

DAFTAR PUSTAKA

- [1] www.id.crifasia.com, “Peluang yang Meningkat di Sektor Makanan & Minuman Indonesia: Wawasan Pertumbuhan Utama untuk Tahun 2024 dan Selanjutnya,” www.id.crifasia.com, 2024. <https://www.id.crifasia.com/resources/industry-insights/rising-opportunities-in-indonesia-s-food-beverage-sector-key-growth-insights-for-2024-and-beyond/> (accessed Mar. 09, 2025).
- [2] G. F. Purbaya, “Ngopi Di Kafe Masih Menjadi Tren Di Indonesia,” <https://validnews.id/>, 2023. <https://validnews.id/kultura/ngopi-di-kafe-masih-menjadi-tren-di-indonesia> (accessed Mar. 09, 2025).
- [3] A. Z. Yonatan, “Survei Goodstats: Kopi Jadi Bagian dari Kehidupan Masyarakat Indonesia,” goodstats.id, 2024. <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-kopi-jadi-bagian-dari-kehidupan-masyarakat-indonesia-D5iBT> (accessed Mar. 09, 2025).
- [4] H. I. Firestu, “Strategi Bertahan UMKM dalam Menghadapi Krisis Ekonomi (Studi Kasus pada Coffee shop di Kota dan Kabupaten Bekasi),” *Bappenas Working Papers*, vol. 7, no. 2, pp. 106–118, 2024, doi: 10.47266/bwp.v7i2.312.
- [5] N. Rohman and A. Wibowo, “Perbandingan Metode K-Medoids dan Metode K-Means Dalam Analisis Segmentasi Pelanggan Mall,” *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, vol. 7, no. 1, pp. 49–58, 2024, doi: 10.31598/sintechjournal.v7i1.1507.
- [6] S. D. K. Wardani, A. S. Ariyanto, M. Umroh, and D. Rolliawati, “Perbandingan Hasil Metode Clustering K-Means, DB Scanner & Hierarchical Untuk Analisa Segmentasi Pasar,” *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, vol. 7, no. 2, p. 191, 2023, doi: 10.26798/jiko.v7i2.796.
- [7] C. Kevin Herijanto and Y. Finsensia Riti, “Perbandingan Algoritme K-Means Clustering Dan Fuzzy C-Means Untuk Penentuan Strategi Promosi Universitas Katolik Darma Cendika,” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 3, pp. 3931–3937, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i3.9660.
- [8] I. M. Fajar Dwi Agustiar, Betha Nurina Sari, “Penerapan Data Mining Untuk Pengelompokan Produk Penjualan Menggunakan Algoritma K-Means (Studi Kasus: Toko Agung Makmur Jaya),” *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika (JATI)*, vol. 9, no. 1, pp. 59–67, 2025, doi: <https://doi.org/10.36040/jati.v9i1.12178>.
- [9] R. M. Arrasyid and H. Herlawati, “Pengelompokan Penerima Bantuan Kerusakan Bangunan Akibat Bencana Alam di Jawa Barat Menggunakan Algoritma K-Means,” *Journal of Students' Research in Computer Science*, vol. 5, no. 1, pp. 1–14, 2024, doi: 10.31599/c8btc203.

- [10] B. J. Z. Abidin, “Perbandingan Klasterisasi Data Penjualan dengan Menggunakan K-Mean, K-Medoids, dan Fuzzy C-Mean di PT.XYZ,” *Cakrawala Repositori IMWI*, vol. 7, no. 1(93), pp. 1271–1276, 2024, doi: 10.26642/ten-2024-1(93)-122-127.
- [11] B. A. Pangestu, N. A. Kristiawan, and N. Sulistiyowati, “Clustering Obat Untuk Menentukan Pola Pemasaran Efektif di Apotek Amarta Sehat,” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, vol. 8, no. 16, pp. 115–126, 2022, doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7058995>.
- [12] W. W. Kristianto and C. Rudianto, “Penerapan Data Mining Pada Penjualan Produk Menggunakan Metode K-Means Clustering (Studi Kasus Toko Sepatu Kakikaki),” *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, vol. 5, no. 5, pp. 90–98, 2022, doi: <https://doi.org/10.37792/jukanti.v5i2.547>.
- [13] R. A. Widodo and A. Jananto, “Implementasi Data Mining dalam Clustering Menu Favorit Pada Cafe Anetos.Coffeebrunch Menggunakan Algoritme K-Means,” *Jurnal Ilmiah Komputer*, vol. 19, pp. 710–724, 2023, doi: 10.35889/progresif.v19i2.1225.
- [14] Y. I. Kurniawan, “Pengelompokan Prioritas Negara Yang Membutuhkan Bantuan Menggunakan Clustering K-Means dengan Elbow dan Silhouette,” *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia (JPTI)*, vol. 3, no. 10, pp. 455–463, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.52436/1.jpti.343>
- [15] J. Mikha Barus, M. Zunaidi, and F. Sonata, “Implementasi Data Mining Untuk Klasterisasi Penjualan Makanan Dan Minuman Menggunakan Metode K-Means (Studi Kasus: Bloum Coffee) STMIK Triguna Dharma ** Program Studi Sistem Informasi, STMIK Triguna Dharma *** Program Studi Manajemen Informatika, STMIK Tr,” *Jurnal CyberTech*, vol. 3, no. 6, pp. 1195–1207, 2020, doi: <https://doi.org/10.53513/jct.v3i6.4240>.
- [16] D. Prasetyo *et al.*, “Penerapan Clustering Dengan K-Means Untuk Pemilihan Menu Favorit Di Tetra Coffeeshop,” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 11, no. 3, pp. 201–218, 2024, doi: <https://doi.org/10.35957/jatisi.v11i3.8347>.
- [17] D. Fitriyani, M. Jajuli, and G. Garno, “Implementasi Algoritma K-Means Untuk Klasterisasi Dalam Pengelolaan Persediaan Obat (Studi Kasus : Apotek Naza),” *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, vol. 12, no. 3, pp. 2841–2848, 2024, doi: 10.23960/jitet.v12i3.4921.
- [18] F. A. Maresti, W. I. Rahayu, M. B. B. C. Lustin, T. H. Pakpahan, and K. Bandung, “Implementasi K-Means Untuk Melakukan Segmentasi Produk Berdasarkan Data Transaksi Retail,” *Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, vol. 9, no. 1, pp. 20–32, 2025, doi: <https://doi.org/10.47080/saintek.v9i1.3856>.
- [19] R. G. Khalkar, A. S. Dikhit, and A. Goel, “Handwritten Text Recognition using Deep Learning (CNN & RNN),” *Iarjset*, vol. 8, no. 6, pp. 870–881, 2021, doi: 10.17148/iarjset.2021.86148.
- [20] P. Bintoro, Ratnasari, E. Wihardjo, I. P. Putri, and A. Asari, *Pengantar*

- Machine Learning*. Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia, 2024.
- [21] S. Maesaroh *et al.*, *Pembelajaran Mesin dan Kecerdasan Buatan: Teori dan Aplikasi Praktis*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2024. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=9z0oEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=machine+learning+adalah&ots=hGjkCT6Hgu&sig=U6feRo5LPusL1BJKvZvy-XpQcBU&redir_esc=y#v=onepage&q=machine+learning+adalah&f=false
- [22] G. Maulani *et al.*, *Machine Learning*. Sumedang: CV. Mega Press Nusantara, 2025. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=RblPEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR8&dq=buku+ruang+lingkup+machine+learning&ots=emlGwIp_YR&sig=BC2Ec-vx85KG4-b49T2I8oWjxbM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- [23] O. Campesato, *Artificial Intelligence Machine Learning And Deep Learning*. Dulles, Virginia: David Pallai (Mercury Learning and Information), 2020.
- [24] M. Kulin, T. Kazaz, E. De Poorter, and I. Moerman, "A survey on Machine Learning-Based Performance Improvement of Wireless Networks: PHY, MAC and Network Layer," *Electronics (Switzerland)*, vol. 10, no. 3, pp. 1–64, 2021, doi: 10.3390/electronics10030318.
- [25] A. F. N. Masruriyah, C. E. Sukmawati, and B. A. Dermawan, *Memahami Data Mining Dengan Python Implementasi Praktis*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- [26] D. Asmaya, B. Irawan, and A. Bahtiar, "Optimalisasi Penjualan Produk Melalui Analisis Data Dan Pengelompokan Produk (Study Kasus Hopespace Coffe Dengan Algoritma K-Means)," *JATI(Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 3, pp. 4336–4343, 2024, doi: <https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.9805>.
- [27] M. M. Muttaqin, Wahyu Wijaya Widiyanto, A. W. Green Ferry Mandias, Stenly Richard Pungus, S. A. H. Wiranti Kusuma Hapsari, E. F. B. Aslam Fatkhudin, Pasnur, and N. S. Mochammad Anshori, Suryani, *Pengenalan Data Mining*, no. July. Yayasan Kita Menulis, 2023.
- [28] H. S. Liga Mayolaa, M. Hafizhb, "Klasterisasi Rumah Sakit berdasarkan Kunjungan Pasien menggunakan Algoritma K-Means : Data 2019-2023," *Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 7, no. 1, pp. 15–21, 2025, doi: <https://doi.org/10.47233/jteksis.v7i1.1703>.
- [29] J. Suntoro, *Data Mining: Algoritma dan Implementasi dengan Pemrograman PHP*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2019. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=8NKdDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- [30] R. R. Aria, "Implementasi Algoritma K-Means Untuk Pengelompokan Data Imunisasi Balita dengan Metode CRISP-DM," *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, vol. 9, no. 1, pp. 189–197, 2025, doi: 10.33395/remik.v9i1.14391.
- [31] D. Tri Cahaya, D. Puspita, and R. Syahri, "Penerapan Metode K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Potensi Padi Di Kota Pagar Alam," *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, vol. 8, no. 2, pp. 2187–2193, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i2.9432.
- [32] G. Urva *et al.*, *Penerapan Data Mining di Berbagai Bidang : Konsep, Metode, dan Studi Kasus*. Jambi, Indonesia: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. [Online]. Available: <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=uq6-EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA31&dq=literasi+geospasial&ots=rldcj5-QQJ&sig=AYTskkvmrh0OqYlAPfSjYWRwL-o>
- [33] Z. Purwanti and Sugiyono, "Pemodelan Text Mining untuk Analisis Sentimen Terhadap Program Makan Siang Gratis di Media Sosial X Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM)," *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, vol. 5, no. 3, pp. 3065–3079, 2024.
- [34] D. Astuti, A. R. Iskandar, and A. Febrianti, "Penentuan Strategi Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Menggunakan Metode CRISP-DM dengan Algoritma K-Means Clustering," *Journal of Informatics, Information System, Software Engineering and Applications (INISTA)*, vol. 1, no. 2, pp. 60–72, 2019, doi: 10.20895/inista.v1i2.71.
- [35] P. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management*, 15th ed. Inggris: Pearson Education Limited, 2016.
- [36] J. J. Pangaribuan, F. Fanny, O. P. Barus, and R. Romindo, "Prediksi Penjualan Bisnis Rumah Properti Dengan Menggunakan Metode Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA)," *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, vol. 13, no. 2, pp. 154–161, 2023, doi: 10.21456/vol13iss2pp154-161.
- [37] Y. Suhandi, I. Kurniati, and S. Norma, "Penerapan Metode Crisp-DM Dengan Algoritma K-Means Clustering Untuk Segmentasi Mahasiswa Berdasarkan Kualitas Akademik," *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer*, vol. 6, no. 2, pp. 12–20, 2020, doi: 10.37012/jtik.v6i2.299.
- [38] R. B. Ardi, F. Ely Nastiti, and S. Sumarlinda, "Algoritma K-Means Clustering Untuk Segmentasi Pelanggan (Studi Kasus : Fashion Viral Solo)," *INFOTECH journal*, vol. 9, no. 1, pp. 124–131, 2023, doi: 10.31949/infotech.v9i1.5214.
- [39] N. Arora, A. Singh, M. Z. N. Al-Dabagh, and S. K. Maitra, "A Novel Architecture for Diabetes Patients' Prediction Using K -Means Clustering and SVM," *Mathematical Problems in Engineering*, vol. 2022, pp. 1–9,

2022, doi: 10.1155/2022/4815521.

- [40] R. P. Widyastuti Andriyani *et al.*, *Data Sebagai Fondasi Kecerdasan Buatan*. Cv. Tohar Media, 2024.
- [41] D. J. Kiwasi *et al.*, *Data Mining (Memahami Pola di Balik Angka)*. Purbalingga: Cv.Eureka Media Aksara, 2024.
- [42] S. A. Perdana, S. F. Florentin, and A. Santoso, “Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Clustering Studi Kasus Aplikasi Alfagift,” *Sebatik*, vol. 26, no. 2, pp. 446–457, 2022, doi: 10.46984/sebatik.v26i2.2134.
- [43] A. Tholib, *Implementasi Algoritma Machine Learning Berbasis WEB dengan Framework Streamlit*. Probolinggo: Pustaka Nurja, 2023.
- [44] R. R. Muhima *et al.*, *Kupas Tuntas Algoritma Clustering Konsep, Perhitungan Manual dan Program*. ANDI, 2021.
- [45] R. Purnomo, Wowon Priatna, and Tri Dharma Putra, “Implementasi Big Data Analytical Untuk Perguruan Tinggi Menggunakan Machine Learning,” *Journal of Informatic and Information Security*, vol. 2, no. 1, pp. 77–88, 2021, doi: 10.31599/jiforty.v2i1.633.
- [46] T. Rahmawati, Y. Wilandari, and P. Kartikasari, “Analisis Perbandingan Silhouette Coefficient Dan Metode Elbow Pada Pengelompokan Provinsi Di Indonesia Berdasarkan Indikator IPM Dengan K-Medoids,” *Gaussian*, vol. 13, pp. 13–24, 2024, doi: 10.14710/j.gauss.13.1.13-24.
- [47] S. Z. Rindiawana, A. N. Rachman, and V. Purwayoga, “Optimasi Jumlah Cluster untuk Analisis Penjualan Barang Kosmetik Menggunakan K-Medoids,” *Jurnal Slistem dan Teknologi Informasi*, vol. 13, no. 1, pp. 148–165, 2025, doi: 10.26418/justin.v13i1.86637.
- [48] Y. Ratte, C. D. Suhendra, and L. Y. Baisa, “Analisis Klaterisasi Pengguna SIM Di Kabupaten Manokwari Menggunakan Algoritma K-Means,” *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika (JATI)*, vol. 9, no. 3, pp. 5045–5051, 2025.
- [49] Winarno, A. S. Mustaqim, and D. E. Cahyani, “Comparison Of Clustering Levels Of The Learning Burnout Of Students Using The Fuzzy C-Means And K-Means Methods,” *Jurnal Teknologi Informasi dan Pendidikan*, vol. 16, no. 1, pp. 38–53, 2023, doi: 10.24036/jtip.v16i1.668.
- [50] Nindhita Vidya; Arifin Afif, “Analisis Faktor Penyebab Fenomena Ngopi Dalam Budaya Work From Cafe: Studi Perilaku Konsumen Vidya,” *Journal of Social, Culture, and Language*, vol. 2, no. 2, pp. 25–32, 2024.
- [51] Farizi Hagi, Mayasari, and Kusumaningrum Rastri, “Kontruksi Makna Dan Perilaku Budaya Ngopi Di Starbucks,” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, vol. 9, no. 17, pp. 320–328, 2023, doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8307527>.
- [52] M. Rizwan, *Budidaya Kopi*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2021.

- [Online]. Available:
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=xRZbEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=kopi+adalah&ots=HrHB00Fkxo&sig=Tj-TDcQzsWq1-Nfcr5ZlIxG0egc&redir_esc=y#v=onepage&q=kopi+adalah&f=false
- [53] Kuntoro Boga Andri, “Tren 2025: Peluang dan Daya Saing Kopi Indonesia,” *Kepala Pusat Standardisasi Instrumen Perkebunan, Kementerian Pertanian*, 2025. <https://tanamanindustri.bsip.pertanian.go.id/berita/tren-2025-peluang-dan-daya-saing-kopi-indonesia> (accessed Mar. 25, 2025).
- [54] R. Gelar Guntara, “Pemanfaatan Google Colab Untuk Aplikasi Pendeteksian Masker Wajah Menggunakan Algoritma Deep Learning YOLOv7,” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 55–60, 2023, doi: 10.47233/jteksis.v5i1.750.
- [55] S. Rahman *et al.*, *Python: Dasar Dan Pemrograman Berorientasi Proyek*. Tahta Media Group, 2023.
- [56] A. Huda and N. Ardi, *Dasar-Dasar Pemrograman Berbasis Python*. Padang: UNP Press, 2020. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=NDUQEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- [57] A. M. Nur, H. Bahtiar., and M. A. Jannah, “Implementasi Algoritma K-Means Clustering Dalam Mengelompokkan Kepatuhan Wajib Pajak Bumi Dan Bangunan Dengan Optimasi Elbow,” *Infotek: Jurnal Informatika dan Teknologi*, vol. 8, no. 1, pp. 181–192, 2025, doi: 10.29408/jit.v8i1.27975.
- [58] M. K. Anam, I. Y. Pasa, K. D. K. Wardhani, L. Efrizoni, and M. B. Firdaus, “K-Means Clustering to Identity Twitter Build Operate Transfer (BOT) on Influential Accounts,” *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, vol. 14, no. 2, pp. 143–154, 2023, doi: 10.21512/comtech.v14i2.10620.