DAFTAR PUSTAKA

Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT Raja Grafindo Persada.

Aldrina Putri, F., & Uljanatunnisa. (2023). Analisis Resepsi Konten Pada Akun TikTok @vmuliana Terhadap Kebutuhan Informasi Akan Career Preparation. *MEDIUM*, *11*(2).

Anshari, F., & Hafiz, A. (2018). Bahasa Sarkasme dalam Berita Olahraga-Studi Kasus Bolatory.com. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, *2*(1).

Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H. D., Adhicandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Kusumah, F. G., Yuhanda, G. P., & Murti, S. (2023). *Komunikasi Digital*. Lakeisha.

Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi Ketiga)*. Pustaka Pelajar.

Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, *7*(2).

Dinari, I. (2015). Jenis-Jenis dan Penanda Majas Sarkasme dalam Novel The Return Of Sherlock Holmes. *Seminar Nasional Prasasti II "Kajian Pragmatik dalam Berbagai Bidang"*.

Dirgantara, A., & Asril, S. (2023). *Milenial dan Gen Z Paling Banyak di Pemilu 2024, Golkar Kepikiran "Rebranding."* Nasional.kompas.com. https://nasional.kompas.com/read/2023/07/03/20445601/milenial-dan-gen-z-paling-banyak-di-pemilu-2024-golkar-kepikiran-rebranding

Evita, N. (2023). Generasi Z dalam Pemilu: Pola Bermedia Generasi Z dalam Pencarian Informasi Politik. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, *5*(1).

Evita, N., Prestianta, A. M., & Asmarantika, R. A. (2023). Patterns of Media and Social Media Use in Generation Z in Indonesia. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, *7*(1).

Fajarini, N., Amumpuni, H., Parida, N. A., & Sajdah, M. (2024). Pengaruh Penggunaan TikTok sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Pada Era 4.0. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia, 2*(2).

Farisa, F. C. (2022). *Survei Litbang Kompas: 25,3 Persen Responden Nilai Kritik Lewat Medsos Efektif untuk Awasi Kerja Pemerintah*. Nasional.kompas.com. https://nasional.kompas.com/read/2022/03/28/19191241/survei-litbang-kompas-253-persen-responden-nilai-kritik-lewat-medsos-efektif?page=all

Fauziyah, A. N., & Wahyuni, I. (2023). Bahasa Sarkasme Warganet dalam Kolom Komentar pada Akun Instagram @Tasyafarasya: Kajian Pragmatik. *Jurnal Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya, 7*(3).

Firdaus, S., Naila, N., Pramesti, A. D., Sari, C. K., Azzahra, D. F., & Angela, D. (2023). Tiktok Sebagai Media Sosial dalam Melakukan Kritik terhadap Pembangunan di Lampung. *Indonesian Journal of Social Development, 1*(2).

Firmansyah, O., & Solihati, N. (2022). Gaya Bahasa Sarkasme pada Ucapan Rocky Gerung di Youtube TVOne yang Berjudul Pemerintahan Jokowi Hoax. *REFEREN, 1*(1).

Gischa, S. (2023). *Pengertian Sarkasme: Ciri-Ciri, Jenis, dan Contoh Kalimatnya*. Kompas.com. https://www.kompas.com/skola/read/2023/08/02/130000369/pengertian-sarkasme--ciri-ciri-jenis-dan-contoh-kalimatnya

Harruma, I., & Nailufar, N. N. (2022). *Partisipasi Politik Menurut Para Ahli*. Nasional.kompas.com. https://nasional.kompas.com/read/2022/02/28/00150041/partisipasi-politik-menurut-para-ahli

Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan di Indonesia untuk Mencegah Covid-19. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi, 5*(2).

Herawati, R., Syahbuddin, & Jafar, S. (2020). Sarkasme Bahasa Bima pada Status Media Facebook. *Jurnal Bastrindo, 1*(2).

Inderasari, E., Achsani, F., & Lestari, B. (2019). Bahasa Sarkasme Netizen dalam Komentar Akun Instagram "Lambe Turah." *Semantik, 8*(1).

Kartika. (2024). *Jadi Pemilih Pemilu Terbanyak, Apa Beda Aspirasi Gen Z dan Milenial?* Liputan6.com. https://www.liputan6.com/regional/read/5515315/jadi-pemilih-pemilu-terbanyak-apa-beda-aspirasi-gen-z-dan-milenial?page=3

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*. IGI Global.

Krisnawati, R. (2023). *Sarkas Adalah: Pengertian, Ciri-ciri, dan Perbedaannya dengan Satir*. Detik.com. https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7049730/sarkas-adalah-pengertian-ciri-ciri-dan-perbedaannya-dengan-satir

Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Prenadamedia Group.

Kurniawan, M. A. (2019). Kritik Sosial dalam Novel Grafis Sukab Intel Melayu Karya Seno Gumira Ajidarma. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Program Studi Bahasa Dan Sastra Indonesia*, *8*(1).

Kusuma, F. F., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2022). Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten "Thirst Trap" pada Akun TikTok @eunicetjoaa. *Jurnal E-Komunikasi*, *10*(2).

Libriyanti, N. S., Novita, Syifafasya, N., & Safitri, D. (2020). Analisis Demokrasi Habermas pada Teks Forum Diskusi Online RUU Omnibus Law Sebagai Demokrasi. *JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, *4*(1).

Luisandrith, D. R., & Yanuartuti, S. (2020). Interdisiplin: Pembelajaran Seni Tari Melalui Aplikasi Tik Tok untuk Meningkatkan Kreativitas Anak. *Jurnal Seni Tari*. *9*(2).

Milatishofa, Kusrin, & Arindawati, W. A. (2021). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Makna Body Positivity pada Instagram Tara Basro. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *4*(2).

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal)*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.

Mutia, R., Trisfayani, & Rahayu, R. (2022). Sarkasme dalam Pergaulan Masyarakat di Desa Tumpok Teungoh Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, *3*(2).

Nabila, S., Syamsir, Putri, E. A., Putri, P. M., Putri, V. A., & Khairi, Y. (2024). Pengaruh TikTok terhadap Ekspresi Budaya: Perspektif Sosiokultural. *Jurnal Humaniora, Ekonomi Syariah, Dan Muamalah (JHESM)*, *2*(2).

Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Prenadamedia Group.

Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosa Rekatama Media.

Noormufidah, A. S., Chairiyah, D., Fathunnurolloh, A. Z., Koswara, K. R. R., & Wibisena, B. B. (2024). Penggunaan Bahasa Sarkasme di dalam Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, *4*(1).

Oktavia, A. S. (2017). *Mengenal Gaya Bahasa dan Peribahasa*. Rasi Terbit.

Permatasari, A. N., Soelistiyowati, E., Vardhani, N. K., & Nugroho, V. T. A. (2023). *Komunikasi Digital untuk Konteks Profesional*. Deepublish.

Pradana, J., & Utami, L. S. S. (2024). Konten Sarkasme, TikTok, dan Remaja. *Kiwari*, *3*(2).

Rachman, M. Z., Mardani, P. B., & Christanti, M. F. (2023). Analisis Resepsi Followers TikTok dalam Membangun Self Development Pasca Pandemi Covid 19. *Global Komunika*, *6*.

Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya*. Simbiosa Rekatama Media.

Ramadhan, A., & Prabowo, D. (2022). *Survei CSIS: 43,9 Persen Pemilih Muda Merasa Tak Bebas Kritik Pemerintah*. Nasional.kompas.com. https://nasional.kompas.com/read/2022/09/26/17450991/survei-csis-439-persen-pemilih-muda-merasa-tak-bebas-kritik-pemerintah

Riyanto, G. P., & Pertiwi, W. K. (2023). *Pengguna TikTok di Indonesia Tembus 113 Juta, Terbesar Kedua di Dunia*. Tekno.kompas.com. https://tekno.kompas.com/read/2023/07/10/11000067/pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-113-juta-terbesar-kedua-di-dunia

Santoso, S. (2020). Analisis Resepsi Audiens terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, *12*(2), 140–154.

Sari, I., Rahim, A. R., & Paida, A. (2023). Bentuk Sarkasme dalam Media Sosial Tik Tok. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, *9*(1).

Savira, R., & Zuhri, S. (2022). Resepsi Penonton terhadap Konten Review Skincare dalam Akun Tiktok @drrichardlee (Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare dalam Tiktok @drrichardlee). *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *5*(1).

Sendari, A. A. (2022). *Apa Itu Sarkas? Pengertian, Contoh, dan Bedanya dengan Satir*. Liputan6.com. https://www.liputan6.com/hot/read/4859780/apa-itu-sarkas-pengertian-contoh-dan-bedanya-dengan-satir

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Surahman, S. (2024). *Memahami Kajian Media dan Budaya: Pendekatan Multidisipliner*. Kencana.

Tiktok Insights. (2024). *Get to know your audience better with TikTok Insights*. Ads.tiktok.com. https://ads.tiktok.com/business/en/insights?ab_version=experiment_2&agp_template_id=7400238737994547218

Tranggono, Dhuhri, M. R., Qusyairi, D. A. Z., Puspa, N. A., Syawalita, T. K., Artanti, D. M., & Kusumaningrum, E. W. (2023). Peran Media Sosial Sebagai Wadah Aspirasi Masyarakat. *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, *3*(2).

Tutiasri, R. P., Wibowo, A. A., & Pradana, J. P. (2023). Analisis Resepsi Remaja Penonton Video FYP terhadap Popularitas Konten Kreator Unik (@Binirehan1) "Begitu Sulit Lupakan Rehan". *Journal Of Media and Communication Science*, *6*(2).

Ulfatun. (2021). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen di Media Sosial Instagram. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, *7*(2).

Wahyuni, R. S. (2021). Analisis Gaya Bahasa Sarkasme dalam Bahasa Sunda Warganet pada Media Sosial Facebook. *Jurnal Metabasa*, *3*(2).

We Are Social. (2024). *Digital 2024: 5 Billion Social Media Users*. Wearesocial.com. https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/

Wibisono, M. P., & Haqqu, R. (2024). Analisis Penerimaan Pesan Satire Lingkungan di Konten Tiktok @Pandawaragrup Menggunakan Teori Resepsi Stuart Hall. *Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*, *9*(4).

Wicaksono, A. (2017). *Pengkajian Prosa dan Fiksi*. Garudhawarca.

Yahya, A. N., & Erdianto, K. (2021). *SAFEnet: Masyarakat Memilih Tak Sampaikan Kritik karena Ancaman dari Regulasi*. Nasional.kompas.com. https://nasional.kompas.com/read/2021/02/09/13524741/safenet-masyarakat-memilih-tak-sampaikan-kritik-karena-ancaman-dari-regulasi?page=all

Yohamintin. (2023). *Buku Ajar Etika Profesi Guru*. Indonesia Emas Group.

Yundiani, S., & Nailatunajah. (2023). Analisis Gaya Bahasa Sarkasme pada Video Tiktok. *Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, dan Pengajarannya*, *16*(2).

Zakiah, R., & Putri, V. K. M. (2022). *Analisis Resepsi Stuart Hall: Pengertian dan Posisi Pemaknaan*. Kompas.com. https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/07/060000069/analisis-resepsi-stuart-hall--pengertian-dan-posisi-pemaknaan?page=all