

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini telah berhasil menerapkan metode analisis sentimen terhadap ulasan pengguna Google *Review* terhadap tempat wisata Rainbow Alamanda dengan memanfaatkan pendekatan Lexicon-Based, Naïve Bayes, dan *Support vector machine* (SVM). Dari seluruh rangkaian proses, dapat disimpulkan beberapa poin berikut:

1. Data ulasan sebanyak 2.394 data berhasil dikumpulkan menggunakan metode *web scraping* dengan Instant Data Scraper. Setelah proses *text preprocessing* yang mencakup *case folding*, *cleaning*, *tokenizing*, *normalizing*, *stopword removal*, dan *stemming*, data menjadi lebih terstruktur dan siap untuk dianalisis.
2. Label sentimen ditentukan menggunakan kamus Lexicon InSet, menghasilkan 789 ulasan positif, 644 ulasan negatif, dan 980 ulasan netral. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas ulasan bersifat netral, diikuti oleh sentimen positif.
3. Proses klasifikasi menggunakan metode Naïve Bayes menunjukkan performa terbaik pada rasio pembagian data latih dan uji 70:30, dengan hasil Akurasi 86.32%, Presisi 86.83%, Recall 85.81%, F1-Score 86.08%
4. Sementara itu, Support Vector Machine (SVM) dengan kernel linear ($C = 1$) menunjukkan hasil yang optimal dengan Akurasi: 88.44%, Presisi: 89.57%, Recall: 89.18%, dan F1-Score: 89.37%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan keterbatasan dalam penelitian ini, beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan penelitian lebih lanjut adalah sebagai berikut:

1. Perluasan kamus leksikon: Kamus Lexicon InSet masih memiliki keterbatasan dalam cakupan kosakata dan konteks bahasa Indonesia sehari-hari. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan pendekatan lain seperti TextBlob, VADER, atau membangun kamus leksikon khusus melalui kolaborasi dengan ahli bahasa.
2. Pertimbangkan algoritma lain: Penelitian lanjutan disarankan untuk mengeksplorasi model lain seperti Random Forest, K-Nearest Neighbor (KNN), XGBoost, maupun pendekatan deep learning (misalnya LSTM atau BERT) untuk meningkatkan akurasi dan generalisasi model.