

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Hajaroh, T. Suprpti, and R. Narasati, "Implementasi Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Ulasan Produk Makanan Dan Minuman Di Tokopedia," *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 1, pp. 111–118, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i1.8237.
- [2] A. K. Yahya, "Persepsi Masyarakat Terhadap Culture Fashion Sneakers Komunitas Indonesia Sneaker Team," *Sintesa*, vol. 2, no. 02, pp. 113–123, 2023, doi: 10.30996/sintesa.v2i02.8895.
- [3] O. P. Dharmawan, "Fenomena Sneakers Impor (Studi Konstruksi Sosial Pemakaian Sneakers Impor Universitas Negeri Surabaya)," *Paradigma*, vol. 05, pp. 1–23, 2017.
- [4] "Footwear revenue of Nike, adidas & Puma 2010-2024| Statista." Accessed: Jul. 30, 2025. [Online]. Available: <https://www.statista.com/statistics/278834/revenue-nike-adidas-puma-footwear-segment/>
- [5] R. Janah and K. Lilawati, "Sneakers and The Hedonistic Dimension of Sneakers On Instagram Accounts @jejouw," *Asian Journal of Social and Humanities*, vol. 2, no. 9, pp. 2030–2036, 2024, doi: 10.59888/ajosh.v2i9.341.
- [6] R. Safitri, I. Ali, and N. Rahaningsih, "Analisis Sentimen Terhadap Tren Fashion Di Media Sosial Dengan Metode Support Vector Machine (SVM)," *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 2, pp. 1746–1754, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i2.9045.
- [7] A. N. Rohman, M. Mukhsin, and G. Ganika, "Technology Acceptance Model in Analyzing Actual Use of E - Commerce Tokopedia Indonesia," *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntan Keuangan Bisnis Digital*, vol. 2, no. 1, pp. 25–36, 2023.
- [8] Monavia Ayu Rizaty, "Kumpulan Data Seputar Perkembangan E-Commerce di Indonesia pada 2023 dan 2024," *Dataindonesia.id*, 2024.
- [9] L. Maghfiroh and S. S. Iriani, "Niat Beli Sepatu Merek Lokal oleh Generasi Muda: Pengaruh Consumer Ethnocentrism, Perceived Quality, Perceived

- Price, dan Perceived Brand Image,” *Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 9, no. 2, p. 617, 2021, doi: 10.26740/jim.v9n2.p617-633.
- [10] “Bisa Jadi Ide Jualan Online, Ini Kategori Produk yang Paling Banyak Dicari di Tokopedia!” Accessed: Apr. 26, 2025. [Online]. Available: <https://www.tokopedia.com/blog/bisa-jadi-ide-jualan-online-ini-kategori-produk-yang-paling-banyak-dicari-di-tokopedia-rls/>
- [11] A. Adhitama, U. B. Dharma, and K. Pelanggan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia (Studi pada Pengguna Tokopedia),” vol. 2, pp. 71–79, 2022.
- [12] E. Dewi, S. Mulyani, A. Hidayatulloh Taopik, and T. Agustawan, “Analisis Sentimen Ulasan Produk Pada Top Brand Produk Masker Di Tokopedia Menggunakan Naive Bayes,” *Jurnal Eksplora Informasi*, vol. 1, no. 1, pp. 32–42, 2020.
- [13] S. Setyabudi, E. Aryanny, U. Pembangunan, N. Veteran, J. Timur, and J. Timur, “Sentiment Analysis Of Lazada Marketplace User Ratings With Naive Bayes And Support Vector Machine Methods Marketplace Lazada Dengan Metode Naive Bayes,” vol. 10, no. 1, pp. 422–433, 2025.
- [14] F. Andriansyah and P. Astuti, “Analisis Sentimen Komentar Konten Edukatif Di Instagram Dengan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine,” vol. 6, no. 1, pp. 27–31, 2025.
- [15] N. Khoirunnisaa, K. Nabila Nastiti Kesuma, S. Setiawan, and A. Yunizar Pratama Yusuf, “Klasifikasi Teks Ulasan Aplikasi Netflix Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan Svm,” *SKANIKA (Sistem Komputer dan Teknik Informatika)*, vol. 7, no. 1, pp. 64–73, 2024, doi: 10.36080/skanika.v7i1.3138.
- [16] S. Analysis, O. F. Skintific, M. Product, O. N. Tokopedia, U. Support, and V. Machine, “Skintific Di Tokopedia Menggunakan Support Vector Machine Sentiment Analysis Of Skintific Moisturizer Product Reviews,” vol. 18, no. 1, pp. 129–142, 2025.
- [17] D. A. Pradana and A. P. Wibowo, “Analisis Sentimen Ulasan Produk Sepatu Compass Di E- Commerce Tokopedia Menggunakan Algoritma Naive Bayes

- Classifier (NBC),” vol. 12, no. 3, pp. 1–12.
- [18] R. T. S. Syahjuddin Azra, “Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes Terhadap Produk Pt . Imin Technology Berdasarkan Sentiment Analysis Using the Naïve Bayes Method on Pt . Imin Technology Products Based on Reviews From,” vol. 2, no. September, pp. 445–452, 2023.
- [19] D. Mustikananda, D. E. Ratnawati, and B. Rahayudi, “Perbandingan Algoritma Naïve Bayes dan Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen terhadap Review Produk Aster Kosmetik Malang Marketplace Shopee,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informatika dan Ilmu Komputer*, vol. 6, no. 7, pp. 3137–3144, 2022.
- [20] R. W. Pratiwi, S. F. H, D. Dairoh, D. I. Af'idah, Q. R. A, and A. G. F, “Analisis Sentimen Pada Review Skincare Female Daily Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM),” *Journal Informatics Information System Software Engineering Application*, vol. 4, no. 1, pp. 40–46, 2021, doi: 10.20895/inista.v4i1.387.
- [21] R. S. Nurhalizah, R. Ardianto, and P. Purwono, “Analisis Supervised dan Unsupervised Learning pada Machine Learning: Systematic Literature Review,” *Jurnal Ilmu Komputer dan Science*, vol. 4, no. 1, pp. 61–72, 2024, doi: 10.54082/jiki.168.
- [22] Wijoyo A, Saputra A, Ristanti S, Sya'ban S, Amalia M, and Febriansyah R, “Pembelajaran Machine Learning,” *OKTAL (Jurnal Ilmu Komputer dan Science)*, vol. 3, no. 2, pp. 375–380, 2024.
- [23] H. D. Wijaya and S. Dwiasnati, “Implementasi Data Mining dengan Algoritma Naïve Bayes pada Penjualan Obat,” *Jurnal Informatika*, vol. 7, no. 1, pp. 1–7, 2020, doi: 10.31311/ji.v7i1.6203.
- [24] S. Anastassia Amellia Kharis and A. Haqqi Anna Zili, “Learning Analytics dan Educational Data Mining pada Data Pendidikan,” *Jurnal Riset Pembelajaran Matematika Sekolah*, vol. 6, pp. 12–20, 2022.
- [25] D. Kurniawan and M. Yasir, “Optimization Sentiment Analysis using CRISP-DM and Naive Bayes Methods Implemented on Social Media,” *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informatika*, vol. 6, no. 2, p. 74,

- 2022, doi: 10.22373/cj.v6i2.12793.
- [26] A. Cahya Kamilla, N. Priyani, R. Priskila, and V. Handrianus Pranatawijaya, “Analisis Sentimen Film Agak Laen Dengan Kecerdasan Buatan: Text Mining Metode Naïve Bayes Classifier,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 3, pp. 2923–2928, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i3.9587.
- [27] T. Ridwansyah, “Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier,” *KLIK (Kajian Ilmu Informatika dan Komputer)*, vol. 2, no. 5, pp. 178–185, 2022, doi: 10.30865/klik.v2i5.362.
- [28] A. D. Wibisono, S. Dadi Rizkiono, and A. Wantoro, “Filtering Spam Email Menggunakan Metode Naive Bayes,” *Telefortech: Journal Of Telematics Information Technology*, vol. 1, no. 1, 2020, doi: 10.33365/tft.v1i1.685.
- [29] M. K. Insan, U. Hayati, and O. Nurdiawan, “Analisis Sentimen Aplikasi Brimo Pada Ulasan Pengguna Di,” *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 7, no. 1, pp. 478–483, 2023.
- [30] “Machine Learning : Teori, Studi Kasus dan Implementasi Menggunakan Python oleh Ibnu Daqil Id - Buku di Google Play.” Accessed: Apr. 26, 2025. [Online]. Available: https://play.google.com/store/books/details?id=JvBPEAAAQBAJ&rdid=book-JvBPEAAAQBAJ&rdot=1&source=gbs_vpt_read&pcampaignid=books_booksearch_viewport&pli=1
- [31] H. S. W. Hovi, A. Id Hadiana, and F. Rakhmat Umbara, “Prediksi Penyakit Diabetes Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *Informatics Digital Expert*, vol. 4, no. 1, pp. 40–45, 2022, doi: 10.36423/index.v4i1.895.
- [32] I. S. K. Idris, Y. A. Mustofa, and I. A. Salihi, “Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, vol. 5, no. 1, pp. 32–35, 2023, doi: 10.37905/jjee.v5i1.16830.

- [33] H. Herlawati, R. T. Handayanto, P. D. Atika, F. N. Khasanah, A. Y. P. Yusuf, and D. Y. Septia, “Analisis Sentimen Pada Situs Google Review dengan Naïve Bayes dan Support Vector Machine,” *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, vol. 5, no. 2, pp. 153–163, 2021, doi: 10.31603/komtika.v5i2.6280.
- [34] “Machine Learning - Google Play Buku.” Accessed: Apr. 26, 2025. [Online]. Available: https://play.google.com/books/reader?id=tu_uEAAAQBAJ&pg=GBS.PR3&hl=id
- [35] M. H. Mahendra, D. T. Murdiansyah, and K. M. Lhaksana, “Analisis Sentimen Tweet COVID-19 menggunakan K-Nearest Neighbors dengan TF-IDF dan Ekstraksi Fitur CountVectorizer,” *DIKE: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, vol. 1, no. 2, pp. 37–43, 2023, doi: 10.69688/dike.v1i2.35.
- [36] D. Septiani and I. Isabela, “Analisis Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) Dalam Temu Kembali Informasi Pada Dokumen Teks,” *SINTESIA: Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia*, vol. 1, no. 2, pp. 81–88, 2023.
- [37] G. Rininda, I. Hartami Santi, and S. Kirom, “Penerapan Svm Dalam Analisis Sentimen Pada Edlink Menggunakan Pengujian Confusion Matrix,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 7, no. 5, pp. 3335–3342, 2024, doi: 10.36040/jati.v7i5.7420.
- [38] L. Sari, A. Romadloni, and R. Listyaningrum, “Penerapan Data Mining dalam Analisis Prediksi Kanker Paru Menggunakan Algoritma Random Forest,” *Infotekmesin*, vol. 14, no. 1, pp. 155–162, 2023, doi: 10.35970/infotekmesin.v14i1.1751.
- [39] M. Y. Aldean, P. Paradise, and N. A. Setya Nugraha, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 di Twitter Menggunakan Metode Random Forest Classifier (Studi Kasus: Vaksin Sinovac),” *Journal Informatics, Information System Software Engineering and Applications*, vol. 4, no. 2, pp. 64–72, 2022, doi: 10.20895/inista.v4i2.575.
- [40] M. Yusuf Rismanda Gaja, I. Maulana, and O. Komarudin, “Analisis

- Sentimen Opini Pengguna Aplikasi Vidio Pada Ulasan Playstore Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 7, no. 4, pp. 2767–2774, 2024, doi: 10.36040/jati.v7i4.7197.
- [41] M. Undap, V. P. Rantung, and P. T. D. Rompas, “Analisis Sentimen Situs Pembajak Artikel Penelitian Menggunakan Metode Lexicon-Based,” *JOINTER: Journal Of Informatics Engineering*, vol. 2, no. 02, pp. 39–46, 2021, doi: 10.53682/jointer.v2i02.44.
- [42] T. M. Fahrudin, A. R. F. Sari, A. Lisanthoni, and A. A. D. Lestari, “Analisis Speech-To-Text Pada Video Mengandung Kata Kasar Dan Ujaran Kebencian Dalam Ceramah Agama Islam Menggunakan Interpretasi Audiens Dan Visualisasi Word Cloud,” *SKANIKA (Sistem Komputer dan Teknik Informatika)*, vol. 5, no. 2, pp. 190–202, 2022, doi: 10.36080/skanika.v5i2.2942.
- [43] W. Khofifah, D. N. Rahayu, and A. M. Yusuf, “Analisis Sentimen Menggunakan Naive Bayes Untuk Melihat Review Masyarakat Terhadap Tempat Wisata Pantai Di Kabupaten Karawang Pada Ulasan Google Maps,” *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 16, no. 4, pp. 28–38, 2022, doi: 10.35969/interkom.v16i4.192.
- [44] S. Puad, G. Garno, and A. Susilo Yuda Irawan, “Analisis Sentimen Masyarakat Pada Twitter Terhadap Pemilihan Umum 2024 Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 7, no. 3, pp. 1560–1566, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i3.6920.
- [45] A. Z. Rizquina and C. I. Ratnasari, “Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data Pada Website E-Commerce,” *Jurnal Teknologi Dan Sistem. Informasi Bisnis*, vol. 5, no. 4, pp. 377–383, 2023, doi: 10.47233/jteksis.v5i4.913.
- [46] I. Onyenwe, E. Onyedinma, C. Nwafor, and O. Agbata, “Developing Products Update-Alert System for E-Commerce Websites Users using Html Data and Web Scraping Technique,” *International Journal Nation Language*

- Computer*, vol. 10, no. 5, pp. 01–07, 2021, doi: 10.5121/ijnlc.2021.10501.
- [47] L. Hakim, N. H. Novitasari, S. P. Kristanto, and D. Yusuf, “Aplikasi Deteksi Motif dan Crawling Produk Batik Banyuwangi Berbasis Web,” *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 11, no. 3, pp. 429–436, 2022, doi: 10.32736/sisfokom.v11i3.1482.
- [48] K. Dwicahyo and C. Indah Ratnasari, “Perbandingan Metode Web Scraping Dalam Pengambilan Data: Kajian Literatur,” *Automata*, vol. 4, 2023.
- [49] A. Suharto, “Fundamental Bahasa Pemrograman Python,” *Eureka Media Aksara*, pp. 1–25, 2023.
- [50] “Logo Sneakers,” <https://i.shgcdn.com/>. Accessed: Jul. 30, 2025. [Online]. Available: <https://i.shgcdn.com/34956f1b-21c5-408b-9d10-0dc4fb4c46cb/-/format/auto/-/preview/3000x3000/-/quality/lighter/>
- [51] M. Rizki Fajar, U. Suhud, and I. Febrilia, “Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pameran Sepatu Jakarta Sneakers Day,” *SINOMIKA: Jurnal Publikasi Ilmu Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, vol. 1, no. 5, pp. 1249–1270, 2023, doi: 10.54443/sinomika.v1i5.602.
- [52] Ridha Alfia Zachra, Usep Suhud, and Muhammad Fawaiq, “Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen pada Produk Sneakers di Shopee Live Video Shopping,” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, vol. 2, no. 3, pp. 311–334, 2024, doi: 10.54066/jmbe-itb.v2i3.2068.
- [53] “Logo Tokopedia,” <https://img.shopcoupons.my/>. Accessed: Jul. 30, 2025. [Online]. Available: <https://img.shopcoupons.my/files/blogs/cover/tokopedia.jpg>
- [54] F. Fradesa, S. P. Abadi, B. Maani, E. A. Hardi, and S. Sucipto, “Fitur Shopee Barokah dan Tokopedia Salam: Inovasi Marketplace Halal Sebagai Upaya Pengembangan Ekonomi Digital Berbasis Syariah,” *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, vol. 8, no. 3, p. 2893, 2022, doi: 10.29040/jiei.v8i3.6559.
- [55] “Logo Google Colab,” <https://colab.research.google.com/>. Accessed: Jul. 30, 2025. [Online]. Available: https://colab.research.google.com/img/colab_favicon_256px.png

- [56] Febby Wilyani, Qonaah Nuryan Arif, and Fitri Aslimar, “Pengenalan Dasar Pemrograman Python Dengan Google Colaboratory,” *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, vol. 3, no. 1, pp. 08–14, 2024, doi: 10.55606/jppmi.v3i1.1087.
- [57] R. Gelar Guntara, “Visualisasi Data Laporan Penjualan Toko Online Melalui Pendekatan Data Science Menggunakan Google Colab,” *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, vol. 2, no. 6, pp. 1–10, 2023.
- [58] “Logo Visual Studio Code,” <https://www.nesabamedia.com/>. Accessed: Jul. 30, 2025. [Online]. Available: <https://www.nesabamedia.com/wp-content/uploads/2022/04/VSCode-Logo-2-1360x700.png>
- [59] B. Kurniawan and M. Romzi, “Pembuatan dan Pelatihan Administrator Website pada Dinas Kesehatan Kabupaten Ogan Komering Ulu,” *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 2, no. 3, pp. 253–258, 2022, doi: 10.31004/abdira.v2i3.202.
- [60] “Toko NAH Project Online,” <https://www.tokopedia.com/>. Accessed: Jul. 30, 2025. [Online]. Available: <https://www.tokopedia.com/nahproject/review>
- [61] “Toko Aerostreet Online,” <https://www.tokopedia.com/>. Accessed: Jul. 30, 2025. [Online]. Available: <https://www.tokopedia.com/aerostreet/review>
- [62] “Toko Geoff Max Online,” <https://www.tokopedia.com/>. Accessed: Jul. 31, 2025. [Online]. Available: <https://www.tokopedia.com/gmxofficial/review>
- [63] “Toko Ventela Online,” <https://www.tokopedia.com/>. Accessed: Jul. 31, 2025. [Online]. Available: <https://www.tokopedia.com/ventela-181/review>
- [64] “Toko Brodo Footwear Online,” <https://www.tokopedia.com/>. Accessed: Jul. 31, 2025. [Online]. Available: <https://www.tokopedia.com/brodo/review>