

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari “Klasifikasi Penjualan Mobil Bekas Terlaris Menggunakan Metode Naïve Bayes di PT.Kejora Sinar Rezeki” berikut kesimpulannya :

1. Data telah melalui proses pembersihan, transformasi, dan kategorisasi yang baik, termasuk mengubah atribut-atribut kategorikal menjadi format numerik yang dapat diproses oleh model Naive Bayes.
2. Berdasarkan Confusion Matrix, model Naive Bayes berhasil memprediksi dengan baik, dengan akurasi yang tinggi yaitu 85,48 % . Model mampu meminimalisir kesalahan dengan sedikitnya False Positives (FP) dan False Negatives (FN).
3. Algoritma Naive Bayes sangat efisien dan cepat dalam menangani dataset besar dan memberikan hasil yang cukup baik meskipun dalam pengaturan yang sederhana.
4. Dengan menggunakan model Naive Bayes, PT. Kejora Sinar Rezeki dapat memprediksi mobil bekas yang lebih laris, yang akan membantu perusahaan dalam merencanakan strategi penjualan yang lebih efektif.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas penulis dapat memberikan saran yang bisa dipertimbangkan terkait penelitian ini untuk kedepannya, agar dapat dikembangkan lebih baik lagi berikut merupakan sarannya :

1. Klasifikasi dengan menerapkan data minig untuk menentukan penjualan terlaris ini masih sangat sederhana, sehingga diharapkan memiliki inovasi baru lainnya, sehingga menghasilkan yang lebih baik lagi
2. Bisa menggunakan algoritma yang lain untuk mendapatkan akurasi yang lebih baik.

