

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil studi yang dilakukan pada “ Sistem Informasi Menggunakan Algoritma *User-Based Collaborative Filtering* Berbasis Website Di Yoona Florist “ dapat disimpulkan :

1. Dengan menyediakan informasi ketersediaan produk yang akurat dan real-time, pelanggan dapat dengan mudah mengetahui apakah bucket bunga yang mereka inginkan tersedia..
2. Dengan data yang terstruktur dan mudah diakses, pemilik usaha dapat menganalisis tren penjualan, mengidentifikasi produk yang paling diminati, dan membuat strategi pemasaran yang lebih efektif.
3. Melakukan backup data secara teratur akan melindungi Yoona Florist dari risiko kehilangan data akibat kerusakan sistem, serangan siber, atau kejadian tak terduga lainnya.

#### **5.2 Saran**

Dalam studi mengenai sistem penjualan ini, masukan diperlukan untuk meningkatkan kualitasnya di masa depan dan keperluan yang lebih lanjut. Berikut adalah beberapa saran untuk penelitian ini.

1. Pada platform penjualan (website, media sosial, atau toko fisik), pastikan informasi ketersediaan produk ditampilkan dengan jelas dan mudah dilihat. Misalnya, gunakan keterangan "Tersedia," "Stok Terbatas," atau "Habis" untuk setiap produk. Jika memungkinkan, sertakan juga perkiraan jumlah stok yang tersedia
2. Sistem inventaris atau penjualan yang baik biasanya dilengkapi dengan fitur pelaporan dan analisis data. Manfaatkan fitur ini untuk menghasilkan laporan penjualan secara berkala.
3. Simpan backup data di media penyimpanan yang aman dan terpisah dari sistem utama.