran 5 : Tabulasi Hasil.....	100
Lampiran 6 : OUTPUT SPSS	104
Lampiran 7 : Tabel r untuk df	121
Lampiran 8 : Bimbingan Tugas Akhir	136
Lampiran 9 : Data Riwayat Hidup	140

