AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) KOTA BEKASI DALAM UPAYA MENYAMPAIKAN INFORMASI PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024

SKRIPSI

Oleh:

Adhimas Sadu Hidayat

202110415374

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) KOTA BEKASI DALAM UPAYA MENYAMPAIKAN INFORMASI PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024

SKRIPSI

Oleh:

Adhimas Sadu Hidayat

202110415374

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Aktivitas *Media Relations* Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Bekasi dalam Upaya Menyampaikan Informasi Pemilihan Umum Tahun 2024
Nama Mahasiswa	: Adhimas Sadu Hidayat
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415374
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 7 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H

NIDN. 0312026604

Aktivitas Media.., Adhimas Sadu Hidayat, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Aktivitas *Media Relations* Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Bekasi dalam Upaya Menyampaikan Informasi Pemilihan Umum Tahun 2024
Nama Mahasiswa	: Adhimas Sadu Hidayat
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415374
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 7 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0319048601	.....
Penguji	: Dr. Dwinarko, M.M., M.H NIDN. 0312026604	.....
Sekretaris Penguji	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si NIDN. 0319059501	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Aktivitas Media.., Adhimas Sadu Hidayat, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Aktivitas *Media Relations* Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Bekasi dalam Upaya Menyampaikan Informasi Pemilihan Umum Tahun 2024** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali kutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skirpsi ini dalam bentuk digital dam mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Adhimas Sadu Hidayat

202110415374

Aktivitas Media.., Adhimas Sadu Hidayat, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Adhimas Sadu Hidayat, 202110415374. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji aktivitas media relations yang dilakukan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Bekasi dalam upaya menyampaikan informasi terkait Pemilihan Umum (Pemilu) Tahun 2024. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini menyoroti berbagai strategi yang digunakan KPU Kota Bekasi untuk memanfaatkan media dalam menyebarluaskan informasi pemilu secara akurat dan efektif. Aktivitas media relations KPU Kota Bekasi meliputi pemilihan mitra media yang independen, kerja sama dengan media massa baik tradisional maupun digital, serta evaluasi terhadap efektivitas penyebaran informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPU Kota Bekasi memanfaatkan berbagai platform media, seperti radio, surat kabar, Instagram, Facebook, TikTok, dan WhatsApp untuk menjangkau audiens yang beragam, mulai dari generasi muda hingga kelompok masyarakat yang lebih tua. Selain itu, KPU Kota Bekasi juga mengutamakan transparansi dan menjaga hubungan yang harmonis dengan media melalui komunikasi intensif, media gathering, dan kegiatan informal seperti ngopi bareng. Meskipun demikian, terdapat tantangan terkait dengan rendahnya keterlibatan masyarakat dalam mengakses informasi pemilu, terutama melalui media sosial resmi KPU, serta keberagaman media yang ada di Kota Bekasi. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami pentingnya media relations bagi penyelenggaraan pemilu yang transparan dan inklusif.

Kata kunci: Media Relations, KPU Kota Bekasi, Pemilu 2024, Penyebaran Informasi, Transparansi, Partisipasi Masyarakat.

ABSTRACT

Adhimas Sadu Hidayat, 202110415374. *This study aims to examine the media relations activities carried out by the General Election Commission (KPU) of Bekasi City in an effort to disseminate information about the 2024 General Election (Pemilu). Using a descriptive qualitative approach, this research highlights the various strategies employed by KPU Bekasi to utilize the media in spreading election-related information accurately and effectively. The media relations activities of KPU Bekasi include selecting independent media partners, collaborating with both traditional and digital media, and evaluating the effectiveness of information dissemination. The findings indicate that KPU Bekasi uses various media platforms such as radio, newspapers, Instagram, Facebook, TikTok, and WhatsApp to reach diverse audiences, from the younger generation to older groups. In addition, KPU Bekasi prioritizes transparency and maintains harmonious relationships with the media through intensive communication, media gatherings, and informal activities like "ngopi bareng" (coffee sessions). However, challenges remain, such as low public engagement in accessing election information, especially through KPU's official social media, and the diversity of media in Bekasi City. This study contributes to understanding the importance of media relations in ensuring a transparent and inclusive election process.*

Keywords: Media Relations, KPU Bekasi, 2024 General Election, Information Dissemination, Transparency, Public Participation.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "Aktivitas Media Relations KPU Kota Bekasi Dalam Upaya Menyampaikan Informasi Pemilihan Umum Tahun 2024" ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Selanjutnya, penyusunan skripsi ini penulis lakukan sebagai bentuk penghormatan yang setinggi-tingginya kepada Bapak Ari Sapta Noerhidajat dan Ibu Riz herayani, yang telah menjadi sumber inspirasi, doa, dan dukungan terbesar dalam hidup saya. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Kaprodi Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Dwinarko, Drs., M.M., M.H selaku Dosen Pembimbing yang telah senantiasa membimbing peneliti dari awal hingga akhir penyelesain skripsi peneliti.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan dukungan moril kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Anggota Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Bekasi yaitu, Bapak Bimo, Bapak Arief, Bapak Andri, dan Ibu Uchu. Terima kasih telah menghibur, menyemangati, dan membantu penulis di sela-sela penyusunan laporan skripsi.

7. Teman-teman seperjuangan penulis dari awal semester yaitu, Pras, Samudra, Marsel, Heri, Affan. Terimakasih telah banyak membantu memberikan kata-kata motivasi dan membakar semangat penulis untuk sampai dititik ini.
8. Teman- teman SMA yaitu, Uta, Fathan, Hilal, dan Cahyo.Terima kasih telah menghibur penulis dan memberikan semangat untuk mencapai di titik ini.
9. Seluruh kucing penulis yaitu, Abu, Mbul, Item, Polos, Cipung, Meti, Oyen, dan Split. Terimakasih telah menemani penulis dan bertingkah lucu untuk mengurangi rasa penat penulis.
10. Kepada diri sendiri yang telah melewati masa-masa yang sulit. Terima kasih untuk tidak menyerah dan percaya diri dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 17 Februari 2025
Penulis,



Adhimas Sadu Hidayat
202110415374

Aktivitas Media.., Adhimas Sadu Hidayat, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar belakang 1
1.2 Fokus Penelitan 7
1.3 Pertanyaan Penelitan 7
1.4 Tujuan Penelitan 7
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.5.1 Manfaat Teoritis 7
1.5.2 Manfaat Praktis 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Tinjauan Konseptual 17
2.2.1 Public Relations 17
2.2.2 Media Relations 19
2.2.3 Penyebaran Informasi 21
2.2.4 Informasi Pemilihan Umum 23
2.3 Kerangka Berpikir 24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN **26**
3.1 Pendekatan Penelitian 26
3.2 Desain Penelitian 26

Aktivitas Media.., Adhimas Sadu Hidayat, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.3 Subjek dan Objek Penelitian 27
3.4 Teknik Pengumpulan data 28
3.4.1 Observasi 28
3.4.2 Wawancara 29
3.4.3 Dokumentasi 29
3.5 Teknik Analisis Data 30
3.6 Keabsahan Data 31
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 34
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian 34
4.1.1 Profil Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Bekasi 34
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan KPU Kota Bekasi 35
4.1.3 Struktur Organisasi 37
4.1.4 Tugas Dan Wewenang KPU Kota Bekasi 38
4.1.5 Profil Informan 41
4.2 Hasil Penelitian 42
4.2.1 Tujuan Media Relations KPU Kota Bekasi 42
4.2.2 Strategi Media Relations KPU Kota Bekasi 44
4.2.3 Penyebaran Informasi dalam Pemilu 2024 56
4.2.4 Tantangan dalam Media Relations KPU Kota Bekasi 65
4.2.5 Kontribusi dan Evaluasi Media Relations KPU Kota Bekasi 68
4.3 Pembahasan 76
4.3.1 Tujuan Strategis Media Relations KPU Kota Bekasi dalam Penyebaran Informasi Pemilu 2024 76
4.3.2 Peran Media Relations KPU Kota Bekasi dalam Transparansi dan Partisipasi Pemilu 2024 88
4.3.3 Mekanisme Penyebaran Informasi Pemilu oleh KPU Kota Bekasi 92
4.3.4 Hambatan dan Solusi dalam Penyebaran Informasi Pemilu oleh KPU Kota Bekasi 95
4.3.5 Implementasi Media Relations KPU Kota Bekasi dalam Penyebaran Informasi Pemilu 2024 98

BAB V PENUTUP 104
5.1 Kesimpulan 104
5.2 Saran 105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 3. 1 Tabel Daftar Kriteria Informan 29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir..... 26
Gambar 4. 1. 3 Struktur Sekretariat KPU kota Bekasi..... 37
Gambar 4. 2 Struktur Komisioner KPU Kota Bekasi 38
Gambar 4. 3 Hasil Observasi Sosialiasi 48
Gambar 4. 4 Hasil Observasi Instagram KPU 51
Gambar 4. 5 Hasil Observasi Ngopi Bareng..... 54
Gambar 4. 6 Hasil Observasi Pemberitaan Media 60
Gambar 4. 7 Bagan Penyebaran Informasi 63
Gambar 4. 8 Hasil Observasi Billboard 69
Gambar 4. 9 Publisitas KPU Melaui Media Sosial..... 77
Gambar 4. 10 Rekapitulasi Suara Tingkat Kota bekasi 79
Gambar 4. 11 Surat Undangan Untuk Media..... 81
Gambar 4. 12 Kegiatan Expose KPU..... 82
Gambar 4. 13 Media Sosial PPK KPU..... 85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Diri

Lampiran 2 : Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 3 : Pedoman Wawancara

Lampiran 4 : Transkrip Wawancara

Lampiran 5 : Reduksi Data Wawancara

Lampiran 6 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 7 : Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran 8 : Form Perbaikan