

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarsari, D. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Ulang Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Solo. (*Doctoral dissertation*, UIN Raden Mas Said).
- Ananda Muhamad Tri Utama. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Pembeli. 9, 356–363. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*
- Ariyensi, N. (2022). Analisis Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Minat Beli Pelanggan di Warkop On Mada. Prosiding Seminar Nasional FEB UNIKAL, 674–685
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 117–127. <http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/12>
- Astriyani, R. (2024). Pengaruh Lokasi, Modal, Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 2(2), 59-69.
- Azahra, F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli Kfc Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678–691. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.351>
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snack Malang. *Jurnal Ilmu Sosial (JISOS)*, 1(2), 85–104. <http://bajangjournal.com/index.php/JISOS>
- Br Marbun, M., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>
- Deni Wahyudi, A. (2024). Penentuan Lokasi Gudang Baru Menggunakan Topsis dan Pembobotan Piprecia. *Journal of Information Technology, Software Engineering and Computer Science (ITSECS)*, 2(1), 22–30. <https://doi.org/10.58602/itsecs.v2i1.91>
- Dewi, D. A. N. S. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Kndumen dalam Memilih Grab bike Di DKI Jakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2. [http://repository.stei.ac.id/3289/3/BAB II Nilla 6-dikonversi.pdf](http://repository.stei.ac.id/3289/3/BAB%20II%20Nilla%206-dikonversi.pdf).

- Dewi, I. G. A. A. O. (2021). Mendiskusikan hasil pengujian hipotesis penelitian dalam penyusunan disertasi: sebuah kajian teoritis. *Krisna: kumpulan riset akuntansi*, 13(1), 31-39.
- Fadhli Nursal, M., Rianto, M. R., Rohaeni, H., & Saputra, F. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 1(3), 111–118. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Faizah, E. N., Hakim, A. L., & Rosiawan, R. W. (2023). Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Pada Toko Zee Thrift Lamongan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 16(2), 570–580. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i02.1029>
- Faradila, S. M., Kusnadi, E., & Soeliha, S. (2022). Pengaruh keragaman produk, kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo dengan minat beli produk fashion muslim sebagai variabel intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(2), 256-271.
- Fardiani, A., Azhad, M. N., & Rozi, A. F. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Pada Bengkel Ahass Berkah Jaya Motor II. Makro: *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1), 1-16.
- Febrian, W., Yani, B. A., & Damayanti, R. (2020). Analisis Kualitas Produk, Pelayanan dan Brand Image terhadap Minat Konsumen pada Po. Rosalia Indah. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 4(02), 463054.
- Febriyansah, R., Selong, A., & Bahari, A. F. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Membeli Ulang Di Karella Mart. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 10–17. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v4i2.533>
- Febryaningrum, V., Buana, A. V., Rohman, A. F., Rochmah, A. N., Soraya, A., & Suparta, I. M. (2024). Penggunaan Analisis *Structural Equation Modelling* (SEM) Dengan PLS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Intervening Terhadap Hubungan Variabel Independen Dan Variabel Dependen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(6), 258–266. <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Fahmi, S., Ratnasari, I., & Hudzaifah, M. (2024). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pelanggan Membeli Motor Merek Honda CB. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(3), 1483-1492.

- Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1858-1865.
- Hartati, Hamyat, H., & Djauhar, A. (2021). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Usaha Dagang Ritel di Kecamatan Baruga Kota Kendari. *Journal of Economic and Business*, 1(3), 8–14. <http://jurnal-unsultra.ac.id/index.php/sjeb/article/view/149>
- Hermawan, E. (2023). Literature Review Perilaku Konsumen: Loyalitas Pelanggan, Pembelian Ulang dan Minat Beli. *Jurnal Greenation Ilmu Akuntansi*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.38035/jgia.v1i1.6>
- Indah, D. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1-8.
- Irwanda, D., Ritonga, N., Syafriyetti, R., Hasibuan, M. I., & Ayla, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Coffee Shop Karakter Kopi. *Jurnal Humaniora: Ilmu Ekonomi, Sosial, Bisnis Dan Hukum*, 1(1), 19-26.
- Isnaini Fathoni, M., & Siyamto, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan. *Jurnal Ilmiah Keuangan Akuntansi Bisnis*, 1(2), 89–97. <https://doi.org/10.53088/jikab.v1i2.16>
- Juliani, S., Siagian, H., & Pelawi, P. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa GO-JEK pada Saat COVID-19 di Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 12(2), 115–124. <https://doi.org/10.55601/jwem.v12i2.906>
- Kemarauwana, M., Chotim, L. F., & Rodiyah, S. K. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online dan Offline terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang Konsumen pada Konsumen Pembelian Produk Makanan Cepat Saji di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 19-32.
- Kurnia, R. H., Asmara, W. S., & Delima, R. H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus pada Dialer Mataram Sakti Muara Bulian Tahun 2021). *Jurnal Citra Ekonomi*, 4(1), 90–100.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>

- Lubis, M. V. A., & Siregar, O. M. (2021). Analisis Minat Nasabah Pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Bank BSI KCP Rantauprapat. *Senriabadi*, 874-881.
- Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart di Lebak. *Aksioma Al-Musaqoh: Journal of Islamic Economics and Business Studies*, 5(1), 22.
- Maharani, A., Winarso, W., Meutia, K. I., Handayani, M., & Wijayaningsih, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kebab Wathanku Di Pondok Gede Bekasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 80-94.
- Marbun, N., & Pasaribu, L. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Warung Kelontong Madura. *Jurnal Christian Humaniora*, 5(1), 47–63.
- Misra, I., & Arianto, A. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Dan Minat Datang Kembali Konsumen Pada Dealer Wira Megah Toyota Profitamas Palangka Raya. *Jurnal Al-Qardh*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.23971/jaq.v3i1.1181>
- Muhson, A. (2022). Analisis Statistik Dengan SmartPLS. Universitas Negeri Yogyakarta, 1–34.
- Nafisa, Z., Yaskun, M., & Efendi, Y. (2022). Pengaruh Strategi Penjualan Dan Pelayanan Jasa Servis Sepeda Motor Terhadap Minat Beli Spare Part Honda Di Bengkel Ahass Jati Indah Motor Sumberwudi Lamongan. *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA) ISSN 2715-9094*.
- Nurul Aida, A. P. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Make Up Artist Untuk Menarik Minat Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1(2), 32–39.
- Perdana, F. S. (2022). Pengaruh pelayanan, lokasi, dan harga terhadap minat beli pelanggan di bengkel mjm malang. (*doctoral dissertation*, STIE Mahardhika Surabaya).
- Permana, A. I. (2020). Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak. *Ekonomi Bisnis*, 25(2), 94–109. <https://doi.org/10.33592/jeb.v25i2.422>
- Permata Sari, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 524–533. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.463>
- Pranajaya, A. R., & Warganegara, T. L. P. (2024). Pengaruh Suasana Café, Lokasi dan Inovasi Terhadap Minat Beli di Bengkel Kopi Bandar Lampung. *Jurnal EMT KITA*, 8(3), 1153–1164. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i3.2680>

- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala *Likert* dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prasetyo, R., & Marhaeni. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Onderdill Motor di Bengkel Calvin Jaya Motor Pengasinan Sawangan. 11(2), 127–133. (Doctoral dissertation, Institut Sains dan Teknologi Nasional).
- Priyansah, A., Suparwo, A., & Roisah, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aplikasi Kai Access Melalui Variabel *Intervening* Minat Beli. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(1), 130–139. <https://doi.org/10.31932/jpe.v8i1.1935>
- Pundi, J., Marlius, D., & Ananda, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Minat Kuliah di AKBP Padang. *Jurnal Pundi*, 3(0), 191–204. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.190>.
- Puspitaningrum, Y., & Aji Damanuri. (2022). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. *Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 289–304. <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i2.977>
- Qori A'yuna, & Aisyah Darti Megasari. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Minat Konsumen Apartemen Gunawangsa Tidar Surabaya. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(5), 311–318. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i5.264>
- Rahman, N., & Fakhrudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Transportasi Terhadap Minat Pengguna Jasa Layanan Bandar Udara Internasional Yogyakarta. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1), 1156–1164. <http://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/2692>
- Rahmat Alfiansyah, Sirajudin, & Sarifuddin. T. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi terhadap Minat Pelanggan Studio T-Musiq. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 5(12), 848–853. <https://doi.org/10.56338/jks.v5i12.3107>
- Sari, B. S. D. N. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perumahan PT.Varindo Lombok Inti. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Saputra, A. S., Nursal, M. F., & Sumantyo, F. D. S. (2024). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan Di Kota Bekasi:(Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 830-837.
- Setianingsih, F. E., & Aziz, F. (2022). Pengaruh media sosial marketing TikTok terhadap minat beli online di shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(2), 25-34.

- Sisi Octa Puspitasari Ni Putu, Merta I Ketut, & Arya Pering I Made. (2024). Peran Pelatihan Motivasi Kerja Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Masyarakat Pembayar Pajak Kendaraan Bermotor Pasca Pandemi Di Nusa Penida Klungkung Bali. *Widyadari*, 25(1), 14–27. <https://doi.org/10.59672/widyadari.v25i1.3650>
- Suci Badriawan, A., & Nona, F. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Kopi Nako Summarecon Bekasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(5), 566–577. <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/JAMBIS>
- Sugistianto, P., & Ispriyahadi, H. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel Body & Paint Pt Wahana Senjaya Jakarta. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 11(1), 92–106. <https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.203>
- Suharlina, lina (s). (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), 113–125.
- Suzika, R., Sudarwanto, T., & Santoso, R. P. (2021). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Servis Pada Bengkel AHASS Setia Kawan Kandangan Kediri. *Journal of Business and Innovation Management e-ISSN : 2745-4290*.
- Syam Fitri Nur Cahyani, Muhammad Iqbal Fasa, & Suharto. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Nasabah pada Masa Pandemi di Bank Syariah. *Journal of Islamic Banking*, 1(2), 103–114. <https://doi.org/10.54045/mutanaqishah.v1i2.178>
- Trisnawati, I. N. (2021). Pengaruh Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat Pelanggan Di Bengkel Cahaya Timur Semarang. <https://Eprints.Walisongo.Ac.Id/>. <http://repository.uin-suska.ac.id/9897/>
- Uhai, S., Sukmana, E., Iswandari, R. K., Indriani, N., Sudarmayasa, I. W., & Febriyanty, C. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Kawa Coffee Point Tenggarong Terhadap Minat Pelanggan Untuk Berkunjung. *Sebatik*, 26(1), 249–258. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i1.1876>
- Untung Eko Setyasari, Salsabila, & Rudi Kurniawan. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel AHASS Bintang Motor Banjaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(1), 121–131. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v8i1.961>
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123–132. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1458>

- William, W., & Purba, T. (2020). Kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan pada bengkel mazda di kota batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1).
- Wulandari, S., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Transportasi Migo Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2).
- Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511–521.
- Yuniawati, Y., & Istichanah. (2023). Pengaruh Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Ojek Online Grab. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4).
- Zubaedah, I., & Fahri, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penerima Layanan Administrasi Kependudukan di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Studi Indisipliner Perspektif*, 22(December 2022), 28–39.
- Zulviko, A., Chairunnisa, F., Medianto, R., Shaifie, R. S., Sisroni, S. M., Nursanti, W., ... & Yulius Caesar, L. A. (2023). Analisis Pengaruh Loyalitas Pelanggan, Persepsi Harga dan Minat Pelanggan terhadap Pemilihan Penyedia Jasa Layanan Internet (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*., 4(3).

