UPAYA MEMBANGUN *AWARENESS* MENGENAI STRANDAR NASIONAL INDONESIA (SNI) PADA PRODUSEN DI JABODETABEK OLEH PT. KIRANA UNGGUL JAYA

SKRIPSI

Oleh :

Adnan Dwi Saputra

202010415008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

UPAYA MEMBANGUN *AWARENESS* MENGENAI STRANDAR NASIONAL INDONESIA (SNI) PADA PRODUSEN DI JABODETABEK OLEH PT. KIRANA UNGGUL JAYA

SKRIPSI

Oleh :

Adnan Dwi Saputra

202010415008

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

Upaya Membangun.., Adnan Dwi Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

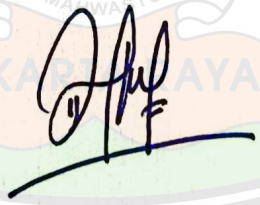
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Upaya Membangun *Awareness* Mengenai Strandar Nasional Indonesia (SNI) Pada Produsen Di Jabodetabek Oleh Pt. Kirana Unggul Jaya
Nama Mahasiswa	: Adnan Dwi Saputra
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202010415008
Program Studi / Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 7 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing



Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0319048601

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Upaya Membangun *Awareness* mengenai Standar Nasional Indonesia (SNI) Pada Produsen Di Jabodetabek Oleh PT. Kirana Unggul Jaya
Nama Mahasiswa	: Adnan Dwi Saputra
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202010415008
Program Studi / Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 7 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dina Kristina , M.Si.
NIDN: 0313088106 .....

Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0319048601 .....

Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN: 0327119701 .....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini sata menyatakan bahwa: Skripsi yang berjudul Upaya Membangun *Awareness* mengenai Standar Nasional Indonesia (SNI) Pada Produsen di Jabodetabek Oleh PT Kirana Unggul Jaya Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Adnan Dwi Saputra

202010415258

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Adnan Dwi Saputra. 202010415008. "Upaya Membangun *Awareness* Terkait Standar Nasional Indonesia (SNI) Pada Produsen Di Jabodetabek Oleh PT Kirana Unggul Jaya"

Menyoroti peran penting sertifikasi SNI dalam meningkatkan kualitas produk dan daya saing di pasar. Penelitian ini menekankan pentingnya *awareness* di kalangan produsen mengenai SNI, yang tidak hanya memastikan kepatuhan terhadap standar kualitas nasional tetapi juga meningkatkan kepercayaan konsumen. Melalui wawancara, ditemukan bahwa PT Kirana Unggul Jaya berperan sebagai mediator, memfasilitasi pertukaran pengetahuan antara produsen yang sudah bersertifikat dan yang belum. Skripsi ini membahas tantangan yang dihadapi dalam meningkatkan kesadaran akibat minimnya informasi yang mudah diakses dan perlunya produsen untuk mematuhi standar tertentu agar tetap kompetitif. Akhirnya, penelitian ini menekankan pentingnya sertifikasi SNI dalam membuka peluang pasar yang lebih besar bagi produsen, baik di dalam negeri maupun internasional, sekaligus melindungi kepentingan konsumen.

Kata Kunci : *Awareness*, Standar Nasional Indonesia (SNI), Kualitas Produk, Daya Saing Pasar, Sertifikasi, Produsen, Kepercayaan Konsumen, Jabodetabek.

ABSTRACT

Adnan Dwi Saputra. 202010415008. *"Efforts to Build Awareness Regarding the Indonesian National Standard (SNI) Among Producers in Jabodetabek by PT Kirana Unggul Jaya".*

highlights the critical role of SNI certification in enhancing product quality and competitiveness in the market. The study emphasizes the importance of awareness among producers about SNI, which not only ensures compliance with national quality standards but also boosts consumer trust. Through interviews, it was found that PT Kirana Unggul Jaya acts as a mediator, facilitating knowledge sharing between certified and non-certified producers. The paper discusses the challenges faced in raising awareness due to limited accessible information and the necessity for producers to adhere to specific standards to remain competitive. Ultimately, the research underscores the significance of SNI certification in opening up greater market opportunities for producers, both domestically and internationally, while also protecting consumer interests.

Keywords : Awareness, Indonesian National Standard (SNI), Product Quality, Market Competitiveness, Certification, Producers, Consumer Trust, Jabodetabek.

Upaya Membangun.., Adnan Dwi Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyusun skripsi ini dengan tepat waktu dengan judul **"Upaya Membangun *Awareness* Terkait Standar Nasional Indonesia (SNI) Pada Produsen Di Jabodetabek Oleh PT Kirana Unggul Jaya".**

Selama proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penyusunan ini tidak dapat lepas dari bantuan, dukungan, semangat, serta doa, dari kedua orang tua saya, yaitu Ayahanda Adi dan Ibunda Windarti dan seluruh keluarga saya, mulai dari awal masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini . Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hari peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H, M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Hani Astuti, S.Sos., MI.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan saran dan masukan kepada peneliti sehingga penelitian skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh *staff* akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Upaya Membangun.., Adnan Dwi Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

8. Teman-teman dan sahabat saya selama perkuliahan mulai dari *Badfish, Damai, Rumah Azmi, Fito Apriandy, Safitri Namiira Adha, Bella Selvia* dan teman-teman seperjuangan lainnya.
9. Seluruh informan yang terlibat di dalam penelitian ini, terima kasih telah meluangkan waktu dan bersedia untuk diwawancarai serta kepercayaan yang diberikan untuk mengumpulkan data guna menyeleseikan tugas akhir peneliti.
10. Semua pihak yang selalu memberikan motivasi, ilmu, arahan dan dukungan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih banyak semoga sehat selalu.

Jakarta, 17 Februari 2025

Penulis,



Adnan Dwi Saputra

202010415008

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL……..……i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR BAGAN xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus penelitian 6
1.3 Pertanyaan Penelitian 6
1.4 Tujuan Penelitian 6
1.5 Kegunaan Penelitian.....7
1.5.1 Secara Teoritis..... 7
1.5.2 Secara Praktis 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....8
2.1 Penelitian Terdahulu 8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 8
2.2 Kerangka konsep.....9
2.2.1 Komunikasi 9
2.2.2 Komunikasi Pemasaran..... 11
2.2.3 Komunikasi *Word Of Mouth* (WOM)..... 12

Upaya Membangun.., Adnan Dwi Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.4 *Awareness* 16
2.2.5 Fungsi penting *Awareness*..... 17
2.2.6 Standar Nasional Indonesia (SNI)..... 17
2.2.7 Produk bertanda SNI 18
2.3 Kerangka Berfikir..... 19

BAB III METODE PENELITIAN 21
3.1 Pendekatan Penelitian 21
3.2 Desain Penelitian.....21
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 21
3.4 Teknik Pengmpulan Data 22
3.5 Teknik Analisis Data.....23
3.6 Teknik Keabsahan Data 24
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian 26
3.7.1 Waktu Penelitian 26
3.7.2 Tempat Penelitian..... 26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 27
4.1.1 PT Kirana Unggul Jaya 27
4.1.2 Visi dan Misi 27
4.1.3 Profil Informan dan Key Informan 28
4.2 Hasil Penelitian 30
4.3 Pembahasan.....39
5.1 Kesimpulan 44
5.2 Saran.....46

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Upaya Membangun.., Adnan Dwi Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 7

Tabel 3. 1 Waktu Pelaksanaan 24

Tabel 4.1.3 Tabel Informan Penelitian……29

Upaya Membangun.., Adnan Dwi Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Batang SNI Aktif..... 3

Gambar 2.2.8 Tanda SNI pada Produk 17

Gambar 4.1.1 Logo PT. Kirana Unggul Jaya…… 27

Upaya Membangun.., Adnan Dwi Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 3 Kerangka Berfikir 18

Upaya Membangun.., Adnan Dwi Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 : Pedoman Wawancara

Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Informan

Lampiran 4 : Reduksi Data Informan

Lampiran 5 : Dokumentasi

Lampiran 6 : Kartu Bimbingan

Upaya Membangun.., Adnan Dwi Saputra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025