

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang selalu berkembang dari waktu ke waktu memberikan banyak dampak positif bagi berbagai aspek kehidupan manusia, khususnya dalam bidang bisnis. Teknologi yang ada memungkinkan pemasar lebih cepat menyelesaikan pekerjaannya dan memasarkan produknya melalui internet atau media *online*. Kemudahan ini membuat orang berlomba-lomba menggunakan teknologi terbaru untuk mendapatkan keuntungan dari teknologi tersebut. .

Sebab banyak sekali konsumen yang sudah tidak makan ditempat karena seiring berkembangnya teknologi konsumen lebih memilih untuk memesan secara *online* dan banyak juga restoran atau tempat makan yang tidak menyediakan fasilitas makan di tempat. Dan juga dikarenakan semua sekarang serba cepat begitupun konsumen yang ingin semua berjalan cepat dan praktis, sebab itu membuat inovasi berupa *website* yang menyediakan jasa untuk meningkatkan penjualan memasarkan barang secara luas di era teknologi ini dan juga masih bisa membantu usaha-usaha menengah agar praktis dalam penjualannya hanya dengan menggunakan *handphone* atau laptop.

Salah satu teknologi yang banyak digunakan para pembisnis adalah *web*. Dengan menggunakan *web* dapat memberikan informasi yang valid terkait produk dan jasa (*Bisnis Online*). *Web* dapat menjadi media tambahan dimana mereka bisa mendapatkan banyak informasi terkait produk dan layanan. Sehingga di *web* bisa menampilkan produk serta informasi layanan yang ditawarkan dengan cepat.

Pembuatan *website* sistem informasi merupakan sebuah bentuk jawaban dari masalah yang sedang dihadapi, dengan adanya *website* ini nantinya maka kedai akan memiliki sebuah media yang dapat difungsikan sebagai media promosi, media pendekatan pihak kedai dengan *customer*, hingga menjadi media bagi pihak kedai untuk mendapatkan data yang diperlukan untuk meningkatkan kepuasan *customer* terhadap kedai. *Website* ini nantinya diharapkan dapat menjadi penjembaran pihak kedai dengan *customer*, diharapkan pula nantinya dengan *website* ini akan terjadi peningkatan jumlah transaksi yang akan berdampak sangat baik bagi pihak kedai.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis mencoba untuk membahas dan membuat Laporan skripsi dengan judul, **“Penerapan Algoritma *Sequential Search* Pada Website Pencarian Informasi Kedai Mie Ayam Di Wilayah Kelurahan Arenjaya”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan maka diperoleh identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Apakah algoritma *sequential search* dapat digunakan untuk melakukan pencarian pada *website* sistem informasi pencarian kedai mie ayam di wilayah kelurahan arenjaya?
2. *Customer* kesulitan dalam mencari informasi kedai mie ayam yang ada di sekitar Kelurahan Aren Jaya.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membuat *website* sistem informasi pencarian kedai yang menggunakan algoritma *sequential search*
2. Bagaimana menerapkan algoritma *sequential search* pada *website* sistem informasi pencarian kedai mie ayam dan mempermudah pemilik kedai mie ayam dalam menyebarkan informasi tentang kedainya.

1.4 Batasan Masalah

Dalam penyusunan pada penulisan tugas akhir ini nantinya tidak melebar maka penulis membatasi penelitian ini hanya bagaimana cara menerapkan algoritma *sequential search* agar *customer* dapat mencari informasi tentang kedai dan pemilik kedai dapat menginput informasi yang ada ke dalam *website*.

1.5 Tujuan dan Manfaat

1.5.1 Tujuan

Adapun tujuan dari dibuatnya penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk merancang *website* sistem informasi dengan algoritma *sequential search*.
2. Untuk memberikan kemudahan *customer* mencari kedai mie ayam yang ada di sekitar wilayah kelurahan arenjaya.

1.5.2 Manfaat

Adapun manfaat dari dibuatnya penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan *customer* dalam segi tempat, waktu dan biaya dalam mencari informasi kedai mie ayam secara *online*.
2. Untuk mempromosikan dan meningkatkan penjualan pada kedai mie ayam secara *online*.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan ini agar pembahasan ini dapat tersampaikan secara teratur dan terperinci sehingga Laporan skripsi terbagi menjadi lima bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan kebutuhan dan permasalahan dalam sebuah perusahaan dan laporan yang berisi Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Manfaat dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan menjelaskan mengenai teori-teori dan konsep yang berkaitan dengan perancangan pembuatan sistem yang akan di gunakan untuk membuat *website* pada kedai menggunakan algoritma *sequential search*

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini mengemukakan tentang metode pembahasan proses perancangan sistem *website* dari tahap ke tahap yang akan dibuat dan proses.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan proses penerapan algoritma *sequential search* dan uji coba *website* yang akan dibuat

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan kesimpulan dalam pembuatan Penerapan Algoritma *Sequential Search* pada *website* sistem informasi pencarian kedai mie ayam Berbasis *Website*.