BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dillah Probokusumo, yang dikenal dengan akun TikTok @dillaprb, merupakan seorang fashion influencer yang fokus pada konten DIY fashion. Melalui konten-konten kreatif yang ia buat, Dillah menginspirasi banyak orang untuk bereksperimen dengan pakaian mereka sendiri, dengan mengubah bahan-bahan lama menjadi barang-barang baru yang menarik.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti telah menganalisis 10 konten fashion DIY pada akun TikTok Dillah Probokusumo, khususnya terkait dengan elemen-elemen komunikasi visual yang digunakan. Elemen-elemen seperti kontras, ruang, garis, bentuk, tonasi, tekstur, tipografi, gerakan, warna, dan ilustrasi menjadi aspek utama yang diaplikasikan untuk memperjelas langkah-langkah pembuatan atau modifikasi pakaian. Penggunaan elemen-elemen ini tidak hanya meningkatkan daya tarik visual tetapi juga membantu menciptakan narasi yang mudah diikuti oleh audiens. Setiap elemen berfungsi untuk memperkuat pesan yang disampaikan, memastikan bahwa proses pembuatan atau modifikasi pakaian dapat dipahami dengan jelas dan menarik dengan mempertahankan estetika dan karakter dari konten fashion yang ditampilkan.

Secara keseluruhan, Dillah Probokusumo telah berhasil menggabungkan elemen- elemen komunikasi visual dengan baik dalam konten-kontennya di TikTok, yang tidak hanya membuat konten menjadi lebih menarik tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan. Oleh karena itu, elemen komunikasi visual yang tepat sangat penting bagi influencer dalam membangun personal branding, meningkatkan interaksi dengan audiens, dan membuka peluang kerja sama dengan berbagai merek. Penelitian ini juga memberikan kontribusi pada pemahaman tentang bagaimana konten fashion dapat dikomunikasikan secara visual untuk menciptakan pengalaman yang menarik dan menginspirasi audiens.

Analisis Komunikasi.., Ardra Nanda Almira, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, terdapat beberapa saran sebagai berikut:

a. Dillah Probokusumo diharapkan tetap konsisten dalam membuat konten DIY *fashion* dan terus meningkatkan kreativitasnya agar dapat menarik lebih banyak audiens. Selain itu, elemen-elemen visual yang sudah diterapkan dapat dikembangkan lebih lanjut, seperti memanfaatkan fitur- fitur baru di TikTok untuk menciptakan konten yang lebih interaktif dan inspiratif bagi para pengikut, terutama yang tertarik dengan *fashion* DIY.
b. Akademisi diharapkan dapat mengembangkan penelitian yang lebih komprehensif dengan menggunakan metode atau pendekatan yang berbeda, seperti analisis semiotika, pendekatan kuantitatif, atau wawancara mendalam, guna memberikan perspektif yang lebih luas tentang pengaruh elemen komunikasi visual di media sosial.