

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Nida, A. Nurhakim, J. M. N. Isiqamah, dan Nuraini, “Analisis Perkembangan Toko Online (E-Commerce) Di Indonesia,” *Jurnal Bisnis Digital*, vol. 2, no. 1, hal. 126–137, 2024, doi: <https://doi.org/10.52060/j-bisdig.v2i1.2180> Vol.
- [2] D. Nasikah dan S. Fuadi, “Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia,” *Jurnal Manajemen*, vol. 16, no. 1, hal. 162–173, 2022.
- [3] N. A. Salsabilaa, U. Sa’adah, dan F. Fauzi, “Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Tokopedia Menggunakan Klasifikasi Naïve Bayes,” *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, hal. 44–51, 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://proceeding.unnes.ac.id/prisma> ISSN
- [4] R. Hidayansyah, “Pengaruh Ulasan Dan Penilaian Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia Di Indonesia,” *Digital Repository UNILA*, 2024, [Daring]. Tersedia pada: <http://digilib.unila.ac.id/id/eprint/79168>
- [5] I. Hakim dan L. S. Harahap, “Analisis Sentimen Terhadap Iphone 16 Pada Data Twitter Menggunakan Orange Data Mining,” *Jurnal Multidisiplin Saintek*, vol. 5, no. 3, 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal.warunayama.org/kohesi%0AKohesi>:
- [6] K. N’da, J. Ge, S. J. Ren, dan J. Wang, “What matters for international consumers ’ choice preferences for smartphones : Evidence from a cross-border ecommerce platform,” hal. 1–20, 2023, doi: 10.1371/journal.pone.0285551.
- [7] K. Taneja, J. Vashishtha, S. Ratnoo, K. Taneja, J. Vashishtha, dan S. Ratnoo, “Transformer Based Unsupervised Learning Approach for Imbalanced Text Sentiment Analysis of E-Commerce Reviews,” *Procedia Computer Science* 2325, vol. 235, no. 2023, hal. 2318–2331, 2024, doi: 10.1016/j.procs.2024.04.220.
- [8] S. Azra dan R. T. Shita, “Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes Terhadap Produk Pt . Imin Technology Berdasarkan Ulasan dari Tokopedia,” *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, vol. 2, no. September, hal. 445–452, 2023.
- [9] I. S. Milal, M. Hasanudin, M. A. N. Azhari, R. A. Nugraha, N. Agustina, dan D. S. Erina, “Klasifikasi Teks Review Pada E-Commerce Tokopedia Menggunakan Algoritma SVM,” *Jurnal Ilmiah Nasional Riset Aplikasi dan Teknik Informatika*, vol. 05, no. 01 June 2023, 2024, doi: 10.53580/naratif.v5i1.191.

- [10] E. D. S. Mulyani, A. T. Hidayatulloh, dan T. Agustawan, “Analisis Sentimen Ulasan Produk Pada Top Brand Produk Masker Di Tokopedia Menggunakan Naive Bayes,” *Seminar Nasional Corisindo*, hal. 287–292, 2022.
- [11] H. Harnelia dan R. A. Saputra, “Analisis Sentimen Review Skincare Skintific Dengan Algoritma Support Vector Machine (Svm),” *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 12, no. 2, hal. 994–1002, 2024, doi: 10.23960/jitet.v12i2.4095.
- [12] D. Atmajaya, A. Febrianti, dan H. Darwis, “Metode SVM dan Naive Bayes untuk Analisis Sentimen ChatGPT di Twitter,” *Indonesian Journal of Computer Science*, vol. 12, no. 1, hal. 2173–2181, 2023.
- [13] B. A. Maulana, M. J. Fahmi, A. M. Imran, dan N. Hidayati, “Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Pluang Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine (SVM),” *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, vol. 4, no. 2, hal. 375–384, 2024, doi: 10.57152/malcom.v4i2.1206.
- [14] W. Ningsih, B. Alfiana, R. Rahmaddeni, dan D. Wulandari, “Perbandingan Algoritma SVM dan Naive Bayes dalam Analisis Sentimen Twitter pada Penggunaan Mobil Listrik di Indonesia,” *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, vol. 4, no. 2, hal. 556–562, 2024, doi: 10.57152/malcom.v4i2.1253.
- [15] F. Matheos Sarimole dan K. Kudrat, “Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Satu Sehat Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan Support Vector Machine,” *Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 5, no. 3, hal. 783–790, 2024, doi: 10.55338/saintek.v5i3.2702.
- [16] S. Berliani dan S. Lestari, “Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Stadion Jakarta Internasional Stadium (Jis) Pada Twitter Dengan Perbandingan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine,” *Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 5, no. 3, hal. 951–960, 2024.
- [17] Sri Lestari dan Safira Berliani, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Isu Pecat Sri Mulyani Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine,” *Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 5, no. 3, 2024, doi: <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2746>.
- [18] R. C. Larasati, C. Dewi, dan H. J. Christanto, “Analisis Sentimen Produk Kecantikan Jenis Moisturizer Di Twitter Menggunakan Algoritma Super Vector Machine,” *Tekinkom*, vol. 7, no. 1, hal. 124–134, 2024, doi: 10.37600/tekinkom.v7i1.1243.
- [19] G. A. Joni, N. Cahyono, A. Baita, dan N. Aini, “Analisis Sentimen Komentar Masyarakat Terhadap Rangka Esaf Honda Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan Super Vector Machine,” *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 8, no. 5, hal. 10879–10885, 2024.
- [20] F. A. Ghiffary dan M. Syafrullah, “Analisis Sentimen Pengguna Tiktokshop Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine (Svm),”

*Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, vol. 3, no. 2, hal. 52, 2024.

- [21] N. A. Azizah dan T. Ernawati, “Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan Terhadap Produk Roti Macan Artisan Di E-Commerce Tokopedia Menggunakan Metode Clustering,” *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, vol. 8, no. 3, hal. 580, 2024, doi: 10.52362/jisamar.v8i3.1576.
- [22] H. Hajaroh, T. Suprpti, dan R. Narasati, “Implementasi Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Ulasan Produk Makanan Dan Minuman Di Tokopedia,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 1, hal. 111–118, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i1.8237.
- [23] A. Roihan, P. A. Sunarya, dan A. S. Rafika, “Pemanfaatan Machine Learning dalam Berbagai Bidang,” (*Indonesian Journal on Computer and Information Technology*, vol. 5, no. April, hal. 75–82, 2020.
- [24] S. Prasetyo dan T. Dewayanto, “Penerapan Machine Learning, Deep Learning, Dan Data Mining Dalam Deteksi Kecurangan Laporan Keuangan-a Systematic Literature Review,” *Diponegoro Journal of Accounting*, vol. 13, no. 3, hal. 1–12, 2024, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- [25] A. Truong, A. Walters, J. Goodsitt, K. Hines, C. B. Bruss, dan R. Farivar, “Towards Automated Machine Learning : Evaluation and Comparison of AutoML Approaches and Tools,” no. 2017, 2018.
- [26] A. Wijayanti, “Analisis Hasil Implementasi Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori pada Apotek,” *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, vol. 3, no. 1, hal. 60, 2017, doi: 10.26418/jp.v3i1.19534.
- [27] C. Schommer, “An Unified Definition of Data Mining,” 2008, [Daring]. Tersedia pada: <http://arxiv.org/abs/0809.2696>
- [28] O. : Bustami, “Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Mengklasifikasi Data Nasabah Asuransi,” *Jurnal Penelitian Teknik Informatika*, vol. 5, no. 2, 2023, doi: <https://doi.org/10.29103/techsi.v5i2.154>.
- [29] A. Rianti, N. W. A. Majid, dan A. Fauzi, “CRISP-DM: Metodologi Proyek Data Science,” *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Bisnis (SENATIB)*, hal. 107–114, 2023, [Daring]. Tersedia pada: <http://ojs.udb.ac.id/index.php/Senatib/article/view/3015>
- [30] P. Nugraha, Rasiban, F. M. Sarimole, dan Tundo, “Analisis Sentimen Kepuasan Publik Terhadap Masa Kepemimpinan Shin Tae Yong Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 9, no. March, hal. 149–158, 2025.
- [31] J. Han, “Data Mining : Concepts and Techniques,” 2007.
- [32] S. Sukriadi, I. Ismail, dan A. M. Andzar, “Penerapan Text Mining Dalam Klasifikasi Judul Skripsi Yang Diusulkan Mahasiswa Menggunakan Metode

- Naïve Bayes,” *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Teknik Informatika (JISTI)*, vol. 6, no. 2, hal. 184–196, 2023, doi: 10.57093/jisti.v6i2.174.
- [33] Rakibul Hasan Chowdhury, “Sentiment analysis and social media analytics in brand management: Techniques, trends, and implications,” *World Journal of Advanced Research and Reviews*, vol. 23, no. 2, hal. 287–296, 2024, doi: 10.30574/wjarr.2024.23.2.2369.
- [34] E. E. Amelia dan I. Yustiana, “Analisis Sentimen Pada Ulasan Produk Pakaian UNIQLO Dengan Algoritma Naive Bayes,” *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, vol. 8, no. 1, hal. 668–674, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i1.8697.
- [35] S. D. Fritama, Y. R. Ramadhan, dan M. A. Komara, “Analisis Sentimen Review Produk Acne Spot Treatment di Female Daily Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor,” *Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, vol. 4, no. 1, hal. 134–143, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i1.1070.
- [36] M. Fraño, “Web Scraping as a Data Source for Machine Learning Models and the Importance of Preprocessing Web Scraped Data,” no. M1, 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://essay.utwente.nl/100867/>
- [37] K. Henrys, “Importance of web scraping in e-commerce and e-marketing,” no. January, hal. 1–10, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://essay.utwente.nl/100867/>
- [38] M. Andayani, F. Marisa, dan R. P. Putra, “Sentiment Analysis of Indonesia 2024 Election with a Comparison of Naive Bayes and KNN Algorithms on Twitter,” *SAR Journal*, vol. 7, no. 3, hal. 204–212, 2024, doi: 10.18421/SAR73-06.
- [39] Dania Siregar, Faroh Ladayya, Naufal Zhafran Albaqi, dan Bintang Mahesa Wardana, “Penerapan Metode Support Vector Machines (SVM) dan Metode Naïve Bayes Classifier (NBC) dalam Analisis Sentimen Publik terhadap Konsep Child-free di Media Sosial Twitter,” *Jurnal Statistika dan Aplikasinya*, vol. 7, no. 1, hal. 93–104, 2023, doi: 10.21009/jsa.07109.
- [40] F. Putrawansyah, “Penerapan Metode Support Vector Machine Terhadap Klasifikasi Jenis Jambu Biji,” *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, vol. 8, no. 1, hal. 193, 2024, doi: 10.26798/jiko.v8i1.988.
- [41] D. Oktavia, Y. R. Ramadahan, dan Minarto, “Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem E-Tilang Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine ( SVM ),” *Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, vol. 4, no. 1, hal. 407–417, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i1.1040.
- [42] D. I. Pushpita Anna Octaviani, Yuciana Wilandari, “Penerapan Metode SVM Pada Data Akreditasi Sekolah Dasar Di Kabupaten Magelang,” *Jurnal Gaussian*, vol. 3, no. 8, hal. 811–820, 2014.
- [43] D. Septiani dan I. Isabela, “Analisis Term Frequency Inverse Document

- Frequency (Tf-Idf) Dalam Temu Kembali Informasi Pada Dokumen Teks,” *SINTESIA: Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia*, vol. 1, no. 2, hal. 81–88, 2022.
- [44] A. Widyastuti, Y. Astuti, B. A. Wisesa, dan Hengki, “Analisis Sentimen pada Ulasan Produk dengan SVM dan Word2Vec Sentiment Analysis on Product Reviews with SVM and Word2Vec,” *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, vol. 8, no. 1, hal. 173–185, 2024, doi: 10.26798/jiko.v8i1.1498.
  - [45] J. J. Sihombing, S. Iskandar, A. Idrus, dan D. Y. Niska, “Implementation of text summarization on indonesian scientific articles using textrank algorithm with TF-IDF web-based,” *Journal of Soft Computing Exploration*, vol. 5, no. 3, hal. 310–319, 2024, doi: 10.52465/josce.v5i3.475.
  - [46] A. Alqusyah dan A. Perdana, “Analisis Sentiment Public Terhadap Keputusan Mk Mengenai Batas Usia Kandidat Capres Dan Cawapres Berdasarkan Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Vader (Valence Aware Dictionary And Sentiment Reasoner),” *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, vol. 15, no. 1, hal. 27–33, 2024.
  - [47] S. Fatima, S. Luqmaan, dan N. A. Rasheed, “Web Scraping with Python and Selenium,” *IOSR Journal of Computer Engineering*, vol. 23, no. 3, hal. 1–05, 2021, doi: 10.9790/0661-2303020105.
  - [48] A. Ulfah dan I. Najiah, “Implementasi Web Scraping Pada Situs Jurnal Sinta Menggunakan Framework Selenium Webdriver Python,” *JIKA (Jurnal Informatika) Universitas Muhammadiyah Tangerang*, vol. 7, no. 1, hal. 29, 2023, doi: 10.31000/jika.v7i1.7037.
  - [49] A. Abodayeh, R. Hejazi, W. Najjar, L. Shihadeh, dan R. Latif, “Web Scraping for Data Analytics: A BeautifulSoup Implementation,” *Proceedings - 2023 6th International Conference of Women in Data Science at Prince Sultan University, WiDS-PSU 2023*, no. January, hal. 65–69, 2023, doi: 10.1109/WiDS-PSU57071.2023.00025.
  - [50] A. Z. Rizquina dan C. I. Ratnasari, “Implementasi Web Scraping untuk Pengambilan Data Pada Website E-Commerce,” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 5, no. 4, hal. 377–383, 2023, doi: 10.47233/jteksis.v5i4.913.
  - [51] K. Hermanto, D. Salim, B. Wu, O. R. Salim, dan R. B. Gunadi, “Penggunaan Python Untuk Menganalisis Pola Penyebaran Covid-19 Di Masa Pandemi,” *Journal of Student Development Information System (JoSDIS)*, vol. 7, no. 2, hal. 120–133, 2020.
  - [52] S. Sathyanarayanan dan B. R. Tantri, “Confusion Matrix-Based Performance Evaluation Metrics,” *S. Sathyanarayanan B. Roopashri Tantri*, vol. 27, no. 4s, hal. 4023–4031, 2024, doi: 10.53555/AJBR.v27i4S.4345.
  - [53] D. Krstinić, M. Braović, L. Šerić, dan D. Božić-Štulić, “Multi-label Classifier Performance Evaluation with Confusion Matrix,” hal. 01–14, 2020, doi: 10.5121/csit.2020.100801.

- [54] R. R. Sani, Y. A. Pratiwi, S. Winarno, E. D. Udayanti, dan F. Alzami, "Analisis Perbandingan Algoritma Naive Bayes Classifier dan Support Vector Machine untuk Klasifikasi Berita Hoax pada Berita Online Indonesia," *Jurnal Masyarakat Informatika*, vol. 13, no. 2, hal. 85–98, 2022, doi: 10.14710/jmasif.13.2.47983.
- [55] I. Di dan P. D. I. Yogyakarta, "Penerapan Synthetic Minority Oversampling Technique (SMOTE) Terhadap Data Tidak Seimbang Pada Tingkat Pendapatan Pekerja Informal Di Provinsi D.I. Yogyakarta Tahun 2019," *Seminar Nasional Official Statistics*, vol. 2019, hal. 868–877, 2021.
- [56] F. Dwi Astuti dan F. Nova Lenti, "Implementasi SMOTE untuk mengatasi Imbalance Class pada Klasifikasi Car Evolution menggunakan K-NN," *Jurnal JUPITER*, vol. 13, no. 1, hal. 89–98, 2021.
- [57] I. Mohammed dan R. Prasad, "Building Lexicon-Based Sentiment Analysis Model for Low-Resource," *MethodsX*, vol. 11, no. August, hal. 102460, 2023, doi: 10.1016/j.mex.2023.102460.
- [58] Y. Fauziah, B. Yuwono, dan A. S. Aribowo, "Lexicon Based Sentiment Analysis in Indonesia Languages : A Systematic Literature Review," *RSF Conference Series: Engineering and Technology*, vol. 1, no. 1, hal. 364–367, 2021.
- [59] P. Yordan Kalmukov, "Using Word Clouds for Fast Identification of Papers' Subject Domain and Reviewers' Competences," *Proceedings of University of Ruse*, vol. 60, hal. 114–119, 2021, [Daring]. Tersedia pada: [www.compsystech.org](http://www.compsystech.org)
- [60] M. Galih Pradana, "Penggunaan Fitur Wordcloud Dan Document Term Matrix Dalam Text Mining," *Jurnal Ilmiah Infomatika (JIF)*, vol. 08, no. 01, hal. 38–43, 2020.
- [61] N. Istiana dan A. Mustafiril, "Perbandingan Metode Klasifikasi pada Data dengan Imbalance Class dan Missing Value," *Jurnal Informatika*, vol. 10, no. 2, hal. 101–108, 2023.
- [62] R. Perangin-angin, E. J. G. Harianja, I. K. Jaya, dan B. Rumahorbo, "Penerapan Algoritma Safe-Level-Smote Untuk Peningkatan Nilai G-Mean Dalam Klasifikasi Data Tidak Seimbang," *Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi*, vol. 4, no. 1, hal. 67–72, 2020.
- [63] M. A. Suryawan, L. M. F. Israwan, dan F. Arland, "Penerapan Algoritma Stemming Nazief-Adriani dengan Metode Cosine Similarity Dalam Aplikasi Ujian Esai," *Sistem Informasi dan Teknologi*, vol. 8, no. 1, hal. 237–243, 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://www.seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/495>
- [64] C. F. Alifa dan D. Alita, "Analisis Opini Publik Tentang Boikot Pro-Israel di Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Metode SVM," vol. 9, no. 2, hal. 112–120, 2024, doi: 10.30591/jpit.v9i2.6559.

- [65] Angelina M. T. I. Sambu Ua *et al.*, “Penggunaan Bahasa Pemrograman Python Dalam Analisis Faktor Penyebab Kanker Paru-Paru,” *Jurnal Publikasi Teknik Informatika (JUPTI)*, vol. 2, no. 2, hal. 88–99, 2023, doi: 10.55606/jupti.v2i2.1742.
- [66] Z. Bryllian Dheo, T. Pradiani, P. Studi Magister Manajemen, dan F. Ekonomi dan Bisnis, “Brand Image Memediasi Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Produk terhadap Pembelian iPhone oleh Mahasiswa di Kota Malang,” *JIABI*, vol. 7, no. 2, hal. 177–190, 2023.
- [67] Niken Vera Kusumawati, Saskia Anggun Choirunnisa, dan Rayhan Gunaningrat, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Masyarakat Kota Surakarta,” *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, vol. 2, no. 2, hal. 176–187, 2024, doi: 10.61132/lokawati.v2i2.653.
- [68] Hartini dan M. D. Maulana, “Strategi Pemasaran Menggunakan E-commerce Tokopedia untuk Meningkatkan Penjualan,” *Journal of Islamic Economic and Law*, vol. 1, hal. 1–11, 2024, doi: 10.59966.
- [69] M. N. Al Ghazali, A. Azizi, O. S. Khair, dan Z. T. S. Kusnandar, “Pengembangan Dashboard Admin Bukupedia,” *Jurnal Teknik Indonesia*, vol. 3, no. 1, hal. 11–21, 2024, doi: <https://doi.org/10.58860/jti.v3i1.320>.
- [70] S. Seebut, P. Wongsason, dan K. Dojin, “Combining GPT and Colab as learning tools for students to explore the numerical solutions of difference equations,” *Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, vol. 20, no. 1, 2024, doi: <https://doi.org/10.29333/ejmste/13905>.
- [71] M. T. S. M. Bagane, “Google Colab : The Free Cloud Platform Powering Machine Learning,” *International Journal of Science, Engineering and Technology*, hal. 1–6, 2024.
- [72] T. Carneiro, R. V. M. Da Nobrega, T. Nepomuceno, G. Bin Bian, V. H. C. De Albuquerque, dan P. P. R. Filho, “Performance Analysis of Google Colaboratory as a Tool for Accelerating Deep Learning Applications,” *IEEE Access*, vol. 6, hal. 61677–61685, 2018, doi: 10.1109/ACCESS.2018.2874767.