DAFTAR PUSTAKA

Adieb, M. (2022). *Tipografi: Arti, Elemen-Elemen, Manfaat, dan Tips Menggunakannya*.Glints https://glints.com/id/lowongan/tipografi-adalah/

Agustian, B., Supriatno, M., Ripjan, M., Trikesumawardani, S., Nursita, S. F., Diviana, M. R., & Fauzi, A. R. (2023). Fenomena Fashion Thrift Dikalangan Mahasiswa Fisipkom Unida Sebagai Bentuk Mengekspresikan Diri. *Karimah Tauhd*, *2*(1), 100–110.

Ahmad Setiadi. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, *1*, 71–82. https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102

Andi, F. M., Mohammad, A., & Diterbitkan, R. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Visual Penulis: Nur Maghfirah Aesthetika Poppy Febriana*.

Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, *1*(2), 1–9. https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57

Bambang Winarso. (2021). *https://dailysocial.id/post/apa-itu-tik-tok*. DailySocial. Darwan, A., Yanto, Y., & Risdiyanto, B. (2020). Visual Women Communication Career in Photo Fashion. *SENGKUNI Journal (Social Science and Humanities Studies)*, *1*(1), 73–86. https://doi.org/10.37638/sengkuni.1.1.73-86

Ghulam. (2022). *Apa itu Konten? (Pengertian Menurut Ahli, Contoh, dan Jenis)*. Sasana Digital. https://sasanadigital.com/apa-itu-konten/

Guzman, K. C., & Oktarina, N. (2018). *Economic Education Analysis Journal*. *7*(1), 301– 315.

Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu*

Komunikasi, *5*(2), 70–80. https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278

Krippendorf, K. (2018). *Content Analysis An Introduction to Its Methodology Fourth Edition Content Analysi*

Medina, M. I. (2022). *Visual Storytelling: Apa Itu, Elemen, Manfaat, Cara, dan Tips Membuat*. Glints. https://glints.com/id/lowongan/visual-storytelling-adalah/

Moleong, L. J. (2015). Metodelogi penelitian kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Nurholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk. *Jurnal Ekonologi*, *6*(2),393–399. https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi/article/download/2983/2644

Prawiyogi, A. G., Sadiah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, *5*(1), 446–452. https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787

Pundra Rengga Andhita, S. Sos., M. I. K. (2021). *Komunikasi Visual, Volume 1* (Andrianto (ed.)). Zahira media publisher. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=ico5EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=komunikasi+visual+menurut+para+ahli&ots=327jD4HkEF&sig=BiQvDh3QsiLykdsJ1wO_xFshLkw&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Putri, A. E. (2020). *THE INFLUENCE OF INSTAGRAM ACCOUNT @JKTINFO TOWARD FULFILLMENT OF TRAFFIC INFORMATION NEEDS (Survey Toward Followers of Instagram Account @jktinfo)*. https://www.instagram.com/jktinfo Rahmawati, F. D. (2023). *Analisis Fashion Influencer Berkontribusi Dalam Purchase Intention Konsumen Tiktokshop*.

Putra, R. W. (2021). Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan. In A. Offset. Penerbit ANDI.

Rully Desthian Pahleph. (2022). *Dokumentasi Adalah: Mengenal Fungsi, Kegiatan, dan Jenisnya*. Detikbali. https://www.detik.com/bali/berita/d-6409573/dokumentasi- adalah-mengenal-fungsi-kegiatan-dan-jenisnya

Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam, 2*(1), 48–60. https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18

Sakinah, N., & Nanda, M. (2022). Trend Fashion di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya. *Universitas Negeri Surabaya*, *2022*, 32. https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/37

Saleh, S. (2017). Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung. *Analisis Data Kualitatif*, *1*, 180. https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf

Salmaa. (2023). *Apa itu Objek Penelitian? Macam dan Contoh Lengkap*. Deepublish. https://penerbitdeepublish.com/apa-itu-objek-penelitian/

Shahana, R., Wiryany, D., & Poedjadi, M. R. (2024). Analisis Pemanfaatan AI dalam Komunikais Visual pada Akun Tiktok @ainusantara. *Journals Unisba*, 64. https://journals.unisba.ac.id/index.php/JIKOM/article/download/4479/2185/35439

Sugiyono. (2015). Metode penelitian pendidikan. Bandung: Alfabeta Cv

Tondi Nugraha. (2021). Inilah Karakteristik Influencer Dan Beberapa Jenis Influencer. In *StyleDoubler*. http://www.styledoubler.com/id/karakteristik- influencer/

Utoyo, A. W. (2020). Analisis Komunikasi Visual Pada Poster Sebagai Media Komunikasi Mendorong Jarak Sosial Di Jakarta Saat Epidemi Covid 19. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, *4*(1), 35–42. https://doi.org/10.31334/lugas.v4i1.939

Yahya. (2022). *Pengertian Komunikasi Visual, Prinsip, Contoh, dan Rang Lingkupnya!* IDMETAFORA.

https://idmetafora.com/news/read/1808/Pengertian-Komunikasi-Visual-Prinsip-Contoh-dan-Rang-Lingkupnya.html

Yulianda, N., Sultan, M. I., & Akbar, M. (2024). Analisis Konten pada Akun Tiktok @dr.ziee sebagai Media Edukasi Perawatan Kulit. *Jurnal Penelitian Inovatif*, *4*(3), 959–966. https://doi.org/10.54082/jupin.445