BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pengamatan serta hasil penelitian dan pembahasan pada Implementasi Bangkaraoke Dalam Mempromosikan *Event The Doctor Of Love* Melalui Instagram, maka penulis menyimpulkan bahwa proses implementasi bangkaraoke pada sosial media instagram tersalurkan dengan baik, dan dapat bilang berhasil.

Keberhasilan dalam proses bangkaraoke mencapai tingkat goals yang sangat berhasil, tingkat keberhasilan bangkaraoke dilihat dari jumlah *viewers* yang dipromosikan tembus diangka 88.700 dengan jumlah *like* 4.358 dan dengan 88 komentar serta *Event The Doctor Of Love* mencapai jumlah crowd sebanyak 500 orang,

Keunggulan dari bangkaraoke yaitu akun Instagram bangkaraoke ini sangat memperhatikan bagaimana mengatur *feeds* yang benar, rapih dan kreatif, bangkaroke mengajak para influencer untuk berkolaborasi yang bertujuan sebagai bahan promosi utama yang paling efektif, yang berbeda dari bangkaraoke dengan karaoke yang lain adalah konsep event yang dibuat serta cara mempromosikannya. Karaoke yang dilakukan yaitu dengan memakai proyektor yang di mana diproyektor itu sendiri ada lirik lagu yang bisa dilihat oleh masyarakat sehingga masyarakat bisa berkaraoke bersama, serta bangkaraoke juga memakai kostum dokter sesuai dengan konsep eventnya, Bangkaraoke juga menjadi kiblatnya karaokean yang baru muncul.

Dalam promosi dan pemasaran bangkaroke dalam konsep "*The Doctor Of Love*" menggambarkan sebuah *event* dengan konsep hiburan yang menggabungkan unsur-unsur karaoke dan kinerja panggung dalam satu kesatuan yang spektakuler, konsep ini menciptakan pengalaman unik bagi para penggemar

karaoke yang ingin merasakan sensasi menjadi bintang dipanggung.

Dengan itu penulis juga melakukan wawancara terhadap para audience yang hadir dan penulis menyimpulkan juga bahwa implementasi yang bangkaraoke lakukan sudah cukup berhasil, karena pesan yang disampaikan dalam konsep yang bangkaraoke tersampaikan dengan baik kepada audience, bangkaraoke menjalin komunikasi yang baik sehingga audience selalu havefun dan terbawa arus oleh bangkaraoke yang tandanya bangkaraoke sudah bisa mengimbangi audience saat event bangkaraoke sedang berlangsung.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian implementasi bangkaraoke dalam mempromosikan *event the doctor of love*, maka penulis mengajukan beberapa saran, sebagai berikut :

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian yang peneliti kembangkan ini diharapkan dapat menjadi landasan atau referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya. Oleh sebab itu peneliti menyarankan peneliti selanjutnya untuk dapat meneliti dengan lebih mendalam lagi.

5.2.2 Saran Praktis

Dalam penelitian ini ada beberapa saran, diharapkan kedepannya bangkaraoke memiliki konsep terbaru untuk mempertahankan konsistensi dalam dunia hiburan, bangkaraoke disarankan untuk bisa mendapatkan sponsorship demi memajukan dan melancarkan event event yang sudah dibuat. Bangkaraoke juga diharapkan bisa berkolaborasi dengan influencer lebih luas lagi jangkauannya.