IMPLEMENTASI BANGKARAOKE DALAM MEMPROMOSIKAN *EVENT THE DOCTOR OF LOVE* MELALUI INSTAGRAM

SKRIPSI

Oleh :
Alvin Aradhana Putra
201910415321

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

IMPLEMENTASI BANGKARAOKE DALAM MEMPROMOSIKAN *EVENT THE DOCTOR OF LOVE* MELALUI INSTAGRAM

SKRIPSI

Oleh :

Alvin Aradhana Putra

201910415321

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	:	Implementasi Bangkaraoke Dalam Mempromosikan *Event The Doctor Of Love* Melalui Instagram
	:	Alvin Aradhana Putra
Nomor Pokok Mahasiswa	:	201910415321
Program Studi/ Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian	:	14 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0319048601

Implementasi Bangkaraoke.., Alvin Aradhana Putra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	Implementasi Bangkaraoke Dalam Mempromosikan *Event The Doctor Of Love* Melalui Instagram
	:	Alvin Aradhana Putra
Nomor Pokok Mahasiswa	:	201910415321
Program Studi/ Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian	:	14 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0318087603 .....

Penguji : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0319048601 .....

Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0327119701 .....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 0319036103

Implementasi Bangkaraoke.., Alvin Aradhana Putra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Implementasi Bangkaraoke Dalam Mempromosikan *Event The Doctor Of Love* Melalui Instagram** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Rayauntuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikanya melaluiInternet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Alvin Aradhana Putra

201910415321

Implementasi Bangkaraoke.., Alvin Aradhana Putra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Alvin Aradhana Putra. 201910415321. Seiring dengan perkembangan zaman di era digital ini harus bisa membuat promosi untuk mengenal sebuah *brand* secara baik dan efektif. Promosi event di penelitian Implementasi Bangkaraoke Dalam Mempromosikan *Event The Doctor Of Love* Melalui *Instagram*, tujuan penelitian ini untuk melihat seberapa berhasilnya implementasi yang sudah bangkaraoke lakukan.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa proses implementasi promosi melalui *instagram* @bangkaraoke sudah berhasil dengan berjalannya semua strategi promosi bangkaraoke yang telah dilakukan, tingkat keberhasilan bangkaraoke dilihat dari jumlah *viewers* yang dipromosikan tembus diangka 88.600 dengan jumlah *like* 4.359 dan dengan 88 komentar serta *Event The Doctor Of Love* mencapai jumlah *crowd* sebanyak 500 orang, instagram menjadi peran utama yang sangat efektif untuk mempromosikan *Event The Doctor Of Love* bangkaraoke, bangkaraoke mengajak *influencer* berkolaborasi bersama serta membuat konten yang menarik untuk keberhasilan promosi *event* yang dibuat.

Kata Kunci : Implementasi, Promosi, Media Instagram.

ABSTRACT

Alvin Aradhana Putra. 201910415321. *a long with the development of the era in this digital era must be able to make promotions to recognize a brand well and effectively. Event promotion of Bangkaraoke Implementation in Promoting The Doctor Of Love Event Through Instagram, the purpose of this study is to see how successful the implementation that bangkaraoke has done.*

The results of this study indicate that the progress implementation of promotion through Instagram @bangkaraoke has been successful with the implementation of all bangkaraoke promotional strategies that have been carried out, bangkaraoke's success rate is seen from the number of viewers promoted reaching 88,600 with the number of likes 4,359 and with 88 comments and The Doctor Of Love Event reaching a crowd of 500 people, Instagram is a very effective main role to promote The Doctor Of Love Bangkaraoke Event, bangkaraoke invites influencers to collaborate together and create interesting content for the success of the event promotion created.

Keywords: Implementation, Promotion, Instagram Media.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur pada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu, dengan judul **"Implementasi Bangkaraoke Dalam Mempromosikan *Event The Doctor Of Love* Melalui Instagram"**.

Terima Kasih kepada kedua orang tua saya tercinta mama Retno Martini dan papah Herman dan abang Prayoga yang selalu memberikan doa serta dukungan semangat tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan baik tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besar kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs, H. Bambang Karsono, SH, MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu masa awal sampai akhir perkuliahan saya.
5. Ibu Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen pembimbing saya selama pengerjaan skripsi berlangsung.
6. *Kelly Assyifa Fazira calon istri saya yang sangat sabar, yang selalu* support saya, yang selalu ada disamping saya, yang selalu jadi pundak saya, yang selalu menyemangati dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman teman kelas saya, Nanda Febriansyah serta bapak dosen Bapak Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom, Bapak Fadli Muhammad

Implementasi Bangkaraoke.., Alvin Aradhana Putra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom, Bapak Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom, selaku dosen favorit saya yang selalu membantu saya selama masa perkuliahan, terima kasih atas jasa dan kebaikannya.

8. Alm. Uwa Dadang, Bude Dwi, Kaka Reny, Abang Marfiansyah, Ka Icut, Mama Tri, Papah Heru, Bude Ari dan Ending yang selalu support saya.
9. Bangkaraoke yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Harapan penulis terhadap skripsi ini dapat berguna bagi siapapun, namun dibalik itu semua tentunya masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak, supaya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Saya berharap semoga skripsi yang saya buat dan susun ini memberikan manfaat dan juga inspirasi untuk para pembaca.

Jakarta, 14 Februari 2025

Alvin Aradhana Putra

Implementasi Bangkaraoke.., Alvin Aradhana Putra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

COVER ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 5

1.3 Pertanyaan Penelitian 5

1.4 Tujuan Penelitian 6

1.5 Kegunaan Penelitian 6

1.5.1 Manfaat Teoritis 6

1.5.2 Manfaat Praktis 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**

2.1 Penelitian Terdahulu 7

2.2 Kerangka Konseptual 11

2.2.1 Komunikasi 12

2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran 14

2.2.3 Manajemen Komunikasi Pemasaran 15

2.2.4 Konsep Strategi Komunikasi Pemasaran 16

2.3 Kerangka Teoritis 20

Implementasi Bangkaraoke.., Alvin Aradhana Putra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.3.1 Pengertian Implementasi 21
2.4 Kerangka Pemikiran 22
BAB III METODE PENELITIAN 24
3.1 Pendekatan Penelitian 24
3.2 Desain Penelitian 24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 25
3.4 Teknik Pengumpulan Data 25
3.5 Teknik Analisis Data 26
3.6 Triangulasi Data 26
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 29
4.1 Gambaran Umum 31
4.1.1 Profile Bangkaraoke 31
4.2 Profil Informan 33
4.2.1 Informan Kunci 32
4.2.2 Informan 34
4.3 Hasil Penelitian 39
4.4 Pembahasan 45
BAB V PENUTUP 50
5.1 Kesimpulan 50
5.2 Saran... 51
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Implementasi Bangkaraoke.., Alvin Aradhana Putra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 7
Tabel 2. 2 Kerangka Bepikir 22
Tabel 3. 1 Timeline Penelitian 28
Tabel 4. 1 Profil Informan 31

Implementasi Bangkaraoke.., Alvin Aradhana Putra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Event Bangkaraoke konsep The Doctor Of Love 3
Gambar 1. 2 Crowd event Bangkaraoke 3
Gambar 1. 3 Event Bangkaraoke di Nat Cafe & Resto 5
Gambar 4. 1 Logo Bangkaraoke 29
Gambar 4. 2 Profil Instagram Bangkaraoke 30
Gambar 4. 3 Foto informan kunci dengan penulis 32
Gambar 4. 4 Foto informan 2 dengan penulis 34
Gambar 4. 5 Foto informan 3 dengan penulis 36
Gambar 4. 6 Reels Promosi bangkaraoke 38
Gambar 4. 7 Flyer Pengenalan Event 38
Gambar 4. 8 Kolaborasi Bersama Konten Kreator @ant.war 39
Gambar 4. 9 Flyer Kolaborasi Bangkaraoke dan influencer @wanda.oke 40
Gambar 4. 10 Flyer Kolaborasi Bangkaraoke dan Aldi Taher 40
Gambar 4. 11 Kolaborasi Karaoke bersama DJ @aldo.abdas 40
Gambar 4. 12 Flyer dan Giveaway Bangkaraoke 41
Gambar 4. 13 Pemenang Giveaway Bangkaraoke 41
Gambar 4. 14 Crowd Event Bangkaraoke 42
Gambar 4. 15 Crowd Event Bangkaraoke 42
Gambar 4. 16 Hasil Insight kolaborasi instagram bangkaraoke 43
Gambar 4. 17 Flyer Event The Doctor Of Love Vol 1 45
Gambar 4. 18 Flyer Event The Doctor Of Love Vol. 2 45
Gambar 4. 19 Flyer Event The Doctor Of Love Vol. 3 46
Gambar 4. 20 Flyer Event The Doctor Of Love Vol. 4 47

Implementasi Bangkaraoke.., Alvin Aradhana Putra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 : Hasil Reduksi Wawancara Informan

Lampiran 3 : Kartu Bimbingan

Lampiran 4 : Form Perbaikan Sidang Skripsi

Lampiran 5 : Dokumentasi Penulis

Implementasi Bangkaraoke.., Alvin Aradhana Putra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025