DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Mulyana, Deddy. 2013. Metodelogi Penelitian Kualitif. Bandung: Rosdakarya.

Parry, Bryn. 2019. Successful Event Management:A Practical Handbook Anton Shone.Australia: Cengane.

Jurnal & Skripsi:

Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.

Doembawa, Ismawati, Abdul Rhamat, dan Muhammad Farhan. 2017. Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran. Yogyakarta: Zahir Publishing.

Firmansyah, Anang M. 2020. Komunikasi Pemasaran. Jawa Timur: Qiara Media.

Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktek*. Jakarta: Bumi Aksara.

Handryan Siswanto. 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Ipok Aleuh. Bandung: Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya.

Harris, Thomas L. 1991. *The Marketer's Guide to Public Relations*. Canada: Jhon Wiley & Sons Inc.

Harris L., Thomas dan Whalen T., Patricia. 2006. *The Merketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. Ohio : Thomson

Kotler, Phillip and Gary Amstrong. (2012). Prinsip Prinsip Pemasaran. (Edisi 13). Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran. Analisis dan Perencanaan. Analisis dan Kontrol.*

Jilid I. PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2012. Marketing Management Edisi ke-14. Global Edition, Pearson Prentice Hall.

Kriyantono, Rachmat. 2013. Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).

Liliweri, Allo. 2015. Komunikasi Antar-Personal. Jakarta: Kencana. Melati. 2021. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.

Lutfi Ahmad. 2019. Proses Kegiatan Pemasaran di pt. citra mandiri wiguna (perusahaan media Luar Ruang di Jakarta). Jakarta:Rosdakarya

Masdul, M. R. (2018). *Komunikasi Pembelajaran Learning Communication*.

Maulana, Raditya Haiqal. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Sabit Indonesia Dalam Penjualan Jasa Foto Muslim Wedding di Kota Semarang. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.

Morissan. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu (Edisi Pertama). Jakarta: PrenadaMedia.

Moleong, Lexy. J. 2017. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .

Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE MELALUI SOSIAL MEDIA INSTARGRAM* *4*(1), 23–38.

Mustafa. 2022. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Buku PT. Rineka Cipta Makasar. Makassar : STIA YAPPI Makassar

O'Malley, J. R., & Chamot, A. U. (1990). Learning strategies in second language acquisition. Cambridge: Cambridge University Press.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). 3*.

Remaja, E. (2020). *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi Vol.7, No.2 Desember 2020*. *7*(2), 130–139.

Sugiyono . 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif.ALFABETA. Bandung