

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian "Prediksi Peningkatan Penjualan Daging Sapi Menggunakan Metode Trend Least Square di CV UD Haryanto Berbasis Web", dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan adanya sistem perhitungan prediksi pengguna dapat menghitung hasil prediksi dengan cepat dan baik sesuai dengan data yang dimasukan. Sistem ini memanfaatkan data historis penjualan untuk menghasilkan proyeksi permintaan di masa depan.
2. Penerapan sistem berbasis web memberikan fleksibilitas dan aksesibilitas yang tinggi bagi manajemen perusahaan, memungkinkan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan berbasis data.
3. Hasil perhitungan prediksi menggunakan Metode *Least Square* di UD Haryanto menunjukkan angka 6.7%, yang mana hasil tersebut sangat baik untuk prediksi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut adalah sebagai berikut:

1. **Peningkatan Data Historis:** Disarankan untuk memperluas data historis penjualan, termasuk data eksternal seperti tren pasar atau faktor ekonomi, untuk meningkatkan akurasi prediksi.

2. **Diversifikasi Produk:** Sistem dapat dikembangkan lebih lanjut untuk memprediksi penjualan berbagai jenis produk selain daging sapi, sehingga memiliki nilai guna yang lebih luas.
3. **Skalabilitas Sistem:** Sistem dapat dikembangkan agar dapat digunakan oleh berbagai perusahaan dengan kebutuhan prediksi yang berbeda.
4. **Pengujian yang Lebih Luas:** Melakukan pengujian sistem dengan menggunakan data dari periode yang lebih panjang dan mencakup variasi kondisi bisnis, seperti musim puncak atau masa penurunan penjualan, untuk memastikan performa sistem yang konsisten.

Dengan mengikuti saran-saran ini, diharapkan sistem prediksi penjualan dapat menjadi alat yang lebih efektif dan memberikan kontribusi signifikan dalam pengambilan keputusan strategis perusahaan.