IMPLEMENTASI AKTIVITAS *DIRECT SELLING* PT. YAKULT MELALUI YAKULT LADY

SKRIPSI

Oleh:
Alya Zahra
202110415404

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

IMPLEMENTASI AKTIVITAS *DIRECT SELLING* PT. YAKULT MELALUI YAKULT LADY

SKRIPSI

Oleh:

Alya Zahra

202110415404

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Implementasi Aktivitas *Direct Selling* PT. Yakult Melalui Yakult Lady
Nama Mahasiswa	: Alya Zahra
Nomor Induk Mahasiswa	: 202110415404
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom

NIDN. 0323127802

Implementasi Aktivitas.., Alya Zahra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Implementasi Aktivitas *Direct Selling* PT. Yakult Melalui Yakult Lady
Nama Mahasiswa	: Alya Zahra
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415404
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tangga Lulus Ujian Skripsi	: 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Muhamad Husni Mubarok, S.Pd., M.IKom NIDN. 0414128601	:.....
Penguji	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom NIDN. 0323127802	.....
Sekretaris Penguji	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0327119701	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si NIP. 2203551	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D NIP. 1908425

Implementasi Aktivitas.., Alya Zahra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul: **"Implementasi Aktivitas *Direct Selling* PT. Yakult Melalui Yakult Lady"**

Penelitian ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dicantumkan secara jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Alya Zahra

202110415404

Implementasi Aktivitas.., Alya Zahra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Alya Zahra. **202110415404.** Implementasi Aktivitas *Direct Selling* PT. Yakult Melalui Yakult Lady

Penelitian ini membahas strategi direct selling Yakult melalui peran Yakult Lady dalam meningkatkan pemasaran. Yakult Lady berperan sebagai penghubung utama dengan pelanggan melalui komunikasi pemasaran untuk membangun hubungan, meningkatkan kesadaran, dan loyalitas konsumen. Dengan metode kualitatif deskriptif, penelitian ini menemukan tiga strategi yaitu, edukasi langsung tentang manfaat produk, pendekatan personal untuk membangun kepercayaan, dan fleksibilitas layanan. Yakult Lady memadukan komunikasi verbal dan nonverbal sebagai bagian dari komunikasi pemasaran terintegrasi (IMC) untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan. Strategi ini membantu Yakult memperluas pasar, meningkatkan daya tarik produk, dan memperkuat citra merek. Penelitian ini memberikan wawasan bagi perusahaan dalam merancang strategi direct selling yang lebih efektif dan menjadi referensi di bidang komunikasi pemasaran.

Kata Kunci: Direct Selling, Strategi, Komunikasi Pemasaran, Integrated Marketing Communication (IMC).

ABSTRACT

Alya Zahra. 202110415404. *The Implementation of Direct Selling Activities of PT. Yakult Through Yakult Lady.*

This study discusses Yakult's direct selling strategy through the role of Yakult Lady in enhancing product marketing. Yakult Lady serves as the main link with customers through marketing communication to build relationships, increase awareness, and foster customer loyalty. Using a qualitative descriptive method, this study identifies three key strategies, direct consumer education about product benefits, a personal approach to build trust, and service flexibility. Yakult Lady combines verbal and non-verbal communication as part of integrated marketing communication (IMC) to increase customer engagement. This strategy helps Yakult expand its market reach, enhance product appeal, and strengthen its brand image. This study provides insights for companies to design more effective direct selling strategies and serves as a reference in the field of marketing communication.

Keywords: *Direct Selling, Strategy, Marketing Communication, Integrated Marketing Communication (IMC).*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah S.W.T berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul " Implementasi Aktivitas *Direct Selling* PT. Yakult Melalui Yakult Lady " dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang kesarjanaan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bantuan berbagai pihak maka skripsi ini selesai pada waktunya. Untuk itu penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada : Orang Tua Tercinta, yaitu Bapak Rasidin Al-Mamar dan Ibu Suhaibah atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang di berikan, mendoakan, memberi perhatian dan dukungan penuh hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., selaku Rektor, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu KomunikasiUniversitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Sigit Surahman, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis.
5. Ibu Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom selaku Dosen Pempimbing Skripsi penulis.
6. Bapak Muhamad Husni Mubarok, S.Pd., M.Ikom Selaku Ketua Penguji Sidang Skripsi.
7. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Sekertaris Penguji Sidang Skripsi.
8. Segenap para Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu

Implementasi Aktivitas.., Alya Zahra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Komunikasi yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.

9. Lia Dahlia, S.I.Kom, yang telah menyisihkan rezeki nya untuk penulis selama ini. Dan, Tina Andaeni, A.Md, Nunung Nurjanah, S.E., M.M selaku kakak-kakak kandung penulis yang selalu mendukung penulis.
10. Rahmawati Indah Lestari, S.Ak, Surinta Maharani Dwi Putri, S.Tr.M, Putri Hasti, Siti Novalia Dhermadona, Lovena Salom, Adelia Prasasti Umboro, Deshinta Permata, Salsabila Adri Salma, S.I.Kom, sahabat-sahabat penulis yang selalu ada dan selalu menghibur penulis selama penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya, terima kasih sudah saling menyemangati dalam menyusun proposal ini.
12. Terakhir, mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri atas perjalanan panjang yang telah dilalui. Setiap usaha, perjuangan dan ketekunan. Tidak selalu mudah. Terima kasih telah bertahan, bejuang, dan tidak menyerah.

Penulis menyadari, skripsi ini tidaklah sempurna, sehingga masukan-masukan dari pembaca sangat bermanfaat demi perbaikan skripsi ini. Namun demikian semoga skripsi ini bermanfaat untuk pengembangan ilmu di bidang Komunikasi.

Jakarta, 14 Februari 2025

Penulis



Alya Zahra

202110415404

Implementasi Aktivitas.., Alya Zahra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING..... ii
LEMBAR PENGESAHAN..... iii
LEMBAR PERNYATAAN..... iv
ABSTRAK..... v
ABSTRACT..... vi
KATA PENGANTAR..... vii
DAFTAR ISI..... ix
DAFTAR TABEL..... xi
DAFTAR GAMBAR..... xii
DAFTAR BAGAN.....xiii
DAFTAR LAMPIRAN..... xiv
BAB I PENDAHULUAN..... 1
1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Fokus Penelitian..... 8
1.3 Pertanyaan Penelitian..... 8
1.4 Tujuan Penelitian..... 8
1.5 Manfaat Penelitian..... 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 10
2.1 Penelitian Terdahulu..... 10
2.2 Kerangka Konsep..... 15
2.2.1 Komunikasi Pemasaran..... 15
2.2.2 Integrated Marketing Communication (IMC)..... 16
2.2.3 Direct Selling..... 19
2.2.4 Strategi..... 20
2.2.5 Implementasi..... 20
2.3 Kerangka Berpikir..... 24

Implementasi Aktivitas.., Alya Zahra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

BAB III METODE PENELITIAN 26
3.1 Pendekatan Penelitian 26
3.2 Desain Penelitian 26
3.3. Subjek dan Objek Penelitian 27
3.4. Teknik Pengumpulan Data 29
3.5 Teknik Analisis Data 30
3.6 Keabsahan Data 31
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 33
3.7.1 Waktu Penelitian 33
3.7.2 Tempat Penelitian 33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 34
4.1 Hasil Penelitian 34
4.1.1 Profil PT. Yakult Indonesia Persada 34
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan PT. Yakult Indonesia Persada 35
4.1.3 Profil Informan 35
4.1.4 Hasil Penelitian 36
4.2 Pembahasan 44
BAB V PENUTUP 46
5.1 Kesimpulan 47
5.2 Saran 47
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Implementasi Aktivitas.., Alya Zahra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 10

Tabel 3.1 Tabel informan..... 28

Tabel 3.2 Waktu penelitian 32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Yakult Lady melakukan pemasaran produk yakult..... 4
Gambar 1.2 Yakult Lady melakukan pemasaran kepada Konsumen 4
Gambar 4. 1 Logo Yakult 34

Implementasi Aktivitas.., Alya Zahra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir..... 24

Implementasi Aktivitas.., Alya Zahra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Biodata Diri

LAMPIRAN 2 : Pedoman Wawancara

LAMPIRAN 3 : Transkrip Wawancara

LAMPIRAN 4 : Reduksi Data

LAMPIRAN 5 : Pedoman Observasi

LAMPIRAN 6 : Dokumentasi

LAMPIRAN 7 : Kartu Konsultasi Skripsi

LAMPIRAN 8 : Form Perbaikan Skripsi

Implementasi Aktivitas.., Alya Zahra, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025