DAFTAR PUSTAKA

Antaranews (2008). Kesadaran Produsen Terapkan SNI Sangat Rendah. Antara News.

Arifah. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran *Word Of Mouth* Dalam Peningkatan *Brand Awareness Ethnica Design* Di Kota Makassar Oleh: Arifah Rizki Salfiah.

BSN, Badan Standardisasi Nasional. (2016). Kepala BSN: Kesadaran Masyarakat Soal SNI Masih Minim - BSN - Badan Standardisasi Nasional - National Standardization Agency Of Indonesia - Setting The Standard In Indonesia ISO SNI WTO. BSN.

Damayani, D., & Pohan, U. S. F. (2021). Types Of *Communication*. *Digital Communication Over Fading Channels*, *2*, 45–79.

Fawzi,. A. Dkk. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi. Tanggerang: Pascal Books.

Hariyanto, D. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi (Ferry Adi). UMSIDA PRESS.

Holidah, S. (2023). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* (E-Wom) Dan *Flash Sale* Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo Pada *Marketplace Shopee* Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis *Growth*, Vol.,No.,.

Humairo, A., Al Azroh, D., Azhari, D. F., & Huda, B. (2023). Analisis Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Kualitas Layanan. Jurnal Manajemen Dan Pemasaran.

Isharyadi, F., Suminto, S., & Wibowo, A. (2019). Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Bertanda Sni Di Kota Denpasar, Banjarmasin, Mataram Dan Manado. Jurnal Standardisasi, *19*(1), 71. Https://Doi.Org/10.31153/Js.V19i1.440

Jogiyanto, H. (2018). Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data. IKAPI.

Julinda, S. Z. (2022). Peran Orang Tua Dalam Penanaman Karakter Disiplin Dan Jujur Selama Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid Di Mi Assegaf Palembang.

Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. PT. Remaja Rosdakarya.

Nugraha, P. P., Studi, P., & Manajemen, M. (2023). Keunikan Model Marketing Dari Mulut Ke Mulut Dalam Era. Jurnal Multidisiplin Indonesia, *2*(1), 3160–3169.

Sundari, A., Hidayat, T., & Kunci, K. (2020). Pengaruh Iklan Di Media Sosial Dan Komunikasi *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Berkah Jaya Medan. *ARBITRASE: Journal Of Economics And Accounting*, *1*(2), 114–124.

Suprapto, S. T., & Budi Kharisma, D. (2020). Problematika Implementasi Standar Nasional Indonesia (Sni) Wajib Pada Mainan Anak Di Kota Jakarta Timur. *Jurnal Privat Law*, *8*(2), 222.

Suriadi. (2021). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Dan Kesadaran Berderma Generasi Milenial Pada Lembaga Kemanusiaan Aksi Cepat Tanggap. *Humanis (Humanities, Management And Science Proceedings)*, *01*(2),

Wahyu Mulyono, R. S. (2019). *Implementation Of Indonesian National Standard (SNI) To Increase Competitiveness Of Small And Medium Enterprises* (Smes). *International Journal Of Management And Applied Science (IJMAS)*, *5*(11), 1–23.

Wibowo, A. (2021). Potensi Pengembangan Standar Nasional Indonesia (Sni) Produk Garam Konsumsi Beryodium Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing. Pertemuan Dan Presentasi Ilmiah Standardisasi, *2020*, 79–88.

UNIVERSITAS BHAYANGKARA
BIKSA MAHWASTU DASI
JAKARTA RAYA