ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL PADA KONTEN *FASHION INFLUENCER* @DILLAPRB DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

SKRIPSI

Oleh

Ardra Nanda Almira

202110415171

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

ANALISIS KOMUNIKASI VISUAL PADA KONTEN *FASHION INFLUENCER* @DILLAPRB DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

SKRIPSI

Oleh

Ardra Nanda Almira

202110415171

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Analisis Komunikasi Visual Pada Konten *Fashion Influencer* @dillaprb di Media Sosial TikTok
Nama Mahasiswa	: Ardra Nanda Almira
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415171
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 06 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing Skripsi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIDN. 0319059501

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Analisis Komunikasi Visual Pada Konten *Fashion Influencer* @dillaprb di Media Sosial TikTok
Nama Mahasiswa	: Ardra Nanda Almira
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415171
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 06 Februari 2025

Jakarta, 17 Februari 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si NIDN. 0307108503	.....
Penguji	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si NIDN. 0319059501	.....
Sekretaris Penguji	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom NIDN. 0713129301	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa,M.A.,M.Ed.,Ph.D
NIP.2203551	NIP. 1908425

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "**Analisis Komunikasi Visual pada Konten *Fashion Influencer* @dillaprb di Media Sosial TikTok**" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dicantumkan dengan jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan atau pelanggaran akademik dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya juga mengizinkan skripsi ini untuk dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Selain itu, saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut dilakukan melalui portal resmi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang memberi Pernyataan



Ardra Nanda Almira

202110415171

Analisis Komunikasi.., Ardra Nanda Almira, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Ardra Nanda Almira, 2021104151. Analisis Komunikasi Visual Pada Konten Fashion Influencer @dillaprb di Media Sosial TikTok

Dillah Probokusumo, yang dikenal dengan nama @dillaprb, adalah fashion influencer aktif di TikTok. Di akun TikTok-nya, @dillaprb sering berbagi konten tentang gaya busana, tips berpakaian, dan inspirasi *fashion* yang mengikuti tren terkini. Konten-konten tersebut dikemas dengan visual kreatif, narasi menarik, dan gaya penyampaian santai yang mudah dipahami audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi visual yang digunakan Dillah Probokusumo dalam konten *fashion*-nya. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, serta teknik pengumpulan data berupa observasi dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Krippendorff dengan enam tahap, yaitu *unitizing, sampling, recording, reducing, inferring,* dan *narrating.* Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat beberapa elemen visual dalam 10 konten *fashion* @dillaprb, yaitu *visual storytelling*, warna yang menciptakan keseimbangan dan kesan estetik, komposisi yang memastikan tampilan seimbang**,** tipografi yang menyampaikan informasi dengan jelas, dan tekstur yang menonjolkan detail pakaian serta aksesori. Kombinasi elemen-elemen ini menghasilkan konten yang menarik, mudah dipahami, dan efektif dalam menyampaikan pesan kepada audiens, serta meningkatkan interaksi dan keterlibatan mereka.

Kata kunci: *Fashion, Influencer,* TikTok, Komunikasi Visual

ABSTRACT

Ardra Nanda Almira, 202110415171. *Visual Communication Analysis of Fashion Influencer @dillaprb Content on TikTok Social Media*

Dillah Probokusumo, or @dillaprb, is an active fashion influencer on TikTok. On his TikTok account, @dillaprb often shares content about clothing styles, tips, and fashion inspiration that follows the latest trends. This content is packaged with creative visuals, gripping narratives, and a relaxed delivery style that is easy for the audience to understand. This research aims to analyze the visual communication used by Dillah Probokusumo in his fashion content. The method used is qualitative research with a descriptive approach and data collection techniques in the form of observation and documentation. Data analysis uses the Krippendorff model with six stages: combining, sampling, recording, reducing, concluding, and telling. The research results show that there are several visual elements in @dillaprb's 10 fashion contents, namely visual storytelling, colors that create balance and an aesthetic impression, compositions that ensure a balanced appearance, typography that conveys information clearly, and textures that highlight clothing and accessory details. Combining these elements produces content that is interesting, easy to understand, and effective in conveying messages to the audience and increasing their interaction and engagement.

Keywords: Fashion, Influencer, TikTok, Visual Communication

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan atas kehadirat Allah SWT karena segala rahmat, dan karunia-Nya lah penulis dapat melakukan tugas akhir skripsi dengan judul "Analisis Komunikasi Visual Pada Konten *Fashion Influencer* @dillaprb di Media Sosial TikTok" dengan baik. Ucapan terimakasih kepada kedua orang tua penulis Bapak Tri Ardhi Hendrayana dan Ibu Mamah Suryamah yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta selalu mendoakan kepada penulis untuk bisa menyelelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penyusunan skripsi ini diajukan sebagai bentuk pertanggung jawaban penulis sebagai mahasiswa guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang Starta 1 di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari, bahwa terlaksana nya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan, dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof Dr. Drs Bambang Karsono, S.H., M.M., PhD., D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya,
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa,M.A.,M.Ed.,Ph.D., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si., Ketua Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, selaku dosen pembimbing,
4. Bapak Pagi Muhammad, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan dukungan moril kepada penulis selama masa

Analisis Komunikasi.., Ardra Nanda Almira, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

perkuliahan.

6. Terima kasih kepada diri saya sendiri, yang telah menunjukkan ketangguhan, ketekunan, dan semanga yang tak mengenal lelah dalam menghadapi tantangan selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih untuk setiap detik waktu, tenaga, dan pikiran yang telah dicurahkan demi tercapainya hasil ini. Saya menghargai setiap langkah yang telah diambil, meskipun penuh rintangan, karena itu semua telah mengajarkan banyak hal berharga. Saya merasa bangga telah mampu melewati perjalanan ini dengan penuh keyakinan.
7. Teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu menemani penulis dan memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis berharap saran dan kritik demi perbaikan dan kesempurnaan sehingga skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang akademis ataupun praktis, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Demikian, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya, akhir kata peneliti mengucapkan sekian dan terima kasih.

Jakarta, 17 Februari 2025



Ardra Nanda Almira

Analisis Komunikasi.., Ardra Nanda Almira, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR BAGAN xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 9
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 9
1.5.1 Manfaat Teoritis 9
1.5.2 Manfaat Praktis 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11
2.1 Penelitian Terdahulu 11
2.2 Kerangka Konseptual 16
2.2.1 Komunikasi Visual 16
2.2.2 Fashion Influencer 20
2.2.3 Media Sosial 21
2.2.4 Platform TikTok 23
2.2.5 Konten 26
2.3 Kerangka Berpikir 28
BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1 Pendekatan Penelitian 30
3.2 Desain Penelitian 30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 31
3.4 Teknik Pengumpulan Data 32
3.5 Teknik Analisis Data 33

Analisis Komunikasi.., Ardra Nanda Almira, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.6 Keabsahan Data 34
3.7 Unit Analisis Data..... 35
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian..... 39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 41
4.1 Gambaran Umum..... 41
4.1.1 Profil Dillah Probokusumo..... 41
4.1.2 Hasil Observasi pada Akun TikTok Dillah Probokusumo 42
4.2 Pembahasan 83
4.2.1 Konten Kreator TikTok dan Elemen Komunikasi Visual 83
4.2.2 Peran Elemen Komunikasi Visual dalam Menarik Perhatian Audiens 84
4.2.3 Komunikasi Visual pada Konten Fashion Influencer di TikTok 84
BAB V PENUTUP 87
5.1 Kesimpulan..... 87
5.2 Saran..... 88
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Akun TikTok Dillah Probokusumo..... 3
Gambar 1.2 Menampilkan DIY Fashion Pink Floral Coquette Dress 5
Gambar 4.1 Profik Akun TikTok Dillah Probokusumo..... 41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa
Lampiran 2 : Tabel Observasi
Lampiran 3 : Kartu Bimbingan
Lampiran : Form Perbaikan

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran..... 28

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 11
Tabel 3.1 Unit Analisis Data 36
Tabel 3.2 Waktu Penelitian 40
Tabel 4.1 Hasil Pengamatan Video Nomor 1 43
Tabel 4.2 Hasil Pengamatan Video Nomor 2 46
Tabel 4.3 Hasil Pengamatan Video Nomor 3 53
Tabel 4.4 Hasil Pengamatan Video Nomor 4 56
Tabel 4.5 Hasil Pengamatan Video Nomor 5 60
Tabel 4.6 Hasil Pengamatan Video Nomor 6 62
Tabel 4.7 Hasil Pengamatan Video Nomor 7 66
Tabel 4.8 Hasil Pengamatan Video Nomor 8 71
Tabel 4.9 Hasil Pengamatan Video Nomor 9 76
Tabel 4.10 Hasil Pengamatan Video Nomor 10 79

Analisis Komunikasi.., Ardra Nanda Almira, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025