KOMUNIKASI PERSUASIF GURU DALAM MEMFASILITASI PEMBELAJARAN BERBASIS DIGITAL SISWA DI TK AIUEO KOTA BEKASI

SKRIPSI

Oleh:

Angela Jani Sentosa

202110415010

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

KOMUNIKASI PERSUASIF GURU DALAM MEMFASILITASI PEMBELAJARAN BERBASIS DIGITAL SISWA DI TK AIUEO KOTA BEKASI

SKRIPSI

Oleh:

Angela Jani Sentosa

202110415010

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Komunikasi Persuasif Guru dalam Memfasilitasi Pembelajaran Berbasis Digital Siswa di TK AIUEO Kota Bekasi
Nama Mahasiswa	: Angela Jani Sentosa
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415010
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Sidang Skripsi	: 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun

NIDN. 0303098405

Komunikasi Persuasif.., Angela Jani Sentosa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Komunikasi Persuasif Guru dalam Memfasilitasi Pembelajaran Berbasis Digital Siswa di TK AIUEO Kota Bekasi
Nama Mahasiswa	: Angela Jani Sentosa
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415010
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Sidang Skripsi	: 04 Februari 2025

Jakarta, 14 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.E.d., Ph.D NIDN. 0319036103	.....
Penguji	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun. NIDN. 0303098405	.....
Sekretaris Penguji	: Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0310038403	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A.,M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Komunikasi Persuasif.., Angela Jani Sentosa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Komunikasi Persuasif Guru dalam Memfasilitasi Pembelajaran Berbasis Digital Siswa di TK AIUEO Kota Bekasi" ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai refereni yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepala Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Angela Jani Sentosa

NPM.202110415010

ABSTRAK

Angela Jani Sentosa, 202110415010, Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Komunikasi Persuasif Guru dalam Memfasilitasi Pembelajaran Berbasis Digital Siswa di TK AIUEO Kota Bekasi.

Komunikasi persuasif dalam pembelajaran bertujuan untuk mendorong siswa agar lbih fokus dan memahami materi yang disampaikan oleh guru. Penelitian ini berfokus pada komunikasi persuasif guru dalam memfasilitasi pembelajaran berbasis digital siswa di TK AIUEO Kota Bekasi. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan pengumpulan data berdasarkan kondisi lapangan. Subjek penelitian terdiri dari kepala sekolah dan guru di TK AIUEO Agus Salim Kota Bekasi, sedangkan objeknya adalah komunikasi persuasif guru dalam memfasilitasi pembelajaran berbasis digital. Pendekatan ini memberikan gambaran menyeluruh mengenai fenomena yang terjadi. Penelitian ini menggunakan teori perubahan sikap yang dikemukakan oleh Carl Hovland sebagai dasar analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi persuasif yang diterapkan guru sebagai komunikator dalam pembelajaran berbasis digital dengan aplikasi Sekolah Enuma telah berhasil memfasilitasi perubahan sikap (*attitude change*) siswa. Pada awalnya, siswa kurang termotivasi dan mengalami kesulitan beradaptasi dengan teknologi. Namun, melalui komunikasi persuasif yang efektif dan dukungan guru, siswa menjadi lebih antusias, percaya diri, dan mandiri dalam menggunakan aplikasi tersebut. Kesimpulan dari penelitian ini adalah komunikasi persuasif tidak hanya berfungsi untuk menyampaikan informasi, tetapi juga untuk membangun hubungan yang baik antara guru dan siswa, sehingga pembelajaran berbasis digital dapat difasilitasi secara optimal.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Pembelajaran Berbasis Digital, Pendidikan Anak Usia Dini, Guru dan Siswa

ABSTRACT

Angela Jani Sentosa, 202110415010, *Communication Science, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Persuasive Communication of Teachers in Facilitating Digital-Based Learning for Students at TK AIUEO Kota Bekasi.*

Persuasive communication in learning aims to encourage students to focus more and understand the material presented by the teacher. This study focuses on the teacher's persuasive communication in facilitating digital-based learning for students at TK AIUEO in Kota Bekasi. The method used is descriptive qualitative, with data collection based on field conditions. The research subjects consist of the principal and teachers at TK AIUEO Agus Salim in Kota Bekasi, while the object of the research is the teacher's persuasive communication in facilitating digital-based learning. This approach provides a comprehensive overview of the phenomenon. The study uses Carl Hovland's attitude change theory as the basis for analysis. The results show that the persuasive communication applied by the teacher, as a communicator in digital-based learning using the Sekolah Enuma app, has successfully facilitated attitude changes in students. Initially, students were less motivated and had difficulty adapting to technology. However, through effective persuasive communication and the teacher's support, students became more enthusiastic, confident, and independent in using the application. This study concludes that persuasive communication not only serves to convey information but also helps build a good relationship between the teacher and students, allowing digital-based learning to be facilitated optimally.

Keywords: *Persuasive Communication, Digital-Based Learning, Early Childhood Education, Teachers and Students.*

KATA PENGANTAR

Puja dan Puji Syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-NYA, sehingga Skripsi dengan judul "KOMUNIKASI PERSUASIF GURU DALAM MEMFASILITASI PEMBELAJARAN BERBASIS DIGITAL SISWA DI TK AIUEO KOTA BEKASI" yang berhasil diselesaikan oleh penulis dengan baik. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu, izinkanlah penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan motivasi, wejangan, dan turut ikut serta mendoakan penulis dengan tulus pada saat proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga penulisan skripsi ini selesai. Serta penulis ingin mengucapkan pula rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.E.d., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun. Selaku Dosen Pembimbing pada saat proses penyusunan skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, kritikan, serta arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi di semester ganjil.

Komunikasi Persuasif.., Angela Jani Sentosa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5. Bapak Moh Rifaldi Akbar, S.Sos.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan saran, kritikan serta arahan selama proses perkuliahan akademik di Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Seluruh jajaran Bapak/Ibu Dosen, dan para staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu dan bantuan yang bersifat akademik hingga non akademik dari mulai awal semester hingga sekarang.
7. Ibu Nur Vadhilaa selaku Kepala Sekolah TK AIUEO dan seluruh jajaran guru TK AIUEO Agus Salim Kota Bekasi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
8. Gabriel Novita Sari, Adrian Goutama, Jevina Claire Feodora dan Keluarga Besar penulis yang setia memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis selama masa kuliah hingga sampai pengerjaan skripsi ini.
9. Pak Yudhistira Ardi Poetra dan Kak Jennifer Jacklin yang selalu memberikan dukungan dan doa selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
10. Zuyyina Lutfiah, Hanyvah Resthy, Ahmad Fajri, Galih Andrean, Ricky Wijaya selaku teman yang sudah saling memberikan dukungan dan doa dalam penyusunan skripsi ini serta memberikan informasi-informasi selama kuliah
11. Ainun Gita Maharani selaku teman perjuangan selama 7 tahun hingga saat ini yang selalu memberikan dukungan satu sama lain. Terima kasih atas suka duka yang telah dilewati bersama dari SMP hingga saat ini.
12. Dafina, Hairun, Rashifa, Sahira, Tanti, dan Oriza selaku teman perjuangan dari SMA hingga saat ini yang selalu memberikan dukungan satu sama lain.
13. Dinda Ansyah, Pryananda Dwival, Ridha Putri, Vanessa Tumbelaka, Aryadhika Jatmiko, Fajar Dwi selaku teman perjuangan kuliah dari semester 1 hingga saat ini yang sudah saling memberikan dukungan satu sama lain selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas suka duka yang telah dilewati bersama dari semester 1 hingga saat ini.

Komunikasi Persuasif.., Angela Jani Sentosa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

14. Sellyana, Cicilia Anggelika, dan Jagadditha Maharani yang selalu memberikan dukungan satu sama lain selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa berkenan untuk memberikan karunia-NYA serta membalas amal budi dan kebaikan pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam proses penulisan skripsi penulis dari awal hingga akhir penulisan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pihak yang membacanya.

Jakarta, 14 Februari 2025

Angela Jani Sentosa

NPM. 202110415010

Komunikasi Persuasif.., Angela Jani Sentosa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

LEMBAR PERNYATAAN iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR BAGAN xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Fokus Penelitian 13

1.3. Pertanyaan Penelitian 13

1.4. Tujuan Penelitian 13

1.5. Manfaat Penelitian 13

1.5.1. Manfaat Teoritis 13

1.5.2. Manfaat Praktis 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15

2.1. Penelitian Terdahulu 15

Komunikasi Persuasif.., Angela Jani Sentosa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2. Tinjauan Konseptual 23
2.2.1. Komunikasi Persuasif 23
2.2.2. Komunikasi Persuasif Guru 25
2.2.3. Pembelajaran Berbasis Digital 26
2.2.4. Pendidikan Anak Usia Dini 28
2.3. Tinjauan Teoritis 30
2.3.1. Teori Perubahan Sikap 30
2.4. Kerangka Berpikir 32
BAB III METODE PENELITIAN 35
3.1. Pendekatan Penelitian 35
3.2. Desain Penelitian 35
3.3. Subjek dan Objek 36
3.3.1. Subjek Penelitian 36
3.3.2. Objek Penelitian 37
3.4. Teknik Pengumpulan Data 37
3.5. Teknik Analisis Data 39
3.6. Sumber Data Penelitian 41
3.6.1 Sumber Data Primer 41
3.6.2. Sumber Data Sekunder 41
3.7. Keabsahan Data 41
3.8. Tempat dan Waktu Penelitian 42
3.8.1. Tempat Penelitian 42
3.8.2. Waktu Penelitian 42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44
4.1. Gambaran Umum 44

Komunikasi Persuasif.., Angela Jani Sentosa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.1.1. TK AIUEO Agus Salim Kota Bekasi.....44
4.1.2. Aplikasi Sekolah Enuma.....46
4.2. Profil Informan.....48
4.3. Hasil Penelitian.....49
4.3.1. Komunikasi Persuasif Guru dalam Memfasilitasi Pembelajaran Berbasis Digital.....50
4.4. Pembahasan.....86
4.4.1. Komunikasi Persuasif Guru dalam Memfasilitasi Pembelajaran Digital.....86
BAB V PENUTUP.....105
5.1. Kesimpulan.....105
5.2. Saran.....105
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Komunikasi Persuasif.., Angela Jani Sentosa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....15
Tabel 2. 2 Proses Komunikasi Persuasif.....30
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....37
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian.....43
Tabel 4. 1 Profil Informan.....48

Komunikasi Persuasif.., Angela Jani Sentosa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Mata Pelajaran di Aplikasi Sekolah Enuma 4
Gambar 1. 2 Mata Pelajaran Bahasa Indonesia.....5
Gambar 1. 3 Mata Pelajaran Matematika.....6
Gambar 1. 4 Mata Pelajaran Bahasa Inggris.....7
Gambar 1. 5 Penggunaan Aplikasi Enuma di TK AIUEO 10
Gambar 4. 1 Logo TK AIUEO Agus Salim Kota Bekasi.....46
Gambar 4. 2 Guru menginformasikan cara menggunakan perangkat digital 57
Gambar 4. 3 Guru menunjukkan langkah-langkah penggunaan perangkat digital58
Gambar 4. 4 Guru menginformasikan kepada siswa untuk mengoperasikan perangkat digital.....59
Gambar 4. 5 Sebelum pulang, guru mengulang kembali materi yang telah dipelajari 63
Gambar 4. 6 Guru mendampingi siswa dan memberikan arahan bertahap 65
Gambar 4. 7 Guru membantu siswa yang kesulitan pada saat pembelajaran 66
Gambar 4. 8 Kendala Keterbatasan Tablet dalam Pembelajaran Berbasis Digital 67
Gambar 4. 9 Siswa bermain aplikasi Sekolah Enuma 68
Gambar 4. 10 Guru memberikan perhatian khusus kepada siswa yang tidak mau mengikuti pembelajaran berbasis digital.....71
Gambar 4. 11 Siswa mendengarkan lagu yang terdapat pada aplikasi Sekolah Enuma lalu menari bersama.....76
Gambar 4. 12 Siswa menonton film Aminah dan Buaya.....77
Gambar 4. 13 Guru membujuk siswa yang tidak ingin melanjutkan pembelajaran. 78
Gambar 4. 14 Siswa belajar mandiri menggunakan aplikasi Sekolah Enuma.....83
Gambar 4. 15 Siswa menunjukkan antusiasme dengan mencoba aplikasi Sekolah Enuma. 84
Gambar 4. 16 Guru mengamati siswa saat pembelajaran menggunakan aplikasi Sekolah Enuma 85

Komunikasi Persuasif.., Angela Jani Sentosa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir 33

Komunikasi Persuasif.., Angela Jani Sentosa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Biodata Mahasiswa
Lampiran II : Surat Izin Penelitian
Lampiran III : Tabel Hasil Observasi
Lampiran IV : Tabel Reduksi Data
Lampiran V : Dokumentasi Penelitian
Lampiran VI : Kartu Bimbingan Skripsi
Lampiran VII : Form Perbaikan

Komunikasi Persuasif.., Angela Jani Sentosa, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025