DAFTAR PUSTAKA

Andjani, Made, D. (2009). Media Relations Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi. *Majalah Ilmiah Sultan Agung*, *45*(119), 57–72.

Arief, N. N. (2019). *Public relations in the era of artificial intelligence: Bagaimana big data dan AI merevolusi dunia PR*. Simbiosa Rekatama Media.

Darmastuti, R. (2012). *Media relations : Konsep, strategi, dan aplikasi*. Andi.

Gafar, A. (2017). Penggunaan Internet sebagai media baru dalam pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, *8*(2), 36-43.

Hidayaturrahman, M., Hasan Ubaid, A., & Setia Wardhani, W. D. (2023). Strategi Mendidik Pemilih Milenial Cerdas pada Pemilihan Umum 2024. *Abhakte Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(2), 33–44. https://doi.org/10.24929/abhakte.v1i2.3055

Iriantara, Y. (2015). *Media Relations; Konsep, Pendekatan dan Praktik,*. Simbiosa Rekatama Media.

Jefkins, F. (2014). *Public Relations* (Kelima). Airlangga.

Kriyantono, R. (2016). *Public Relations Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Prenamedia Group.

Kriyantono, R. (2022). *TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI KUANTITATIF DAN KUALITATIF* (Irfan Fahmi (ed.)). KENCANA.

Kumara, A. R. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 3–92.

Muhammad Choirullah, Mudiyati Rahmatunnisa, A. G. H. (2020). Strategi KPU Kota Bekasi dalam meningkatkan Partisipastif Pemilih Disabilitas. *Jurnal Politik Islam*, *3*(2), 251–272.

Nurjanah, A., Widyasari, W., & N, F. Y. (2015). Public Relations & Media Relation (Kritik Budaya Amplop Pada Media Relation Institusi Pendidikan DI Yogyakarta). *Jurnal Komunikasi*, *7*(1), 41–56. https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/6/27

Permadi, D., & Habibullah, A. (2022). Strategi Komunikasi Humas Bnn Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, *5*(1), 150–162. https://doi.org/10.32509/pustakom.v5i1.1901

Pertiwi, M., & Dewi, A. O. P. (2016). Peran Website Central Java Tourism Sebagai Media Penyebaran Informasi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, *5*(4), 351–360.

Pratama, B. P. (2018). Strukturasi Komunikasi Internal Dalam Praktik Media relations Di Dalam Industri Media. *Jurnal INFORMASI*, *48*(10).

RAFI, M. (2020). Fungsi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan Media Online Medcom.Id. *Jurnal Visi Komunikasi*, *18*(2), 113. https://doi.org/10.22441/visikom.v18i2.9833

Rosalina, L., Syukron Anshori, M., Raya, J., Maras, O., Alang, B., Hulu, K. M., Sumbawa, K., & Tenggara, N. (2023). Analisis Aktivitas Media Relation dalam Model Public Relations (Studi Kasus pada Biro Humas Universitas Teknologi Sumbawa). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, *1*(3), 113–128. https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i3.942

Sahbana, S. (2017). Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan Pemilihan Umum. *Warta Dharmawangsa*, *7*(51), 2.

Setiadarma, A. (2020). Pemanfaatan setia Dalam Media Relations. *Jurnal Ikon*, *XXVI*(3).

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualititatif dan R&D*. Alfabeta.

Suriady, I., Ningsih, F. P., Rini, G. M. R., & Savhira, F. (2023). *MEDIA RELATIONS ANALYSIS KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) SULAWESI TENGAH.*

Ul Qadri, M. Awaluddin, A. R. Y. (2023). Pontianak City General Election Commission (Kpu) Efforts in Realizing Democratic Public Participation in the 2024 General Election. *Jurnal Tata Sejuta STIA MATARAM*, *9*(2).

Wijaya, H. (2024). *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray* (Issue June).

Yusuf, F. R., & Wijaya, W. V. (2021). AKTIVITAS CYBER PUBLIC RELATIONS KOMUNITAS GENERASI PESONA INDONESIA (GENPI) DALAM DISEMINASI INFORMASI PARIWASATA DI ERA NEW NORMAL. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *5*(1). https://doi.org/10.35760/mkm.2021.v5i1.5705

Zuchri, A. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. In M. S. Dr. Patta Rapanna, SE. (Ed.), *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). CV. Syakir Media Press.