ANALISIS RESEPSI KHALAYAK VIDEO KONTEN SARKASME DALAM TOPIK "KELAS RAKYAT" PADA AKUN TIKTOK @ACJOO

SKRIPSI

Oleh:

Annisa Nurfadillah

202110415084

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK VIDEO KONTEN SARKASME DALAM TOPIK "KELAS RAKYAT" PADA AKUN TIKTOK @ACJOO

SKRIPSI

Oleh:
Annisa Nurfadillah
202110415084

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Analisis Resepsi Khalayak Video Konten Sarkasme dalam Topik "Kelas Rakyat" pada Akun Tiktok @acjoo
Nama Mahasiswa	: Annisa Nurfadillah
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415084
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 6 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing

Fina Zahra, S.Sn., M.A

NIDN. 0309059203

Analisis Resepsi.., Annisa Nurfadillah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Analisis Resepsi Khalayak Video Konten Sarkasme dalam Topik "Kelas Rakyat" pada Akun Tiktok @acjoo
Nama Mahasiswa	: Annisa Nurfadillah
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415084
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 6 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0318087603	.....
Penguji	: Fina Zahra, S.Sn., M.A NIDN. 0309059203	.....
Sekretaris Penguji	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0713129301	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Analisis Resepsi.., Annisa Nurfadillah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Analisis Resepsi Khalayak Video Konten Sarkasme dalam Topik "Kelas Rakyat" pada Akun Tiktok @acjoo" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Annisa Nurfadillah

202110415084

ABSTRAK

Annisa Nurfadillah. 202110415084. Analisis Resepsi Khalayak Video Konten Sarkasme dalam Topik "Kelas Rakyat" pada Akun Tiktok @acjoo.

Kehadiran UU ITE saat ini membuat masyarakat cenderung menahan diri dan mengubah cara para *content creator* dalam menyampaikan kritiknya di media sosial ke dalam bentuk sarkasme. Salah satunya seperti yang dilakukan oleh @acjoo pada video konten sarkasme dalam topik "Kelas Rakyat". Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis resepsi khalayak dalam menonton video konten sarkasme pada topik "Kelas Rakyat" di akun Tiktok @acjoo dengan menggunakan Teori Resepsi Khalayak (Stuart Hall). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan 6 informan kunci selaku khalayak yang menonton video konten "Kelas Rakyat", serta wawancara dengan 1 informan tambahan yaitu pemilik akun Tiktok @acjoo. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keenam informan memiliki resepsi yang beragam dalam menonton video konten sarkasme pada topik "Kelas Rakyat". Dengan demikian, keenam informan berada pada posisi penerimaan yang berbeda-beda. Dari 6 informan, ditemukan 2 informan berada pada posisi hegemoni dominan, 4 informan pada posisi negosiasi, dan tidak ada informan yang berada pada posisi oposisi. Meskipun demikian, keenam informan memiliki pandangan yang relatif sama terkait video konten "Kelas Rakyat". Terlebih, mereka berada di kelompok usia yang sama yakni merupakan Generasi Z. Keenam informan menyetujui bahwa video konten "Kelas Rakyat" termasuk konten sarkasme sebagai suatu sarana kritik sosial yang menghibur, sehingga membuat mereka tertarik berpartisipasi politik secara aktif melalui konsumsi dan distribusi informasi di media sosial. Maka dari itu, pengemasan video konten "Kelas Rakyat" dianggap sebagai salah satu cara yang tepat dalam menyampaikan kritik sosial sekaligus memberikan hiburan kepada khalayak.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Khalayak, Sarkasme, Tiktok.

ABSTRACT

Annisa Nurfadillah. 202110415084. *Audience Reception Analysis of Sarcasm Video Content on the Topic of "Kelas Rakyat" from the Tiktok Account @acjoo.*

The presence of the UU ITE has led society to be more cautious and has changed how content creators express their critiques on social media, often resorting to sarcasm. One example is the account @acjoo, which creates sarcasm video content on the topic of "Kelas Rakyat". This study aims to analyze how audiences receive sarcasm video content about "Kelas Rakyat" from the Tiktok account @acjoo using Stuart Hall's Reception Theory. The research uses a qualitative descriptive method. The data was collected through interviews with six key informants who viewed the "Kelas Rakyat" videos, as well as an additional interview with the owner of the Tiktok account @acjoo. The results show that the six informants demonstrated varied receptions towards sarcasm video content on the topic of "Kelas Rakyat". Consequently, all six informants held different reception positions. Out of the 6 informants, 2 informants adopted a dominant hegemonic position, 4 informants adopted a negotiated position, and none informants took an oppositional position. Despite these differences, all informants, shared similar views on the "Kelas Rakyat" videos, as they belong to the same age group, Generation Z. They collectively perceived the "Kelas Rakyat" videos as sarcasm content, serving as an entertaining social critique, which sparked their interest in engaging in political discussions through the consumption and distribution of information on social media. Therefore, the presentation of "Kelas Rakyat" is viewed as an effective method for delivering social criticism while providing entertainment to the audience.

Keywords: Reception Analysis, Audience, Sarcasm, Tiktok.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas Karunia dan Rahmat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Resepsi Khalayak Video Konten Sarkasme dalam Topik "Kelas Rakyat" pada Akun Tiktok @acjoo". Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang kesarjanaan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bantuan berbagai pihak maka skripsi ini selesai pada waktunya. Untuk itu, penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada Allah SWT dan kedua orang tua tercinta yaitu Ibu Hanni dan Bapak Cece Hermawan yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, perhatian, kasih sayang, serta bantuan secara moral maupun material. Skripsi ini juga penulis dedikasikan untuk Bapak M. Nurdin (alm.) yang selalu penulis cintai.

Dalam kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya dengan segala kerendahan hati kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim, (Honoris Causa), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Fina Zahra, S.Sn., M.A, selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, waktu, dan saran kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Penguji yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan penelitian.

Analisis Resepsi.., Annisa Nurfadillah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Bapak Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Sekretaris Penguji yang sangat membantu penulis dalam menyempurnakan penelitian.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis, serta kepada seluruh staf akademik yang berperan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Nabila Dwi Nuraini, Muhammad Rizky Hermawan, dan Ibrahim Ghifarial Hermawan selaku adik-adik penulis yang selalu memberikan dukungan, cinta, dan kasih sayang.
9. Khairunnisa dan Triani Sasbitha selaku teman-teman seperjuangan penulis yang telah menemani, membantu, memotivasi, menghibur, dan menjadi pendengar keluh kesah selama penulis mengerjakan skripsi ini.
10. Fariezka Safa Salsabila, Gladesha Maha Sajidha, Rahma Dani Mulya, Ramdini, Sekar Fu'ad Maharany, dan Siti Ghozinatul Jannah yang selalu ada untuk mendukung penulis, baik dalam keadaan suka maupun duka.
11. Teman-teman seperjuangan dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik, saran, dan masukan dari pembaca sangat bermanfaat demi perbaikan skripsi ini. Namun demikian semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak, khususnya dalam pengembangan ilmu di bidang komunikasi.

Jakarta, 17 Februari 2025

Penulis,



Annisa Nurfadillah

Analisis Resepsi.., Annisa Nurfadillah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR BAGAN ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 11

1.3 Pertanyaan Penelitian 11

1.4 Tujuan Penelitian 11

1.5 Manfaat Penelitian 11

1.5.1 Manfaat Teoretis 11

1.5.2 Manfaat Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**

2.1 Penelitian Terdahulu 13

2.2 Tinjauan Konseptual 20

Analisis Resepsi.., Annisa Nurfadillah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.1 Komunikasi Digital 20
2.2.2 Media Sosial 22
2.2.3 Tiktok 24
2.2.4 Khalayak 26
2.2.5 Media Sosial Tiktok Sebagai Ruang Kritik 27
2.2.6 Sarkasme 28
2.3 Tinjauan Teoretis 30
2.3.1 Teori Resepsi Khalayak (Stuart Hall) 30
2.4 Kerangka Berpikir 35
BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1 Pendekatan Penelitian 37
3.2 Desain Penelitian 38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 38
3.4 Teknik Pengumpulan Data 40
3.5 Teknik Analisis Data 41
3.6 Keabsahan Data 42
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 45
4.1 Gambaran Umum 45
4.1.1 Akun Tiktok @acjoo 45
4.1.2 Profil Informan 46
4.2 Hasil Penelitian 49
4.2.1 “Kelas Rakyat” Sebagai Video Konten Sarkasme 49
4.2.2 Tujuan Video Konten “Kelas Rakyat” pada Akun Tiktok @acjoo 54
4.2.3 Penggunaan Sarkasme dalam Video Konten “Kelas Rakyat” 58

4.2.4 Posisi Penerimaan Khalayak pada Video Konten “Kelas Rakyat”..... 62
4.3 Pembahasan 66
4.3.1 Jenis Majas Sarkasme dalam Video Konten “Kelas Rakyat”..... 66
4.3.2 Video Konten “Kelas Rakyat” Sebagai Kritik Sosial yang Menghibur 71
4.3.2 Khalayak dan Partisipasi Politik melalui Video Konten “Kelas Rakyat” 80
BAB V PENUTUP.....89
5.1 Kesimpulan..... 89
5.2 Saran 90
5.2.1 Saran Teoretis 90
5.2.2 Saran Praktis 90
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Analisis Resepsi.., Annisa Nurfadillah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 13

Tabel 3.1 Waktu Penelitian 44

Tabel 4.1 Profil Informan..... 47

Tabel 4.2 Analisis Pesan Sarkasme pada Video Konten “Kelas Rakyat”..... 53

Tabel 4.3 Posisi Penerimaan Khalayak 65

Analisis Resepsi.., Annisa Nurfadillah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Daftar Waktu Penggunaan Aplikasi Media Sosial Tahun 2024..... 2

Gambar 1.2 Akun Tiktok @acjoo 6

Gambar 1.3 Perdebatan pada Kolom Komentar Video Konten “Kelas Rakyat”.... 9

Gambar 4.1 Akun Tiktok @acjoo dan Video Konten “Kelas Rakyat”..... 45

Analisis Resepsi.., Annisa Nurfadillah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir..... 35

Bagan 3.1 Analisis Data Model Interaktif Miles & Huberman 41

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : Biodata Mahasiswa

LAMPIRAN II : Pedoman Wawancara

LAMPIRAN III : Transkrip Wawancara

LAMPIRAN IV : Dokumentasi Wawancara

LAMPIRAN V : Kartu Konsultasi Skripsi

LAMPIRAN VI : Form Perbaikan Sidang Skripsi

Analisis Resepsi.., Annisa Nurfadillah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025