BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa Mie Gacoan Juanda Di Kota Bekasi telah berhasil menggunakan tingkat kepuasaan pelanggan sebagai berikut :

Mie Gacoan Juanda Di Kota Bekasi dengan menggunakan harga terjangkau dan murah.

1. Mie Gacoan Juanda Di Kota Bekasi meningkatkan loyalitas pelanggan, Mie Gacoan Juanda Di Kota Bekasi menggunakan konsep modern dengan memiliki fasilitas yang sangat lengkap dan memiliki lokasi yang sangat strategis.
2. Kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Semakin baik kualitas yang ditawarkan kepada konsumen, seperti tampilan yang menarik, porsi yang sesuai dengan harga, variasi menu yang lezat, serta aroma dan tekstur yang pas, semakin besar pula daya tariknya. Semua faktor ini dapat memengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli suatu produk.
3. Pihak Mie Gacoan memberikan harga yang sangat terjangkau, murah. Semua kalangan bisa merasakan rasa dari produk Mie Gacoan.
4. Mie Gacoan memberikan promosi hingga 50% dengan 6 item dan pengguna atm seabank mendapatkan diskon 50% - 80% .
5. Pelanggan Mie Gacoan cenderung terus membeli produk ini karena harganya yang terjangkau.
6. Promosi, produk akan lebih dikenal oleh konsumen, sehingga diharapkan dapat menarik minat pelanggan untuk membeli Mie Gacoan.

Bauran Pemasaran.., Alya Fitri Nur Rahmadanti, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2. Saran

5.2.1. SaranTeoritis

Perusahaan berkomunikasi dengan pelanggan untuk membangun kepercayaan. Informasi produk yang mudah diakses oleh konsumen, memuat informasi detail mengenai menu yang ditawarkan sehingga konsumen merasa tertarik dan berminat dengan produk Mie Gacoan Juanda Di Kota Bekasi. Selain itu, menciptakan suatu perusahaan memiliki daya tarik yang kuat, membedakan merek dengan merek lain melalui desain logo, kemasan produk, atau elemen visual untuk menarik perhatian konsumen.

5.2.2. Saran Praktis

Perusahaan memberikan loyalitas kepada konsumen setiap melakukan pembelian. Perusahaan memberikan kepuasan konsumen terhadap produk yang ditawarkan dengan peningkatan kualitas produk perusahaan. Hal ini dapat dilakukan dengan tetap menjaga kualitas produk dan kualitas pelayanan Mie Gacoan Hal ini dapat dilakukan dengan sebagai beriku :

1. Menggunakan bahan berkualitas baik dan proses pembuatan yang baik.
2. Meningkatkan pelayanan agar konsumen merasa puas dengan pelayanan yang ramah dan cepat.
3. Melakukan inovasi produk agar tetap menarik konsumendengan menambahkan item menu baru atau melakukan perubahan pada menu yang sudah ada.
4. Meningkatkan kepuasan konsumen dengan mendengarkan feedback konsumen dan membantu meningkatkan kualitas produk dan pelayanan.
5. Memiliki Sertifikat Jaminan Halal (SJH) untuk kualitas produk

Kualitas pelayanan yang cepat dalam merespons, selalu menyampaikan informasi dengan jelas, bersikap sopan dan santun, serta memberikan perhatian pribadi terhadap kebutuhan konsumen dan desain interior yang mendukung kenyamanan